



SWP

2025-2027

Chers membres,

Notre organisation faîtière est unique : elle puise sa force dans son histoire pour façonner son avenir, en s'adaptant constamment aux réalités tout en œuvrant pour un monde plus participatif, accessible et inclusif.

Tout au long de ce mandat, nous sommes passé.e.s d'une période d'insécurité à la stabilité, en défendant nos valeurs de solidarité et d'amitié avec détermination et engagement. Fidèles à l'héritage de nos camarades fondateurs, nous portons le rêve d'une IFM-SEI plus forte, construite sur la solidarité et l'engagement de ses membres.

Notre vision est claire : créer une société égalitaire pour les enfant.e.s, les jeunes et les plus vulnérables de la société. Nous continuerons à renforcer l'éducation socialiste, la participation démocratique et l'autonomisation des jeunes en tant qu'agent.e.s du changement et décideurs de leur propre vie.

Cette stratégie et ce plan de travail reflètent notre ambition collective de construire une société juste, équilibrée et inclusive. Ils sont le résultat d'une vaste consultation et d'une co-création, soutenues par des initiatives telles que l'Atelier du Futur et le Groupe de Révision des Structures - expressions concrètes de notre capacité à évoluer et à nous adapter.

Au cours des deux prochaines années, nos priorités stratégiques guideront notre travail. Nous nous concentrerons sur le renforcement de nos valeurs et l'approfondissement de la vie démocratique au sein de nos structures et au-delà. Nos membres seront responsabilisés grâce au renforcement des capacités en matière de leadership, de financement et de développement organisationnel, renforçant ainsi l'idée qu'une IFM-SEI forte repose sur des organisations membres fortes.

Nous placerons également les besoins et les défis des jeunes au cœur de notre travail. Qu'il s'agisse de la santé mentale et des réalités post-pandémiques ou de la promotion des droits des femmes et des personnes queer, notre mouvement continuera d'être un espace d'autonomisation, de solidarité et d'éducation. Nous soutiendrons l'engagement éthique et critique dans les espaces numériques, améliorerons nos stratégies de communication et veillerons à ce que nos actions reflètent nos valeurs d'égalité, de justice et de transformation collective.

D'ici 2027, nous sommes convaincus que les résultats de cette stratégie et de ce plan de travail seront tangibles et auront un impact durable et positif sur l'avenir de notre mouvement.

Nos missions sont ambitieuses, mais les défis auxquels les prochaines générations sont confrontées doivent être relevés avec la même force par nos organisations membres !

La **MISSION** de IFM-SEI est de contribuer à l'éducation des jeunes, par le biais des valeurs socialistes et de l'éducation non formelle, en permettant aux enfant.e.s et aux jeunes de devenir des penseur.se.s critiques et des décideurs actifs dans leur vie et leur communauté. Nous croyons qu'en donnant à nos membres les moyens d'apporter des changements locaux plus modestes, nous pouvons apporter un changement plus important et de plus grande envergure dans la société. Nous appelons cela l'éducation pour le changement social.

D'ici 2027, notre **VISION** est de créer davantage d'espaces au sein du mouvement où les enfant.e.s et les jeunes de différents milieux socio-économiques se sentent habilité.e.s à faire entendre leur voix et sont en mesure d'influencer et de participer activement et de manière significative au processus décisionnel qui affecte leur vie.



Présentation de la stratégie et du plan de travail 2025–2027

La stratégie et le plan de travail 2025-2027 sont divisés en six priorités stratégiques. Celles-ci correspondent à la mission et à la vision de l'IFM-SEI et soutiennent les objectifs et les principes énoncés dans la constitution de l'IFM-SEI.

Fruit d'un processus collectif et de multiples consultations, cette stratégie et ce plan de travail comprennent **trois axes stratégiques** : l'inclusion et la diversité, la participation des enfants et des jeunes, et l'accessibilité. Nous pensons que ces thèmes doivent être des éléments constants dans tout notre travail, et qu'ils doivent être présents et reflétés dans chacune de nos priorités. L'ordre des six priorités stratégiques suit une approche fondée sur des valeurs. Chacun des axes stratégiques pour les années 2025-2027 est enrichi d'une vue d'ensemble et d'un objectif général, ainsi que d'une brève analyse du sujet et d'un ensemble d'objectifs et d'indicateurs de performance pour la priorité stratégique en question, sur lesquels notre travail et nos progrès seront mesurés. Les objectifs sont un ensemble de mesures que nous devons prendre pour satisfaire ou atteindre une priorité stratégique, conformément à notre mission et à notre vision. Les indicateurs de performance sont des objectifs mesurables qui servent à déterminer notre réussite par rapport aux objectifs définis. Chaque domaine comprend également l'impact sur notre travail et celui de nos organisations membres, sur une période de deux ans.

Actuellement, le financement de projets constitue la base de la majorité des travaux de l'IFM-SEI ; il n'est pas souvent fiable ou régulier, ce qui signifie que nous devons faire preuve de souplesse dans le calendrier des projets et des activités. Cette approche explique pourquoi le calendrier de mise en œuvre de nos buts et objectifs n'a pas été fixé.

Tout au long de ce document, nous utilisons l'abréviation OM, qui signifie Organisation(s) Membre(s).

Six priorités stratégiques

1

Renforcer nos valeurs et s'engager dans la vie démocratique : IFM-SEI doit rester un acteur clé dans le paysage démocratique en pleine évolution à travers le monde, tout en œuvrant activement au renforcement de nos valeurs. La réflexion et le débat sur les concepts et les valeurs démocratiques doivent être la pierre angulaire de nos priorités. Chaque membre doit s'engager dans une analyse critique, défendre les principes démocratiques et lutter contre les effets négatifs sur la vie démocratique.

2

Une IFM-SEI forte a des membres forts : IFM-SEI doit donner à ses organisations membres les moyens de construire un mouvement mondial fort et efficace. Il est essentiel de renforcer les capacités en matière de financement, de leadership et de gestion organisationnelle. Chaque membre doit avoir accès aux outils et aux ressources nécessaires pour se développer, participer activement et avoir un impact significatif dans sa communauté.

3

La santé mentale dans un monde post-pandémique : IFM-SEI aide les jeunes à surmonter les défis de l'après-Covid19 en promouvant l'autonomisation et en favorisant la sensibilisation à la santé mentale. Des ateliers et des ressources adaptés aux besoins des jeunes seront au cœur de cet effort. En encourageant la participation des jeunes à la prise de décision, nous visons à relever leurs défis en matière de santé mentale et à défendre leurs droits.

4

Droits des femmes* et des personnes queer : IFM-SEI promeut l'égalité des sexes et l'autonomisation des filles et des personnes queer au sein de notre structure et dans la société. En luttant contre les violences et les inégalités fondées sur le genre, nous cherchons à changer les perceptions et à susciter des conversations sur le patriarcat. Nos efforts comprennent l'éducation, les campagnes et la participation active aux processus décisionnels afin de garantir une représentation et des droits égaux pour tou.te.s.

* Conformément aux documents constitutifs de l'IFM-SEI, le terme « femme »/« femmes » désigne ici également les personnes d'autres genres qui subissent une discrimination ou une oppression fondée sur leur genre.

5

Responsabiliser les jeunes dans les espaces numériques et les sensibiliser à la désinformation : L'IFM-SEI devrait donner aux jeunes les moyens d'agir dans les espaces numériques et les sensibiliser à la désinformation. En encourageant une utilisation responsable et en sensibilisant aux risques numériques, nous voulons lutter contre la désinformation et favoriser des échanges en ligne sains. Cette priorité stratégique permettra de préparer les jeunes à gérer les espaces numériques de manière éthique et sûre.

6

Renforcer la communication - Visibilité et rayonnement : IFM-SEI devrait renforcer la communication interne et externe en augmentant la visibilité et l'engagement par le biais de divers canaux médiatiques et de stratégies structurées. Une communication efficace est essentielle pour amplifier la voix des jeunes. En tirant parti de multiples plateformes médiatiques et en revitalisant les canaux internes, nous visons à améliorer la collaboration et le partage des connaissances.

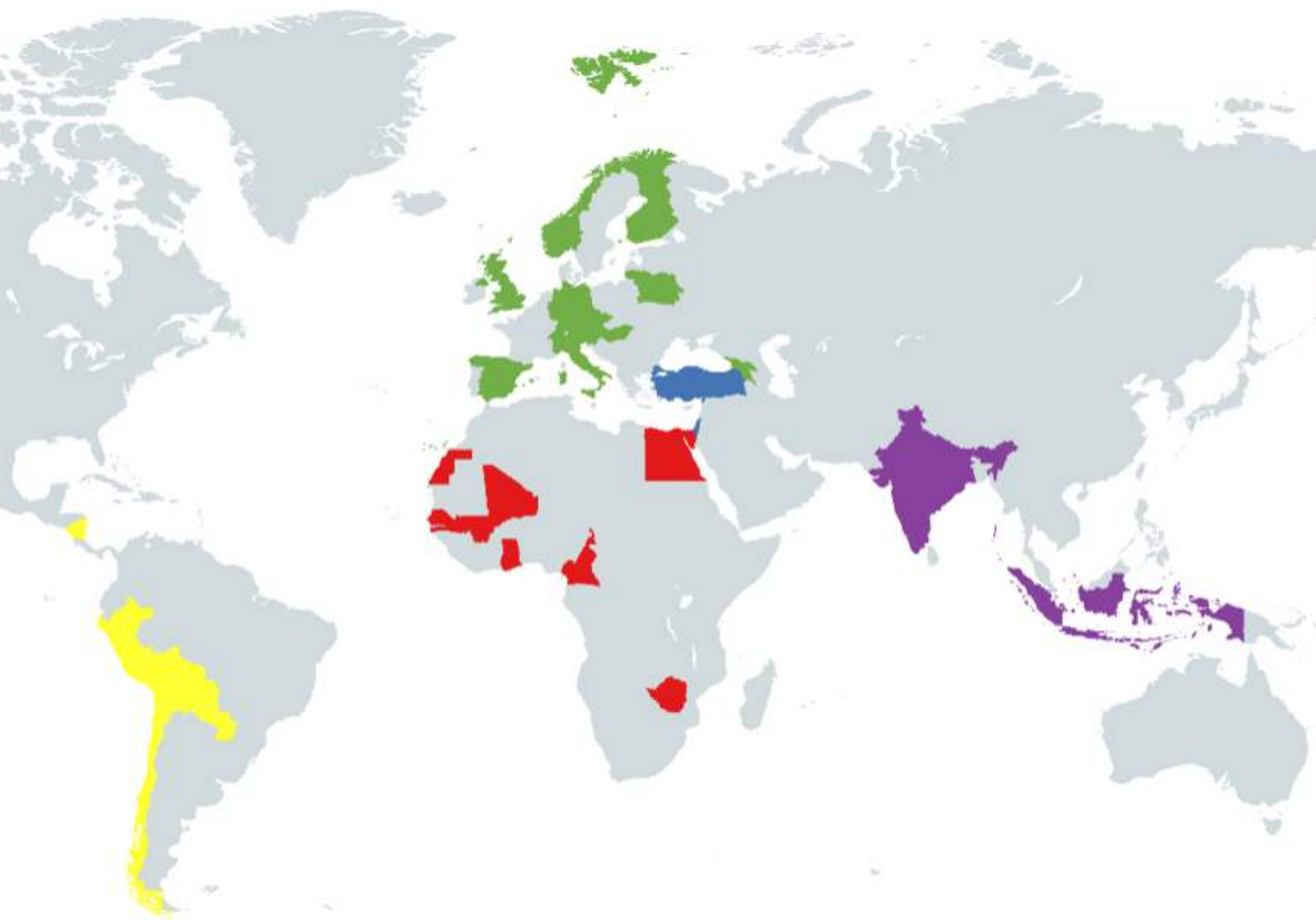
Trois axes généraux

Les axes prioritaires suivants représentent les caractéristiques clés du travail que l'OIF-SEI effectue pour poursuivre les six priorités stratégiques. Ces axes sont les pierres angulaires de notre modus operandi et nous permettent d'assurer une participation approfondie et efficace dans l'ensemble de nos activités.

- **Participation des enfant.e.s et des jeunes :** IFM-SEI devrait promouvoir un plus grand engagement des enfant.e.s et des jeunes aux niveaux régional et international au sein de IFM-SEI et parmi ses OM. Nous nous engageons à créer et à adapter des espaces d'engagement et de leadership adaptés aux enfant.e.s et aux jeunes, et qui ne posent pas d'obstacles systémiques à la participation et à l'engagement dans les processus de dialogue et de prise de décision. Dans cette optique, IFM-SEI vise à promouvoir la participation active et significative de ses bénéficiaires au sein de ses structures, de ses activités et de ses programmes, en veillant à ce que son mouvement et ses organisations membres soient dirigés par des enfant.e.s et des jeunes, et non pas simplement pour ou avec eux.
- **Diversité et inclusion :** IFM-SEI et ses membres doivent être ouverts à tous, quelles que soient leurs origines, leurs croyances ou leur classe sociale. Nos mouvements et nos cultures organisationnelles doivent refléter la diversité des communautés locales, y compris les jeunes Roms, les jeunes migrants et les réfugiés, les jeunes handicapés

et les jeunes membres de la communauté LGBTQIA+. Nous aspirons à une société non violente où toutes les formes de discrimination structurelle sont combattues par une approche systémique, structurelle et individuelle, et nous voulons le démontrer dans notre gouvernance, notre travail éducatif et nos projets.

- **Accessibilité:** IFM-SEI doit créer un environnement où chacun.e peut participer et où les besoins individuels sont pris en compte. Pour que IFM-SEI soit accessible à tou.te.s, quelles que soient leurs exigences spécifiques, nos projets et notre environnement de travail doivent être des espaces où chacun.e peut participer activement et de manière significative, et où des mesures supplémentaires sont disponibles pour tous ceux.lles qui en ont besoin.



1. Renforcer nos
valeurs et s'engager
dans la vie
démocratique

2. Une IFM-SEI
forte a des
membres forts

3. La santé mentale
dans un monde
post-pandémique

**PRIORITÉS
STRATÉGIQUES**

4. Droits des
femmes* et
des personnes
queer

5. Responsabiliser
les jeunes dans les
espaces
numériques et les
sensibiliser à la
désinformation

6. Renforcer la
communication -
visibilité et
rayonnement



IFM • SEI

1. Renforcer nos valeurs et s'engager dans la vie démocratique

Objectif : IFM-SEI et ses membres partagent une vie démocratique qui connaît de profonds changements et débats dans le monde entier, ce qui génère également de la négativité et conduit à un déclin de la liberté démocratique. Il est donc nécessaire de réfléchir à ces événements qui affectent la société, la politique et les politiques publiques.

Cette priorité stratégique vise à ouvrir un espace concret pour que les organisations de IFM-SEI réfléchissent, débattent et analysent différents concepts ou thèmes de la vie démocratique et des valeurs et principes internes. Cela nous permet de renforcer l'analyse critique, de nous engager en faveur de la vie démocratique, de nous élever contre les événements négatifs qui affectent la vie démocratique, de nous réapproprier les espaces civiques et de promouvoir la contre-culture.

Analyse : La vie démocratique dans le monde évolue constamment en termes de concepts et de thèmes, qui ont un impact positif ou négatif sur la vie en société, la politique et les politiques publiques. Par conséquent, l'IFM-SEI exige de se connecter aux changements politiques et démocratiques de la société par l'analyse et la réflexion, en plus de renforcer la connaissance de ses valeurs et de ses principes.

Objectives :

- Faciliter les discussions entre les jeunes sur les valeurs fondamentales de IFM-SEI, telles que l'éducation socialiste, la démocratie et la participation des jeunes, à travers des événements internationaux et des formations.
- Évaluer de manière critique l'état actuel de la démocratie dans le monde et proposer des solutions pour impliquer les jeunes dans les processus démocratiques.
- Identifier les domaines d'intérêt et les préoccupations des jeunes dans le domaine de la démocratie et créer des activités sur mesure abordant ces sujets spécifiques.
- Concevoir et créer des espaces régionaux et mondiaux permettant aux organisations membres de discuter des défis et des meilleures pratiques en matière de participation des jeunes au sein des organisations.

- Doter les organisations de jeunesse et les animateur·trice·s socio-éducatif·ve·s de ressources pédagogiques pour impliquer les enfant·e·s et les jeunes dans la société civile et la démocratie.

Indicateurs de performance :

- Organiser (1) une activité internationale impliquant les organisations membres et les organisations partenaires afin de discuter des valeurs fondamentales de l'éducation socialiste et de ses liens avec la démocratie et la participation des jeunes.
- Organiser au moins (1) atelier sur la démocratie mondiale et les menaces que représente la montée de l'extrémisme d'extrême droite pour les valeurs européennes et démocratiques.
- Mener (1) des recherches dirigées par des jeunes et/ou des consultations auprès de ces derniers afin d'analyser leurs principales préoccupations concernant l'état de la démocratie dans leur région et les principaux obstacles qu'ils rencontrent pour participer.
- Prévoir un espace pour discuter de la participation des jeunes au travail jeunesse lors des réunions régionales, afin de permettre aux organisations membres de partager leurs défis et leurs bonnes pratiques.
- Création de (1) boîte à outils destinée aux organisations de jeunesse et aux animateur·trice·s socio-éducatif·ve·s sur la manière d'impliquer davantage les jeunes et les enfant·e·s dans la démocratie et la participation.

Impact : Augmenter la capacité de connaissance et d'analyse critique de nos volontaires, établir un espace constant de débat théorique sur les changements sociaux et politiques, analyser précocement les impacts sur les politiques publiques des pays qui construisent IFM-SEI, élever nos voix face aux comportements ou signaux négatifs dans la vie démocratique dans le monde, et rendre les enfant·e·s et les jeunes plus engagé·e·s et participant·e·s dans la vie démocratique.

2. Une IFM-SEI forte a des membres forts

Objectif : Pour que IFM-SEI soit un mouvement mondial fort et influent, ses organisations membres doivent être autonomes, dotées de ressources suffisantes et durables. Nous visons à renforcer nos organisations membres en développant leurs capacités dans des domaines clés tels que le financement, le développement du leadership, la gestion organisationnelle et la mise en réseau. Notre objectif est de veiller à ce que tous les membres aient accès aux outils et aux ressources dont ils ont besoin pour se développer, participer activement au réseau international et avoir un impact significatif sur leurs communautés. Nous avons également l'intention d'encourager et d'accroître la participation des jeunes, et de favoriser une meilleure connaissance de nos documents de référence dans l'ensemble du mouvement.

Analyse : Nombre de nos organisations membres sont confrontées à des difficultés pour obtenir des financements, développer leur leadership et s'engager pleinement dans le mouvement. Le manque de ressources et de connaissances peut limiter leur capacité à participer efficacement au sein de IFM-SEI et dans leur contexte local. Actuellement, une grande partie de nos projets et de nos opportunités de financement sont concentrés en Europe, ce qui peut limiter la participation égale de toutes les régions ; en outre, certains membres n'ont pas les structures internes nécessaires pour gérer des projets à long terme ou établir des connexions internationales.

Objectives :

- Concevoir et dispenser des formations sur les stratégies de financement et le développement organisationnel afin de renforcer les capacités de nos organisations membres.
- Favoriser la coopération et l'échange de connaissances entre les organisations membres de différentes régions en créant des occasions structurées de collaboration et d'apprentissage entre pairs.
- Renforcer notre engagement en faveur de l'internationalisme en veillant à ce que toutes les régions aient un accès équitable aux activités de IFM-SEI.
- Accroître l'accès aux possibilités de financement en offrant une formation ciblée sur les stratégies de collecte de fonds et en identifiant de nouvelles sources de soutien financier dans différentes régions.

Indicateurs de performance :

- Partager les meilleures pratiques et les ressources du projet « Shaping The Future » entre les 46 MO et mettre en œuvre (1) une formation basée sur les meilleures pratiques et les enseignements tirés du projet.
- Veiller à ce qu'au moins 60 % des organisations membres participent activement aux sessions de formation et aux initiatives de mise en réseau.
- Identifier et soumettre des candidatures pour (1) nouvelle opportunité de financement chaque année, spécialement conçue pour soutenir les organisations membres hors d'Europe.
- Toutes les régions seront représentées dans les structures décisionnelles de IFM-SEI par la nomination d'un-e coordinateur-trice régional-e et d'un membre du présidium par région.
- Élaborer (1) « manuel de gestion de projet » destiné aux organisations membres, comprenant les choses à faire et à ne pas faire lors de la mise en œuvre d'un projet, des directives financières et administratives de base, et présentant différents programmes permettant d'obtenir des financements.

L'impact : Un mouvement fort dépend de la force de ses membres. En donnant les moyens d'agir à nos organisations membres et en les équipant, nous favoriserons une IFM-SEI plus durable et plus résiliente. Un meilleur accès au financement, à la formation et aux ressources de renforcement des capacités permettra à nos membres de mettre en œuvre des projets ayant un impact, de défendre leurs communautés et de participer plus pleinement aux initiatives mondiales de IFM-SEI.

Au fur et à mesure que nos membres se renforceront, IFM-SEI deviendra un mouvement plus adaptable et plus proactif. L'amélioration de la collaboration et de l'échange de connaissances renforcera l'efficacité de nos efforts collectifs, garantissant que nous pouvons aborder des questions sociales et politiques clés d'une manière qui reflète les divers besoins et aspirations de notre réseau mondial.

3. La santé mentale dans un monde post-pandémique

Objectif : L'objectif principal est de promouvoir l'autonomisation des jeunes et d'améliorer leur santé mentale, en particulier dans l'ère post-Covid 19, par le biais d'ateliers et d'activités permettant aux jeunes d'exprimer leurs besoins.

Analyse : Dans l'ère post-Covid 19, les enfant.e.s et les jeunes sont confronté.e.s à de nouveaux défis en matière de santé mentale, exacerbés par l'isolement social, l'incertitude économique et la perturbation de l'éducation. La pandémie a également eu un impact sur leur développement social et émotionnel, et beaucoup d'entre eux se sentent déconnectés ou anxieux. L'autonomisation des jeunes est présentée comme un outil essentiel pour leur permettre de jouer un rôle actif dans leur santé mentale et leur bien-être. Dans ce cadre, les droits de l'enfant.e doivent servir de base pour veiller à ce que leurs besoins émotionnels et psychologiques soient pris en compte de manière globale.

Objectives :

- Développer les capacités des animateur·trice·s socio-éducatif·ve·s à travailler dans le domaine de la santé mentale et du bien-être et à évaluer les besoins des jeunes et des enfant·e·s à cet égard, en particulier après la pandémie de Covid-19.
- Créer des ressources pédagogiques qui traitent des défis en matière de santé mentale auxquels sont confrontés les jeunes dans différentes régions du monde après la Covid-19.
- Mettre en place des réseaux de soutien pour faciliter l'apprentissage entre pairs et l'échange de bonnes pratiques parmi les jeunes.
- Sensibiliser à la dimension émotionnelle et psychologique des droits des enfant·e·s afin de garantir la prise en compte globale de leurs besoins en matière de santé mentale.
- Impliquer les jeunes dans les processus de planification et de prise de décision des initiatives et activités en matière de santé mentale, en veillant à ce que leur point de vue et la pertinence de leur participation soient pris en compte.

Indicateurs de performance :

- Mener au moins une (1) activité internationale axée sur la santé mentale et le bien-être des jeunes et des enfant·e·s, en veillant à ce que les participant·e·s proviennent d'au moins trois (3) régions différentes.
- Mettre en place et maintenir au moins (1) réseau de soutien pour l'apprentissage entre pairs et l'échange de bonnes pratiques en matière de santé mentale et de bien-être chez les jeunes.
- Sensibiliser à la situation émotionnelle et psychologique des enfant·e·s en menant au moins (1) campagne de sensibilisation mettant en évidence leurs principaux défis et les moyens d'y remédier.
- Impliquer des jeunes issu·e·s d'au moins 3 régions différentes dans (1) consultation lors de la planification d'initiatives visant à lutter contre les problèmes de santé mentale.

Impact : En responsabilisant et en soutenant les jeunes, nous créerons une IFM-SEI plus résiliente et proactive. Grâce à des ateliers, des ressources et des réseaux de soutien, les jeunes seront mieux équipés pour faire face aux problèmes de santé mentale, défendre leurs droits et participer activement aux processus de prise de décision. Au fur et à mesure que l'engagement et l'autonomisation des jeunes augmenteront, IFM-SEI évoluera vers un mouvement plus dynamique et plus efficace. L'amélioration de la collaboration et de l'échange de connaissances renforcera nos efforts collectifs et nous permettra d'aborder des questions sociales et politiques essentielles d'une manière qui reflète les divers besoins et aspirations des jeunes du monde entier.

4. Droits des femmes* et des personnes queer

Objectif : IFM-SEI croit fermement en l'égalité des sexes et souhaite contribuer à l'autonomisation des filles et des femmes* au sein de sa propre structure, mais aussi en tant qu'impact sur les sociétés dans lesquelles nous vivons. Les filles et les femmes* devraient jouer un rôle actif au sein de nos organisations membres (en représentant les organisations en tant que dirigeantes, présidentes ou membres du conseil d'administration, et en jouant un rôle actif dans la prise de décision et la mise en œuvre des activités), mais aussi à l'échelle internationale lorsqu'il s'agit des réunions statutaires et des activités de IFM-SEI.

Analyse : Même si le monde est peuplé d'environ 50 % de femmes, les filles et les femmes sont toujours confrontées à des inégalités en matière d'éducation, de droits et d'accès à l'information. La violence fondée sur le genre est un problème pour les filles et les femmes. Toutes les 10 minutes, des féminicides sont commis dans le monde, ce qui est plus qu'alarmant. IFM-SEI veut avoir un impact sur le bien-être des femmes et contribuer à changer la perception des femmes et des filles comme étant faibles et des « cibles faciles » au niveau mondial, ainsi que susciter des conversations sur la nature et les effets du patriarcat. Le système patriarcal opprime également la communauté homosexuelle en imposant des rôles de genre rigides et des normes hétérosexuelles, marginalisant ceux qui ne s'y conforment pas. Cela prive les personnes LGBTQ+ de l'égalité des droits, renforce la discrimination et favorise la stigmatisation. Les identités queer sont souvent invalidées ou effacées, ce qui entraîne des désavantages sociaux, juridiques et économiques, ainsi que des taux plus élevés de violence et de troubles de la santé mentale. Nous devons éduquer sur les sujets liés au genre et sensibiliser aux inégalités fondées sur le genre, ainsi qu'au pouvoir et à la nocivité intrinsèque du patriarcat. Nous devons critiquer le patriarcat en tant qu'idéologie spécifique au sein des sociétés capitalistes, et voir comment ils se croisent et travaillent ensemble comme un puissant instrument d'oppression des femmes*.

* Conformément aux documents directeurs de IFM-SEI, le terme « femme »/« femmes » désigne ici également les personnes d'autres sexes qui subissent une discrimination ou une oppression en raison de leur sexe.

Objectives :

- Former les jeunes et les enfant·e·s à l'antisexisme, au féminisme et aux droits des personnes queer, en mettant particulièrement l'accent sur les adolescent·e·s (13-18 ans) et les animateur·trice·s socio-éducatif·ve·s, et en les sensibilisant à la coexistence du capitalisme et du patriarcat.
- Sensibiliser le public au fonctionnement de la violence sexiste dans différentes régions du monde à travers des campagnes de sensibilisation.
- Donner plus de visibilité aux efforts et au travail des filles et des femmes au sein des organisations de jeunesse et des organisations de la société civile.
- Créer davantage d'espaces pour les filles et les femmes dans le cadre des activités de IFM-SEI.
- Améliorer les connaissances sur la représentation des filles et des femmes dans les organisations de la société civile, en donnant aux filles et aux femmes les moyens de jouer un rôle plus actif et plus important au sein de leurs organisations.

Indicateurs de performance :

- Au moins 50 % des participant·e·s aux activités internationales de IFM-SEI sont des femmes* et au moins 50 % des animateur·trice·s sont des femmes*.
- Développer une campagne de sensibilisation comprenant au moins (5) publications afin de sensibiliser le public à la violence sexiste et à ses effets dans le monde entier.
- Créer et publier une campagne sur les réseaux sociaux comprenant au moins (3) publications afin de sensibiliser le public à la cause des femmes militantes au sein des ONG, des organisations internationales et des OSC.
- Réaliser (1) enquête et (1) consultation au sein des organisations membres afin de déterminer la participation interne des femmes et des filles aux postes de direction.
- Mettre en place une veille sur l'égalité des sexes pendant le Comité International et le Congrès afin de mesurer la participation des femmes* par rapport à celle des hommes.

L'impact : IFM-SEI s'efforce de promouvoir et d'atteindre l'égalité entre les hommes et les femmes à un niveau pratique. Notre organisation faîtière donnera un exemple de bonnes pratiques non seulement à nos organisations membres, mais aussi à d'autres ONG et acteurs politiques. Les filles et les femmes* se sentent égales à leurs camarades masculins en ce qui concerne les processus de prise de décision et la représentation, tant dans leurs propres organisations qu'au sein de IFM-SEI en tant qu'organisation faîtière.

5. Responsabiliser les jeunes dans les espaces numériques et les sensibiliser à la désinformation

Objectif : En tant qu'organisation faîtière, IFM-SEI se distingue par son engagement envers les enfant.e.s et les jeunes, en les impliquant activement dans leur processus d'apprentissage. À l'ère numérique, où les jeunes sont les principaux utilisateurs et habitants de l'espace numérique, il est essentiel de les responsabiliser et de les former à son utilisation responsable, et de les sensibiliser aux dangers de la désinformation, qui alimente les tensions et manipule les opinions à des fins néfastes. Cette priorité stratégique vise à lutter contre la désinformation, à promouvoir des échanges sains dans l'espace numérique et à préparer les jeunes à gérer l'intelligence artificielle tout en les sensibilisant à ses risques.

Analyse : IFM-SEI donne la priorité à la protection des droits de l'homme et au respect des normes de gestion des données. Si l'espace numérique représente un outil puissant pour l'inclusion et l'éducation, il comporte un certain nombre de risques. IFM-SEI continue de former ses membres pour qu'ils en tirent le meilleur parti tout en minimisant les inconvénients.

Objectives :

- Former les jeunes à l'utilisation sûre et éthique des outils numériques à des fins éducatives et sociales.
- Sensibiliser les jeunes aux menaces numériques et lutter activement contre la mésinformation et la désinformation ainsi que leurs effets néfastes.
- Développer les capacités des animateur·trice·s socio-éducatif·ve·s à sensibiliser les jeunes à la désinformation et à la mésinformation à l'aide des bonnes pratiques et des ressources développées dans le cadre du projet « Our Voices ».
- Créer et diffuser les outils et ressources existants destinés aux jeunes sur l'utilisation sécurisée des outils numériques.
- Explorer les possibilités offertes par l'espace numérique et contribuer à notre plateforme d'apprentissage en ligne afin d'y inclure des activités non formelles inclusives.

Indicateurs de performance :

- Mise en œuvre de (1) projet à long terme visant à explorer l'utilisation sûre des outils numériques dans l'éducation non formelle et à donner aux jeunes les moyens de lutter contre la mésinformation et la désinformation.
- Organisation de (1) atelier de formation des formateur·trice·s afin de renforcer les capacités des animateur·trice·s socio-éducatif·ve·s à travailler sur les fils numériques en s'appuyant sur les bonnes pratiques issues du projet « Our Voices ».
- Développement de (1) « mallette numérique » comprenant des ressources et du matériel de soutien destinés aux jeunes et aux animateur·trice·s socio-éducatif·ve·s afin de leur permettre de comprendre et de lutter contre les menaces numériques.
- Ajout d'au moins (3) nouvelles ressources et activités en ligne sur notre plateforme d'apprentissage en ligne.

L'impact : L'espace numérique, en constante évolution, offre de précieuses opportunités de travail et d'interactions quotidiennes. Il est crucial pour IFM-SEI de continuer à former ses membres à l'utiliser de manière responsable, afin d'éviter ses effets négatifs et d'assurer une communication constructive et appropriée. Ce point stratégique renforcera le rôle exemplaire de IFM-SEI en matière d'éducation et d'inclusion numérique.

6. Renforcer la communication - visibilité et rayonnement

Objectif : Renforcer la communication interne et externe en augmentant la visibilité, la portée et l'engagement par le biais de divers canaux médiatiques et de stratégies de communication structurées.

Analyse : Une communication efficace est essentielle pour faire entendre la voix des jeunes qui participent à des organisations dirigées par des enfants et des jeunes. Actuellement, il est nécessaire d'améliorer la communication interne entre les membres et la visibilité externe auprès d'un public plus large. En exploitant plusieurs plateformes médiatiques, y compris les médias sociaux, les podcasts et les courtes vidéos, nous pouvons établir une présence plus forte et créer un engagement significatif. En outre, la revitalisation des canaux de communication interne renforcera la collaboration et le partage des connaissances entre les membres et les organisations.

Objectives :

- Renforcer le rôle de l'organisation en tant que porte-parole des initiatives des jeunes en augmentant la production de contenus tels que des podcasts, des interviews vidéo et des modules éducatifs.
- Renforcer la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux en mettant en place un système de coopération dans lequel différentes régions peuvent rédiger et choisir une partie du contenu à publier sur les réseaux sociaux.
- Mettre en place des canaux de communication interne plus accessibles afin d'améliorer la coordination et l'engagement au sein de l'organisation, tels qu'un groupe WhatsApp ou Telegram.

Indicateurs de performance :

- Participation à au moins (2) événements externes, conférences ou tables rondes afin de diffuser les résultats du projet et les meilleures pratiques auprès des parties prenantes, des institutions et des OSC concernées.
- Publier au moins (3) ressources audiovisuelles destinées aux jeunes et aux enfant.e.s (telles que des podcasts, des modules éducatifs et des vidéos).
- Création de (1) groupe WhatsApp ou Telegram par région, comprenant le membre du présidium régional et les MO de la région, ainsi qu'un canal IFM-SEI mondial pour diffuser les informations et les opportunités.

Impact : En améliorant la communication, l'organisation amplifiera la voix des initiatives de la jeunesse, ce qui permettra de mieux faire connaître leurs intérêts et leurs activités. Une meilleure visibilité favorisera le plaidoyer, le soutien et l'engagement des parties prenantes. En interne, l'amélioration de la communication conduira à une collaboration plus cohérente, au partage des connaissances et à l'efficacité opérationnelle. En fin de compte, ces efforts contribueront à construire un réseau de jeunes leaders mieux connecté.e.s et plus autonomes, qui conduiront à des changements significatifs.

Techniques de mise en œuvre



IFM • SEI

Structures et organes de IFM-SEI

Le Congrès et le Comité International : Les plus hautes instances décisionnelles de IFM-SEI, avec la participation de tous les organes représentatifs des membres. Ils ont lieu une fois par an, généralement en mai-juin.

Présidium : L'organe élu le plus important, élu par les membres pour travailler pendant une période de deux ans à la mise en œuvre et au suivi de la stratégie et du plan de travail, ainsi qu'à la définition des plans annuels de mise en œuvre.

Commission de Contrôle : La Commission de Contrôle est composée de trois personnes élues et est responsable du contrôle financier de l'organisation - y compris la vérification de la comptabilité et des finances de IFM-SEI - et du respect des statuts et du règlement intérieur de IFM-SEI.

Secrétariat : Le Secrétariat est le centre opérationnel de IFM-SEI et est basé à Bruxelles. Le Secrétariat est chargé de superviser les opérations quotidiennes et la coordination du bureau, de mettre en œuvre le plan de travail stratégique et de rédiger des propositions de projets afin de mener à bien la mission de IFM-SEI.

Groupes de travail : Ces groupes ad hoc peuvent être créés par le Congrès, le Comité International ou le Présidium afin de travailler dans un domaine spécifique répondant à un besoin de l'organisation ou des membres pendant une période continue ou à moyen ou long terme. Le groupe de travail sur la participation des enfants et des jeunes, qui soutient l'une des priorités stratégiques, en est un exemple.

Types d'activités possibles

Camps internationaux	Séances d'étude
Séminaires	Campagnes
Formations au renforcement des capacités	Ressources pédagogiques
Consultations	Projets globales

Surveillance

Le Comité International est l'organe suprême de IFM-SEI, chargé de superviser la stratégie et le plan de travail 2025-2027. Le Présidium rend compte au Comité International des objectifs et des indicateurs de performance figurant dans la stratégie et le plan de travail.

Le Présidium approuve la mise en œuvre annuelle des travaux pour l'année suivante lors de sa réunion de septembre-novembre. La mise en œuvre sera communiquée et soumise à la consultation des organisations membres après avoir été approuvée.

L'équipe responsable des activités, des programmes et des campagnes, ainsi que les coordinateurs des différentes structures susmentionnées, établiront des rapports conformément aux objectifs et aux indicateurs de performance définis dans la stratégie et le plan de travail 2025-2027.

Un système de retour d'information sera créé et mis en œuvre par le Présidium de IFM-SEI afin de recueillir les contributions et les informations des MO et de leurs travaux en rapport avec la stratégie et le plan de travail 2025-2027. Outre la collecte de données permettant de mesurer les progrès réalisés par rapport aux indicateurs de performance, cela facilitera également le partage des activités et des bonnes pratiques avec le reste des membres et les parties prenantes externes.



IFM•SEI