



FORTALER FOR BØRNS RETTIGHEDER

HÅNDBOG FOR UNDERVISERE



Co-funded by
the European Union



FORTALER FOR BØRNS RETTIGHEDER

HÅNDBOG FOR UNDERVISERE

IFM-SEI, 2022



SKRIVNING: Christine Sudbrock

REDAKTØR: Ruba Hilal og Marta Marzà Florensa

BIDRAGSYDERE: MEDVIRKENDE: Kids Got Rights Superheroes, Viviana Bartolucci, Txema Escorsa, Nella Heiskanen, Ruba Hilal, Lauren Karstadt, Julia Lennon, Marta Marzà, Sebastian Nielsen, Bettina Rehner, Christina Schauer, Pia Zevnik og UB's GREM team (Laià Ferrús, Elena Noguera, Ana Novella og Maria Rosa Buxarrais)



GRAFISK DESIGN, ILLUSTRATIONER OG LAYOUT:

Álvaro Ferreira og Fabi Montiel Kleiner



Denne værktøjskasse er licenseret under en Creative Commons Attribution-NonCommercial-Share Alike 3.0 Unported Licence. Du må frit kopiere, distribuere, vise og udføre værktøjssættet, så længe du nævner kilden, ikke bruger det til kommercielle formål, og hvis du ændrer, omdanner eller bygger videre på dette dokument, må du kun distribuere det resulterende værk under en licens, der er identisk med denne licens.

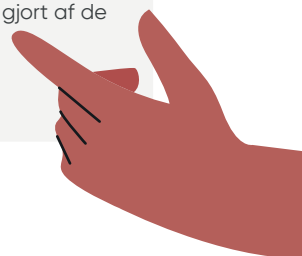
www.ifm-sei.org

Den Internationale Falkebevægelse - Socialistisk Uddannelsesinternational

Rue Joseph II, 120 / 1000 Brussels



Denne publikation er finansieret af EU's program for rettigheder, ligestilling og medborgerskab (2014-2020). Indholdet af den repræsenterer kun forfatterens synspunkter og er dennes eget ansvar. Europa-Kommissionen påtager sig intet ansvar for den brug, der måtte blive gjort af de oplysninger, som den indeholder.



INDLEDNING 4-6

- ✦ Børn har rettigheder! _____ 4
- ✦ Hvem vi er _____ 4
- ✦ Hvad står der i denne håndbog? _____ 5

DELTA 6-14

- ✦ Hvad er børns rettigheder? _____ 6
- ✦ Hvad er børns deltagelse? _____ 9
- ✦ Betingelser for deltagelse _____ 11
- ✦ Klage over krænkelse af børns rettigheder _____ 13

ADVOKERE 15-17

- ✦ Hvad er fortalervirksomhed? _____ 15
- ✦ Planlægning af en rejse til fortalervirksomhed _____ 16

VISION 18-22

- ✦ Aktivitet: Problemtree _____ 19
- ✦ Aktivitet: Nyheder om børns rettigheder _____ 20
- ✦ Aktivitet: Tidsmaskine _____ 20

PLAN 23-27

- ✦ Aktivitet: Løsningstræ _____ 23
- ✦ Aktivitet: Mindmap _____ 25

HANDLING 8-31

- ✦ Aktivitet: Brainstorming af vellykkede budskaber _____ 28
- ✦ Aktivitet: Hånd, hjerte, hoved _____ 29
- ✦ Aktivitet: Udarbejd dit budskab _____ 29

BESLUT DIG 31-34

- ✦ Beslut dig for din taktik _____ 31
- ✦ Aktivitet: Beslutninger om indsatser til fremme af interessevaretagelse _____ 32
- ✦ Aktivitet: Risikoanalyse _____ 33

DIN ENDELIGE PLAN FOR INTERESSEVARETAGELSE 34

EVALUERE 35-36

- ✦ Aktivitet: Målsætnings barometer _____ 35
- ✦ Aktivitet: Speed dating _____ 36

REFERENCEDOKUMENTER 37

INDLEDNING

✦ Børn har rettigheder! ✦

Kids Got Rights! er et toårigt projekt, hvor børn i alderen 8-13 år fra Finland, Italien, Catalonien (Spanien), Østrig, Slovenien, Storbritannien og Danmark mødtes til internationale møder og nationale aktiviteter for at lære og undervise om deres egne rettigheder: Børns rettigheder! Projektet blev gennemført af International Falcon Movement-Socialist Educational International (IFM-SEI) sammen med medlemsorganisationerne Nuoret Kotkat, Arciragazzi, Esplais Catalans, Österreichische Kindefreunde, Slovenian Falcons, Woodcraft Folk og DUI-LEG og VIRKE takket være et tilskud fra EU's program for medborgerskab, ligestilling, rettigheder og værdier (CERV) fra 2021-2022.

Børnene i projektet kaldes "superhelte", da de har lært en masse om børns rettigheder gennem projektet, indsamlet oplysninger fra andre børn og undervist andre børn og voksne om børns rettigheder - det gør dem til rigtige helte for børns rettigheder!

Med projektet Kids Got Rights ønskede vi at sikre, at børn har mulighed for at give deres stemme til kende og få magt til at træffe beslutninger. Børn skal have ret til at blive hørt, ret til at oprette og deltage i grupper, ret til at få adgang til information og ret til at blive taget alvorligt i den offentlige beslutningstagning i deres hverdag. Og når deres rettigheder ikke respekteres, bør de have mulighed for at klage og sørge for at få den respekt, de retmæssigt fortjener.

✦ Hvem vi er ✦

Den internationale Falcon-bevægelse - Socialist Educational International er en international uddannelsesbevægelse, der arbejder for at styrke børn og unge til at tage en aktiv rolle i samfundet og kæmpe for deres rettigheder. Vi er en

paraplyorganisation for børne- og ungdomsbaserede bevægelser over hele verden, der uddanner på grundlag af vores værdier om lighed, demokrati, fred, samarbejde og venskab. Gennem vores medlemsorganisationer og vores internationale aktiviteter sigter vi mod at sikre, at børn og unge er velinformede om deres rettigheder og har mulighed for at sikre, at de bliver respekteret. For at nå dette mål organiserer vi en række forskellige aktiviteter, herunder seminarer, kurser, internationale lejre og konferencer.

Børns deltagelse er et af IFM-SEI's grundlæggende principper. Det er vores faste overbevisning, at børn er i stand til at træffe beslutninger og have stærke meninger på globalt plan såvel som i lokale anliggender, der direkte berører dem. De har blot brug for ægte empowerment, så deres stemmer kan blive hørt i samfundet. Vi fremmer børns deltagelse i vores medlemsorganisationer og den internationale bevægelse ved at inddrage dem fra en meget tidlig alder i planlægningen og evalueringen af programmer, ved at støtte dem i at organisere deres egne aktiviteter og ved at give dem mulighed for at påtage sig lederroller i organisationen. Samtidig deltager vores børnegrupper i de fællesskaber, de lever i, i udformningen af beslutninger, der påvirker dem på en større skala. De organiserer og deltager i demonstrationer, analyserer deres byers børnevenlighed, tager aktion mod børnefattigdom, taler imod racisme og meget mere.

I vores aktiviteter og grupper lærer børnene om deres rettigheder og om, hvordan de kan sikre, at de bliver respekteret. At være en del af en stærk gruppe hjælper dem med at udvikle selvtillid til at sige deres mening offentligt og giver dem et sikkert rum til at begynde at tage ansvar for sig selv og andre.

◆ Hvad står der i denne håndbog? ◆

Med projektet Kids got Rights har vi udviklet to publikationer for at sikre, at resultaterne af projektet lever videre: En **VÆRKTØJSKASSE** fuld af ikke-formelle uddannelsesressourcer, som børn kan bruge til at undervise andre om børns rettigheder (ligesom projektets superhelte), samt denne håndbog for undervisere. Håndbogen har til formål at hjælpe dig med at støtte børn i at bede om at få deres rettigheder respekteret!

I denne håndbog vil vi kort introducere børns rettigheder og mere specifikt børns rettigheder til medbestemmelse. Vi vil forklare, hvorfor børns deltagelse er vigtig, og hvilke principper for børns deltagelse der er vigtigst for IFM-SEI.

Derefter vil vi fokusere på, hvordan børn kan forsvare deres rettigheder, og hvordan du kan støtte dem i at gøre det. Vi vil føre jer igennem udviklingstrinene af en vision, planlægning, handling og evaluering og give tips til, hvordan I bedst gennemgår disse trin med grupper af børn i alle aldre.

Du kan læse håndbogen fra start til slut for at få et overblik, eller du kan også bare slå op i tips og værktøjer til specifikke spørgsmål, som du har med at gøre, som du vil. Hvis du er interesseret i at finde workshopoversigter om børns deltagelse eller børns rettigheder mere generelt, kan du gå til [VÆRKTØJSKASSEN KIDS GOT RIGHTS!](#) eller IFM-SEI's [HÅNDBOG OM BØRNS DELTAGELSE \(2015\)](#).

DELTAG

◆ Hvad er børns rettigheder? ◆

Børns rettigheder er alle de rettigheder, som børn og unge har brug for til at sikre, at de er i sikkerhed, at de har det, de har brug for til at overleve og udvikle sig, og at de har indflydelse på beslutninger, der påvirker deres liv.

Børn har også alle de rettigheder, der er formuleret i andre universelle juridiske dokumenter som f.eks. verdenserklæringen om menneskerettigheder. På grund af børns udviklingsproces har de imidlertid særlige behov, som kræver særlig opmærksomhed. [FN'S KONVENTION OM BARNETS RETTIGHEDER \(UNCRC\)](#) garanterer disse særlige rettigheder, som er anerkendt for børn. Som børne- og ungdomsorganisationer er det vores opgave ikke blot at informere børn om deres

rettigheder, men også at minde voksne om deres ansvar og magt til at sikre, at de respekteres.

FN's børnekonvention blev underskrevet i 1989 af alle FN-medlemsstater, undtagen USA. Den indeholder 54 artikler, hvoraf 42 rettigheder gælder for børn og unge op til 18 år. De øvrige handler om, hvordan regeringer og voksne skal samarbejde for at sikre, at børn og unge kan få adgang til deres rettigheder.

◆ De fire vigtigste karakteristika ved menneskerettighederne gælder også for børns rettigheder:

- ✧ **Universelle:** Menneskerettighederne gælder for alle mennesker, uanset oprindelse, statsborgerskab og baggrund.
- ✧ **Ukrænkeligt:** Ingen kan tage menneskerettighederne fra nogen, de tilhører hvert enkelt individ fra fødsel til død.
- ✧ **Afhængig af hinanden:** Menneskerettighederne er indbyrdes forbundne, de er afhængige af hinanden. Ville en person, der sulter, være i stand til at udnytte sin ret til uddannelse bedst muligt? Eller ville retten til at have en mening være mulig uden retten til uddannelse eller adgang til information?
- ✧ **Udelelig:** Menneskerettighederne er ikke delelige. Man har ikke kun en del af disse rettigheder. De er alle lige vigtige.

◆ Børns rettigheder kan inddeles i tre kategorier:

- ✧ **Beskyttelsesrettigheder, der** garanterer børns sikkerhed og dækker specifikke spørgsmål som f.eks. misbrug, vanrøgt og udnyttelse.
- ✧ **Rettigheder, der** dækker børns særlige behov, f.eks. uddannelse og sundhedspleje, varer og tjenesteydelser.
- ✧ **Rettigheder til deltagelse, der** anerkender barnets voksende evne til at træffe beslutninger og deltage i samfundet, til at blive hørt og inddraget i beslutningstagningen.

✦ **Det er de rettigheder, der vedrører deltagelse:**

Artikel 17

Har adgang til information og materiale fra en række forskellige nationale og internationale kilder, især dem, der har til formål at fremme dets sociale, åndelige og sociale udvikling, og at det kan få adgang til information og materiale fra en række forskellige nationale og internationale kilder. og moralsk velbefindende samt fysisk og psykisk sundhed.



OPLYSNINGER

Artikel 13

Barnet har ret til ytringsfrihed; dette omfatter frihed til at søge, modtage og videregive oplysninger og ideer af enhver art, uanset grænser, enten mundtligt, skriftligt eller på tryk, i form af kunst eller ved hjælp af enhver form for andre medier efter barnets eget valg.

INFORMATION/
UDTRYK OG
UDVEKSLING
AF MENINGER

Artikel 14

Deltagerstaterne skal respektere barnets ret til tanke-, samvittigheds- og religionsfrihed.

UDTRYK OG
UDVEKSLING
AF MENINGER

Artikel 12

Deltagerstaterne skal sikre det barn, der er i stand til at danne sig sin egen mening, retten til frit at give udtryk for denne mening i alle spørgsmål, der vedrører barnet, idet barnets synspunkter vægtes i overensstemmelse med barnets alder og modenhed.

UDTRYK OG
UDVEKSLING
AF MENINGER

Artikel 15

Deltagerstaterne anerkender barnets ret til foreningsfrihed.

MØDE

◆ Hvad er børns deltagelse? ◆

Vi taler ofte om "ægte" og "meningsfuld" inddragelse af børn, for ikke alt, hvad der kaldes børneinddragelse, tager børnene virkelig alvorlig - IFM-SEI og dets medlemmer, som var partnere i projektet - er det ikke deltagelse, når børn tvinges til at deltage, når de bliver bedt om at deltage i noget, som de ikke er interesseret i, eller når de bliver bedt om at give deres mening, som ikke skal tages i betragtning, det er ikke deltagelse.

I en generel kommentar til artikel 12 i FN's konvention om barnets rettigheder anfører FN's Komité for Barnets Rettigheder, at børns deltagelse af god kvalitet skal opfylde ni krav:

1) DELTAGELSEN ER GENNEMSIGTIG OG INFORMATIV:

- ◆ Ved børnene egentlig, hvad de deltager i og med hvilket mål? Har de alle de oplysninger, der er nødvendige for at træffe beslutninger?

2) DELTAGELSE ER FRIVILLIG.

- ◆ Bliver børnene spurgt, om de ønsker at deltage eller ej? Har de haft mulighed for at sige nej?

3) DELTAGELSE ER RESPEKTFULD.

- ◆ Bliver børnene behandlet med respekt af de involverede voksne? Er deres mening vigtig?

4) DELTAGELSE ER RELEVANT.

- ◆ Gør børnenes deltagelse en forskel?

5) DELTAGELSE ER BØRNEVENLIG.

- ◆ Anvendes der metoder, der er egnede til børn i en bestemt alder? Er det anvendte sprog forståeligt for børn?

6) DELTAGELSE ER INKLUDERENDE.

- ✧ Kan alle børn deltage på lige fod?

7) DELTAGELSE STØTTES AF UDDANNEDE VOKSNE.

- ✧ Ved de involverede voksne, hvad de gør, og hvordan de kan støtte børnene i at deltage?

8) DELTAGELSE ER SIKKER OG RISIKOFØLSOM.

- ✧ Er deltagelsen f.eks. fortrolig? Kan opfølgningen have nogen negativ indvirkning på børnene?

9) DELTAGELSE ER ANSVARLIGT.

- ✧ Vil børnene blive informeret om resultatet og opfølgningen af deres deltagelse?

For at deltagelsen kan være "meningsfuld" er det vigtigt, at den tager hensyn til forskellene mellem børnene og er tilpasset dem. Børn har forskellige færdigheder, interesser, erfaringer, behov, privilegier og evner. Nogle børn vil måske være i stand til at investere mere tid og energi i deltagelse end andre - nogle vil måske være i stand til at fordøje store dele af information, andre ikke. Nogle kan måske gøre flere ting selv, mens andre måske har brug for mere støtte.

"Blomsten for deltagelse" viser de forskellige former, som børns deltagelse kan tage i forhold til deres ansvarsniveau. Den er baseret på **ROGER HARTS "LADDER OF PARTICIPATION"**. Med blomsten viser vi imidlertid, at deltagelse ikke er en stige - at der ikke findes én "bedste" form for deltagelse, hvis vi tager hensyn til børns forskellige kontekster.

På det laveste niveau er symbolpolitik, dekoration og manipulation - former for "deltagelse", som ikke er meningsfulde. De tre øverste blade viser de mest meningsfulde former for deltagelse:

1. Hvor børnene selv tager initiativ til og styrer handlinger;
2. Hvor børn tager initiativ til handlinger og deler beslutningstagning med voksne;
3. Hvor voksne tager initiativ til handlinger og deler beslutningstagning med børn.

★ **Deltagelsestiltag kan også inddeles i følgende kategorier:**

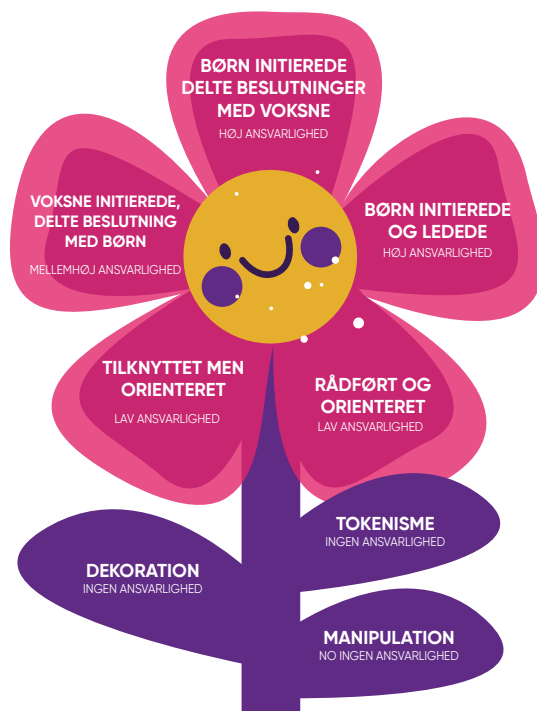
- ★ **Konsultativ deltagelse:** er voksne bevarer kontrollen over deres idé og gennemførelse, men beder om børnenes mening.
- ★ **Samarbejdsbaseret deltagelse:** hvor voksne tager initiativ til noget, men hvor børn er involveret i udviklingen og gennemførelsen af idéen og kan tage større ejerskab og ansvar med tiden.
- ★ **Børneledet deltagelse:** hvor børn tager initiativ til, planlægger og gennemfører noget, og hvor voksne kun spiller en støttende rolle.

Alle disse former er i orden! De afhænger af konteksten, af børnenes alder, deres interesser og evner.

★ **Betingelser for deltagelse** ★

- ★ **Kompetencer:** Viden, færdigheder og holdninger til at deltage og træffe beslutninger
- ★ **Motivation:** Vilje til at tage en aktiv rolle i samfundslivet
- ★ **Muligheder:** Midler og magt til at træffe beslutninger og ressourcer til rådighed

“BLOMSTEN FOR DELTAGELSE”



Disse bekymringer skal ikke kun imødekommes af børnene og de unge, men også af de voksne, der arbejder med dem. Når vi taler om børns deltagelse, har vi en tendens til at fokusere på børnene, men glemmer ofte, at deltagelse for det meste er baseret på et pædagogisk forhold mellem voksne og børn. Derfor er der mange ting, som vi som voksne og pædagoger også skal tage hensyn til.

✦ Kompetencer til deltagelse ✦

Nedenfor er nogle eksempler på de kompetencer, som børn og unge skal have for at deltage:

- ✦ Aktiv lytning
- ✦ Diskussionsfærdigheder
- ✦ Gruppearbejde og samarbejde
- ✦ Selvtillid
- ✦ At kunne forklare deres synspunkt
- ✦ at kunne foretage en kritisk analyse af oplysninger

Pædagoger skal også have specifikke kompetencer til at støtte deltagelse. De skal f.eks. være i stand til at udvikle en børnecentreret tilgang, være i stand til at fremme deltagelsesmetoder og vide, hvordan man opbygger tillid i en gruppe.

✦ Motivation for deltagelse ✦

En vigtig kompetence er at vide, hvordan man kan motivere unge mennesker til at deltage i projekter og processer. For mange børn og unge synes passiv deltagelse at være en lettere mulighed; aktiv deltagelse kræver meget energi og entusiasme. Når vi hører, at børn og unge ikke er motiverede til at deltage, skyldes det sandsynligvis, at deltagelsesprocesserne enten ikke er udfordrende nok for dem eller er for komplicerede at forstå. Motivation for deltagelse kan udvikles, når følgende betingelser er opfyldt: forbindelse, udfordring og kapacitet.

- ✧ **Forbindelse:** De unge skal føle sig forbundet med spørgsmålet om deltagelse: de skal være interesserede og have lyst til at ændre noget. Samtidig skal de også føle en forbindelse til de andre i gruppen og til underviseren for at være motiveret til at arbejde sammen med dem.
- ✧ **Udfordring:** Deltagelsesprojektet skal være interessant og udfordrende – hvis forandringerne virker for lette, er det usandsynligt, at de unge bliver kreative og føler sig tvunget til at deltage. Hvis det er spændende og udfordrende, vil gruppen føle sig stolt over at kunne deltage.
- ✧ **Kapacitet:** De unge har brug for kompetencer og ressourcer til at deltage. Dette omfatter tid, plads og tilstrækkelig støtte.

✧ Muligheder for deltagelse ✧

Endelig har vi også brug for muligheder, der gør, at vi kan støtte børn og unge i at deltage. Dette omfatter håndgribelige ting som ressourcer – vi har måske brug for penge til at betale for de unges rejse til steder, hvor de kan deltage, et mødelokale, hvor de kan arbejde sammen, og tid nok til at frigøre fra andre almindelige aktiviteter. Mulighederne omfatter også f.eks. magten til at ændre noget i organisationen. Hvis gruppen ønsker at forbedre noget i organisationen – er du i stand til at påvirke forandringer? Hvilke interne regler findes der i organisationen? Og endelig kan muligheder opstå eksternt, f.eks. i valgperioder, ved annonceringen af officielle høringer eller ved frigørelsen af et offentligt rum, hvor der søges nye muligheder.

✧ Klage over krænkelse af børns rettigheder ✧

En særlig form for børns deltagelse er, når børn indgiver officielle klager over, at deres rettigheder ikke bliver respekteret! Børns rettigheder er ikke blot et sæt retningslinjer, som er "rare at have". FN's konvention om barnets rettigheder er et juridisk dokument, som er blevet ratificeret af næsten alle FN's medlemsstater (undtagen USA). Børn i hele verden har ret til alt det, der

står i konventionen. Det betyder, at når børns rettigheder ikke respekteres, kan folk - og også børnene selv - sagsøge deres regeringer!

Nogle lande - 48 for at være præcis - har også underskrevet noget, der hedder "Optional Protocol on a Communications Procedure" (kort sagt: OPIC). Denne protokol giver børn fra disse 48 lande mulighed for at klage direkte til FN, hvis krænkelserne ikke kan afhjælpes effektivt i deres lande. Selv om denne procedure er meget kompliceret, og børnene helt sikkert vil få brug for hjælp fra advokater for at gennemgå alle de nødvendige skridt, er det et meget vigtigt juridisk instrument til at beskytte børns rettigheder.

Hvis dit land ikke har ratificeret OPIC, bør du bede det om at gøre det! [HER](#) kan du finde ressourcer, der kan hjælpe dig.

Du kan finde en liste over alle lande, der har ratificeret OPIC, [HER](#).

Uanset om dit land har ratificeret denne protokol, eller om du ønsker eller har ressourcer til at anlægge sag mod dit land: Skal Børn være klar over, at de kan klage over krænkelser af børns rettigheder til hvem som helst, de vil! De skal kunne tale med deres skolebestyrelse, deres lokale borgmester, deres forældre, deres ungdomsorganisation eller enhver anden person, som enten kan være ansvarlig for krænkelser, eller som kan hjælpe dem med at rette henvendelse til de ansvarlige.

ADVOKERE

◆ Hvad er fortalervirksomhed? ◆

Hidtil har vi talt om børns rettigheder og børns deltagelse. Vi vil nu dykke dybere ned i noget, der kaldes "Fortalervirksomhed". Hvad er det?

Begrebet "Fortalervirksomhed" står for alle aktiviteter, der har til formål at påvirke personer, der har magt til at træffe beslutninger - politikere i råd, parlamenter og regeringer, ledere af skoler eller foreninger osv. Når vi taler om at advokere for børns rettigheder, kan det f.eks. indebære at bede om et større budget til børne- og ungdomsorganisationer eller at bede om at sænke valgretsaldern til 16 år, at bede om mere støtte til flygtningebørn osv.

◆ Fortalervirksomhed omfatter: ◆

- ✦ Ændring af holdninger, adfærd og viden;
- ✦ Ændring eller udformning af politikken;
- ✦ Ændre den måde, folk gør tingene på.

Dette kan gøres ved at tale direkte til beslutningstagere eller ved at bede om offentlighedens støtte til en sag. Børn der advokerer er derfor en særlig form for deltagelse af børn - her deltager børn ikke i planlægningen af et program eller iværksætter deres egne projekter, men deltager ved at bede andre om at foretage ændringer.

Børn har et fremragende instinkt for uretfærdighed i samfundet, og når de kender deres rettigheder, vil de også vide, hvor deres rettigheder eller andre børns rettigheder ikke respekteres. Ved at advokere kan de forsøge at gøre noget ved uretfærdige situationer, politikker og kæmpe for, at børns rettigheder overholdes overalt og altid.

✦ Planlægning af en rejse til fortalervirksomhed ✦

En rejse som fortaler kan være meget spændende og styrkende for børn – det er en fantastisk følelse, når man rejser sig op og kæmper for noget, man tror på, motiverer andre til at tilslutte sig ens sag og faktisk overbeviser andre om ens synspunkt. Denne rejse kan dog også være meget kompliceret og endog skuffende, når man starter med store forhåbninger og ikke får tingene gjort, som man havde forestillet sig. Vi har derfor udformet de næste kapitler i denne håndbog for at hjælpe dig med at støtte børn gennem denne rejse. Fortalervirksomhed kræver en masse planlægning og kreativ tænkning, og forhåbentlig kan vi gennem de følgende kapitler gøre denne proces lidt lettere for dig og dermed for de børn, du arbejder med.

Hvad angår fortalervirksomhed, gælder alt det, vi har sagt ovenfor om deltagelse, naturligvis stadig – intensiteten af børns deltagelse afhænger af deres behov, interesser og evner! Børn bør ikke være belastet af deres fortalervirksomhed, men styrkes af den! Du som deres pædagog eller facilitator bør løfte byrden fra deres skuldre og give børnene mulighed for at forme deres rejse på en måde, der passer til dem!

✦ REJSEN TIL FORTALERVIRKSOMHED KAN OPDELES I FIRE STORE TRIN:

- 1. Skabelse af din vision:** Hvad fungerer ikke? Hvad ønsker du at ændre? Hvad ønsker du, at der skal ske? I dette trin bør børnene finde ud af mere om det problem, som de ønsker at løse.
- 2. Planlægning:** Når børnene har fået deres vision, bør I sammen overveje, hvilke skridt der skal tages for at opnå den – hvad er mindre ændringer på vejen, som de ønsker at bede om? Hvem har magten til at ændre disse ting? Hvem skal de henvende sig til?

3. Handling: Handling omfatter arbejde på dine budskaber - hvad skal du sige for at overbevise folk - og på din taktik - hvad skal du gøre for at overbevise folk? Med budskaber og taktikker kan du sammensætte en plan for din interessevaretagelse.

4. Evaluering: Det er altid værd at tage sig lidt tid til at evaluere - hvad fungerede godt, hvad fungerede ikke, hvordan kommer vi videre?



VISION

Når du starter din fortalervirksomhed, har børnene allerede en idé om det problem, de ønsker at løse, men ofte er det et vanskeligt første skridt at beskrive problemet i konkrete termer og definere den løsning, de ønsker at se.

Du kan starte med at drøfte nogle grundlæggende spørgsmål med gruppen:

✧ **Hvad er problemet?** (Eksempel: "Ungdomsklubben er kun åben 3 dage om ugen".)

✧ **Hvorfor er det et problem?** ("Vi ved ikke, hvor vi skal tilbringe tid med vores venner de andre dage").

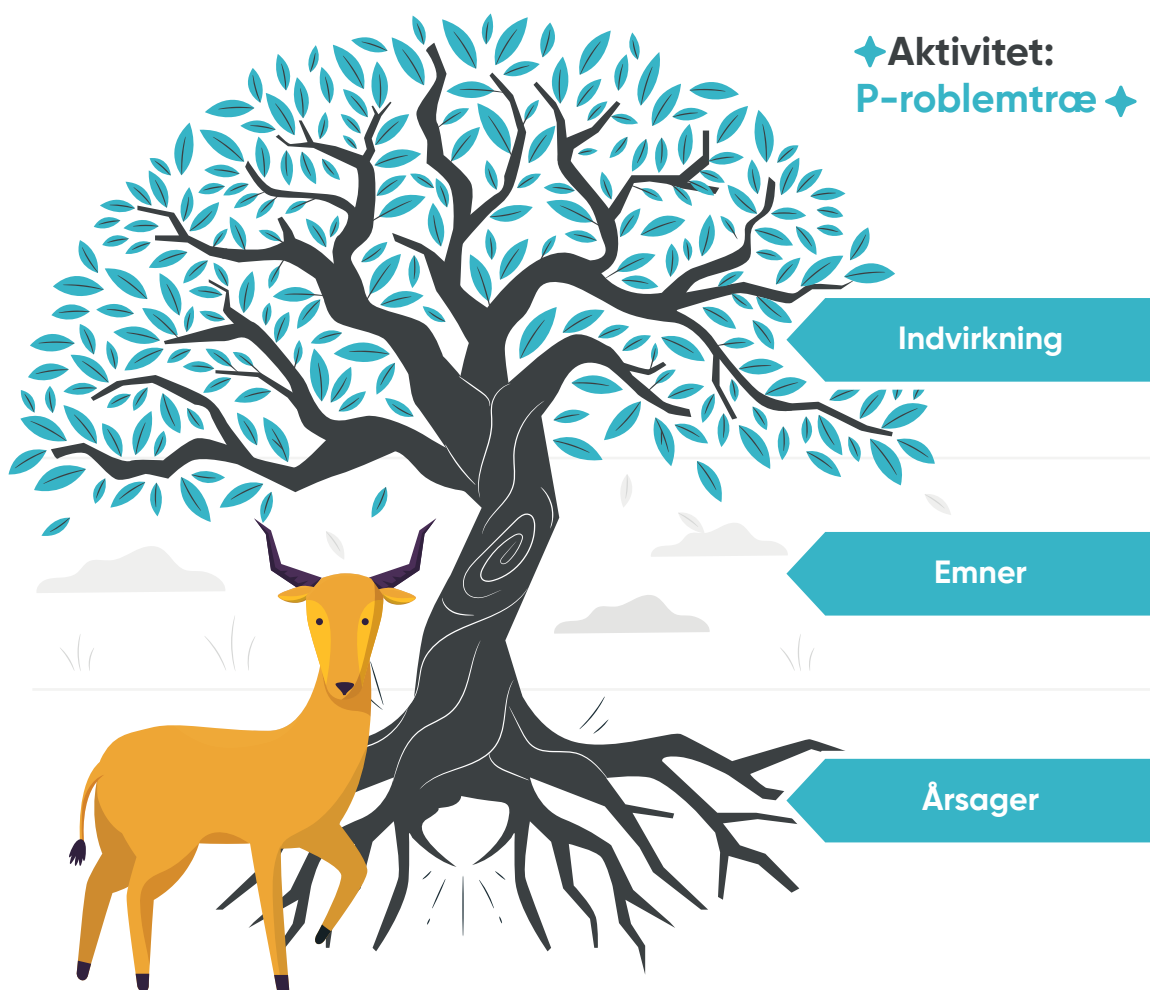
✧ **Er dette det egentlige problem eller snarere et symptom på et andet problem?** (Det kunne være et symptom på problemet "Der er ikke nok kommunale ungdomsmedarbejdere, som kan åbne klubben oftere").

✧ **Hvad er årsagen til problemet? Hvad er de underliggende strukturer, der understøtter årsagen?** (Ikke nok kommunalt budget til at betale ungdomsarbejdere. Ungdom er ikke en prioritet i budgettet).

✧ **Hvem er de mennesker, der er berørt af problemet?** (Børn i alderen 12-18 år).

✧ **Hvordan ville den ideelle situation se ud for disse mennesker?** (Ungdomshuset er åbent hver dag efter skoletid til kl. 19.00, fredag længere tid).

Disse spørgsmål kan virke enkle, men du bør opfordre børnene til at tænke kritisk over dem og ikke altid være tilfredse med det første svar, de får i hovedet. I vores verden lærer vi at se mange ting på en bestemt måde, og det kræver mod at tænke ud af boksen og også stille mere kritiske spørgsmål og gå dybere ind i "hvorfor"-spørgsmålene om, hvad der forårsager et problem.



I små grupper eller alle sammen kan I udfylde "problemtræet" for at få klarhed over problemet for jer selv. Du kan enten kopiere dette træ, tegne dit eget eller lade børnene tegne deres eget på en flipover.

Begynd ved **træets midte**: Det er **problemet** eller spørgsmålet, som du har besluttet dig for at arbejde for at ændre.

Træets rødder er **årsagerne**. At finde ud af årsagerne er en vigtig del af problemløsningsprocessen, fordi det hjælper dig med at forstå, hvorfor problemet overhovedet er opstået, og derefter kan du finde de rigtige måder at løse det på!

Træets blade repræsenterer, hvad der sker som følge af problemet. Prøv at tænke på virkninger i flere lag eller "**virkningerne af virkninger**" - så når du finder et resultat, så spørg dig selv "hvad sker der så"?

"Problemetræet" vil være fyldt med negative udsagn. I næste kapitel kan I sammen udforme et "løsningstræ", hvor alle disse negative ting kan vendes til positive ændringer.

◆ Aktivitet: Nyheder om børns rettigheder ◆

For at undersøge mere om de identificerede problemer kan du bede dem om at designe forsiden på en avis med titlen "Child Right News" (eller måske en Instagram-historie eller en TikTok-video).

◆ De kan dele sig op i mindre grupper, hvor hver gruppe udvikler sig:

- ◆ En overskrift, tekst og et billede (eller en TikTok-video), der beskriver dagens problem.
- ◆ En overskrift, en kort tekst og et billede (eller en TikTok-video), der illustrerer succesen, og hvordan den ideelle fremtid ser ud om et år fra nu.

Opmuntre dem til at undersøge problemet for at tilføje statistikker og andre oplysninger, der er relevante for problemet.

Hvis du har mere tid, kan de også hver især udvikle en hel forside med flere artikler.

Når grupperne er færdige, præsenterer de deres resultater for hinanden, og I kan diskutere, hvilke overskrifter der bedst afspejler det, gruppen ønsker at opnå.

◆ Aktivitet: Tidsmaskine ◆

Når børnene har identificeret problemet, kan du skabe og rejse i din egen tidsmaskine for at besøge den verden, hvor deres vision er blevet realiseret.

Du skal bruge 3 separate rum og tilstrækkelig forberedelsestid til denne aktivitet.

1. Skab et "problemrum" - tiden er nu. Du kan være så kreativ, som du vil, og gøre det enten sammen med børnene eller forberede det før sessionen (for at sikre gruppens overraskelse og fantasi anbefaler vi, at du gør det på forhånd, hvis du har tid til det). Problemrummet skal se dystert ud og have billeder af det problem, som børnene ønsker at løse, måske avisoverskrifter, statistikker osv.

2. Skab et "løsningsrum". Det skal være et meget behageligt, lyst rum med puder, glad musik og snacks.... Sæt store papirer og tuscher/penne op på væggene og/eller på gulvet. Papirerne skal være i rækkefølge og have de titler, som du har udarbejdet: "om 1 år", "om 3 år" og "om 10 år".

3. Sørg for forskellige håndværksmaterialer - f.eks. karton, sølvfolie, glitter, tape, maling osv. til at bygge jeres tidsmaskine sammen. I kan enten bygge én tidsmaskine til hele gruppen eller dele den op i små grupper, så hver lille gruppe kan rejse i deres egen tidsmaskine.

4. Nu begynder tidsrejsen: Bed hele gruppen om at komme med deres tidsmaskine til problemrummet. Fortæl dem med dine ord om problemet, og giv dem lidt tid til at gå rundt, hvis du har sat oplysninger til læsning på væggene. Efter 5 minutter beder du børnene om at samle sig med deres tidsmaskine. Du kan sætte noget spændende musik på og derefter starte en nedtælling fra 20. Når der er talt ned, skal du løbe med dem til "løsningsrummet".

5. Start den glade musik, og inviter dem til at sætte sig ned. Forklar, at de befinder sig nu i fremtiden - de kan selv bestemme, om de er rejst et år, tre år eller 10 år ud i fremtiden. De skal gå hen til det pågældende papir og begynde at tegne eller skrive, hvordan de ser den situation, de ønsker at ændre i fremtiden. Hvis de har lyst, kan de også rejse mellem de tre fremtidsbilleder og bidrage til de to andre billeder. Dette bør være en afslappet tid, hvor de også bare kan sidde, spise en snack og snakke, før de måske får en ny idé til at tilføje til plakaterne.

6. Efter 30 minutter kan du opfordre børnene til at tage billederne med til deres tidsmaskine. Start derefter en ny nedtælling for at rejse tilbage til den aktuelle tid.

7. Sæt jer i en rundkreds og kig på billederne sammen. Diskuter:

- ✧ Er de tilfredse med det, de har set i fremtiden?
- ✧ Er det realistisk at opnå billederne? Hvad vil være vanskeligst at opnå?
- ✧ Hvad fra billederne er vigtigst for dem?

TIP TIL UNDERVISERE:

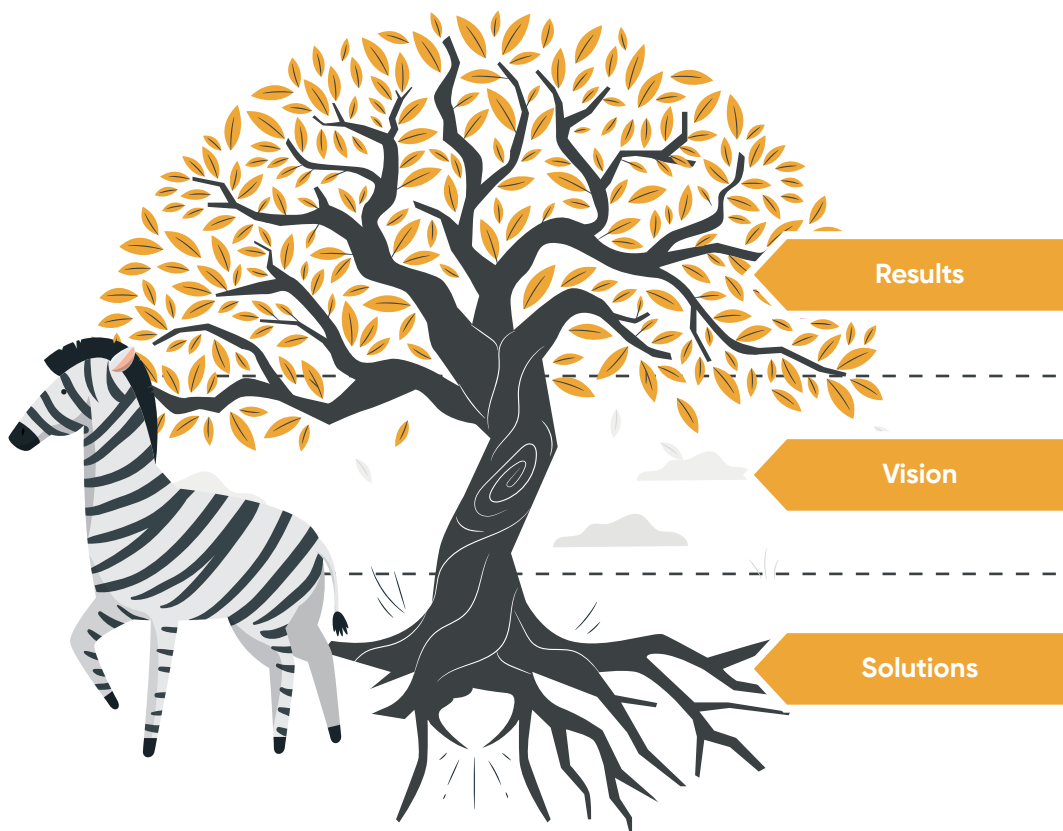
Sørg for, at børnene forstår, at deres "vision" måske ikke er noget, der let kan realiseres inden for en overskuelig fremtid. Det er vigtigt at have en vision for den verden, de ønsker at leve i, men få dem ikke til at tro, at det er let at opnå en stor forandring. Derfor vil vi i næste kapitel tænke på mindre skridt, som faktisk er nødvendige for at komme tættere på deres vision.

Tænk over den rette balance mellem planlægningstid og gennemførelsestid for din gruppe! Planlægning er virkelig vigtig for enhver meningsfuld fortalervirksomhed, og du bør ikke udelade dette trin, men nogle gange bruger unge fortalervirksomheds-"projekter" så meget tid på planlægning, at når de går videre til handling, er gruppens interesse måske allerede svundet, eller omstændighederne har ændret sig.

PLAN

✦ Aktivitet: Løsningstræ ✦

Vi har allerede udformet et "problemtræ" i sidste kapitel. Nu kan vi fortsætte med et mere positivt "løsningstræ".



Vi har allerede udformet et "problemtræ" i sidste kapitel. Nu kan vi fortsætte med et mere positivt "løsningstræ".

Begynd i **midten af** træet, og skriv din **vision** her.

Træets **rødder** kan nu omdannes til **løsninger**. Det er de handlinger, der er nødvendige for at løse problemet og hjælpe dig med at nå din vision. Kig tilbage på dit problemtræ - kan du vende årsagerne til positive udsagn? F.eks. kan årsagen "unge er ikke en prioritet i det kommunale budget" vendes til løsningen "vis byrådsmedlemmerne, hvorfor unge mennesker er vigtige for byen", efterfulgt af: Det kan være en løsning, som kan være en god idé (f.eks.: "De lokale byrådsmedlemmer prioriterer unge i budgettet efter en vellykket kampagne af unge").

Træets **blade** er **resultaterne**. Prøv at tænke på de langsigtede virkninger af løsningen af problemet. I vores eksempel kan det være: "De unge føler sig styrket efter at have organiseret deres egne aktiviteter i de længere åbningstider i ungdomscentret".

✦ Fastlæggelse af mål

Nu hvor børnene kender det problem, de ønsker at løse, deres "store vision" og mulige løsninger, er det vigtigt at definere, hvilke mindre ting der skal opnås på vejen til deres vision. Det er "målene". Målene er baseret på de løsninger, som du sætter i træets rødder.

Du har sikkert allerede hørt det mange gange, men det er vigtigt at gentage: Målene skal være SMART:

- ✦ **Specifikt: Vær klar:** Hvem skal gøre hvad?
- ✦ **Målebart:** Hvordan kan du følge udviklingen?
- ✦ **Realistiske:** Er det muligt? Vær realistisk.
- ✦ **Resultatorienteret:** Vil dit mål hjælpe dig med at nå din vision? Hvordan?
- ✦ **Tidsafgrænset:** Hvad er din deadline?

Det giver ikke mening at have vage mål uden nogen idé om, hvornår de skal være nået – det vil resultere i børne mister modet, hvis de ikke ved, om de faktisk har opnået noget, og det ville gøre den videre planlægning meget vanskelig, hvis man ikke præcist ved, hvad man vil opnå.

Prøv at være realistisk, men vær ikke bange for at sigte højt. Det kan være, at et af dine mål ikke bliver til nået, men du har måske startet en samtale med folk om disse spørgsmål, som kan føre til succes på lang sigt.

✦ Eksempel:

- ✦ **Vision:** Alle børn i mit kvarter har plads til at lege."
- ✦ **Løsning:** "at skabe flere steder uden biler i mit kvarter."
- ✦ **Målsætning:** "1 parkeringsplads skal omdannes til en legeplads inden for 12 måneder".

✦ Fastlæggelse af din målgruppe

Mange forskellige (grupper af) mennesker vil eller bør være berørt på forskellige måder af dit mål for fortalervirksomhed. Disse kaldes "interessenter". Blandt interessenterne vil f.eks. være de personer, hvis holdninger eller beslutninger du ønsker at ændre, eller personer, der deler dine holdninger og kan støtte dig i din fortalervirksomhed, eller personer, der vil blive berørt af de ændringer, som du går ind for.

Før du beslutter dig for dine budskaber og taktikker, skal du vide præcis, hvem disse mennesker eller grupper af mennesker er, og hvordan de forholder sig til det problem og den løsning, som din gruppe har identificeret.

✦ Aktivitet: Mindmap ✦

Bed børnene om at tænke på alle de typer mennesker, der er berørt af problemet og løsningen. Enten giver du dem kort eller post-its, og de skriver en person/gruppe på hver post-it og deler dem bagefter, eller du beder dem råbe op, og du skriver dem ned på kort og sætter dem tilfældigt op på væggen.

Bed derefter børnene om at komme hen til væggen og sammen ordne kortene. Hvilke grupper/personer er forbundet på en lignende måde?

✦ Diskuter med gruppen:

- ✦ Hvem er de? Er det beslutningstagere eller indflydelsesrige personer?
- ✦ Støtter de dit spørgsmål eller er de imod det?
- ✦ Hvem kan hjælpe dig med at komme i kontakt med dem? Hvem lytter de til?
- ✦ Hvad interesserer de sig ellers for?
- ✦ Hvad skal du bruge dem til?
- ✦ Hvordan kan du overtale dem til at gøre det?

Nu kan du gå et skridt videre og analysere dem. Et populært værktøj til dette er følgende interessentanalyse:

Stor indflydelse og lav indsats (lav indvirkning på dem selv): Behandl dem med omhu og imødekom deres behov

Kontakt disse personer og prøv at finde måder at få deres opmærksomhed på, så de i sidste ende kan blive "nøglepersoner", men husk, at det måske ikke er let.

Det kan f.eks. være indflydelsesrige virksomhedsejere i byen, som har stor indflydelse på byrådsmedlemmerne, fordi de kan støtte kommunale projekter økonomisk.

Stor indflydelse og stor interesse (beslutningen vil have stor betydning for dem selv): Højeste prioritet/ Nøgleaktør

Led dem tæt og inddrag dem i projekter og beslutninger.

Fokuser på disse mennesker! De er dit hovedmål.

Det kan være lokale byrådsmedlemmer, som stemmer om det kommunale budget, der har indflydelse på det lokale ungecenter.

Lav indflydelse og lav indsats: Lav prioritet

Husk disse personer, hvis de bliver lette at påvirke eller får mere magt i fremtiden, men fokuser ikke på dem lige nu.

Disse kan omfatte forældre til børn og unge.

Lav indflydelse og stor indsats: Hold dig orienteret

De kan måske hjælpe dig med at nå dine mål eller give dig vigtige oplysninger til din kampagne. Betragt dem som dine "ambassadører".

Andre ungdomsorganisationer eller generelt børn og unge i din by, som er på din side og kan arbejde sammen med dig.

TIPS TIL UNDERVISERE:

Ofte fokuserer interessegrupper uden stor erfaring på de grupper, der har stor interesse, men som ikke har stor indflydelse – de prædiker for dem, der allerede er overbeviste, simpelthen fordi det er nemmere. Det er naturligvis vigtigt at have støtter, men fokuser på dem, som du har identificeret som havende stor indflydelse, fordi de kan få forandringen til at ske!

Husk, at du ikke kan nå alle, så du skal beslutte dig for to eller tre målgrupper, som du virkelig tror, du kan påvirke, og hvor din indflydelse vil gøre en forskel!



HANDLING

Nu hvor din gruppe ved, hvilket problem de ønsker at løse, hvilken løsning de ønsker at se, og hvem de skal henvende sig til, kan de fokusere på det mest spændende: Formulering af deres budskaber, beslutning om de faktiske aktiviteter og naturligvis gennemførelsen af dem!

Dine budskaber er drivkraften bag din kampagne - de skal være så overbevisende, at beslutningstagerne faktisk træffer de beslutninger, du ønsker at se! Du kan have forskellige budskaber til de forskellige målgrupper, som du har identificeret tidligere - du vil f.eks. tale anderledes til en politiker end til andre børn.

✦ Aktivitet: Brainstorming af vellykkede budskaber ✦

Bed børnene om at tænke på kampagnebudskaber, som de har set i nyhederne, på de sociale medier eller i skolen. Bed dem om at fortælle, hvilke budskaber de synes, der har virket godt, og hvilke der var meget overbevisende, er der nogen af dem, der faktisk har ændret deres holdning til et emne/spørgsmål? Du kan enten bare lave en hurtig brainstorm eller bede dem om at samle billeder af disse budskaber fra internettet og lave collager med de budskaber, de bedst kan lide. Du kan give dem eksempler som "Black Lives Matter" eller "Pro-choice" vs. "Pro-life" fra USA, men de behøver ikke kun at lede efter korte slogans som disse, budskaberne kan også være en hel sætning!

Når du har samlet nogle få, kan du diskutere dem:

- ✦ Hvorfor kan du lide disse meddelelser?
- ✦ Hvad gør dem succesfulde?
- ✦ Hvem er deres målgruppe?

✦ Aktivitet: Hånd, hjerte, hoved ✦

Budskaber skal appellere til hånden, hjertet og hovedet – de skal overbevise folk om at gøre noget, føle noget og tænke noget!

Forbered tre store flipovertavler, hvor hver viser enten billedet af en hånd, et hjerte eller et hoved. Bed derefter børnene om at udfylde dem sammen:

✦ **Hovedet:** Hvad vil du have, at folk skal vide?

✦ **Hånden:** Hvad vil du have folk til at gøre?

✦ **Hjerte:** Hvad ønsker du, at folk skal føle?

✦ Aktivitet: Udarbejd dit budskab ✦

Med alt dette i baghånden skal du nu udarbejde dine budskaber til de forskellige målgrupper. Tag en målgruppe ad gangen!

En interaktiv måde at gøre dette på, er at bede børnene om at skrive deres budskab ned i par. Når hvert par har skrevet noget, mødes de med et andet par, deler deres budskaber og beslutter sig så enten for et budskab, eller finder på noget, der fanger det bedste af dem begge. Derefter mødes hver gruppe på 4 med en anden gruppe. De deler igen det, de har skrevet, og finder derefter frem til et budskab til hele gruppen. Det kan man gøre, indtil hele gruppen er samlet igen.

Derefter kan du gentage processen for den næste målgruppe.

En anden måde er at danne mindre grupper, en for hver målgruppe. Når alle grupper har udarbejdet deres budskaber, deler de dem og modtager feedback fra de andre.



TIPS TIL FACILITATORER:

- Tab ikke målet af syne! Husk altid på, hvad børnene ønsker, at folk skal gøre.
- Tænk over, hvorfor emnet er vigtigt.
- Bed om feedback! Tal med folk, der slet ikke er involveret i kampagnen – forældre, søskende osv. – og tjek med dem, hvordan de forstår dit budskab, hvordan det får dem til at føle sig, og hvordan eller om det får dem til at handle.

Det Europæiske Ungdomsforum har i sin [Youth Advocacy Toolkit](#) identificeret følgende nyttige metoder til at udarbejde vellykkede budskaber:

1. Killer facts.

Oxfam er ret gode til disse, men der er kun få gode – og for at få succes skal de først og fremmest være i kontakt med dine følelser. Måske en af de bedste nogensinde: "otte mænd ejer lige så meget som halvdelen af verden". Det virker ikke, fordi det er otte, eller ti, eller 42. Ingen husker nogensinde de faktiske tal. Det er ligegyldigt. Det, de husker, er følelsen af chok og vrede over omfanget af ulighed.

2. Historier.

Historier er meget effektive til at ændre holdninger. Ikke mindst fordi det er sådan, vi husker ting. Hvor ofte ville du dele en historie med din familie i stedet for at dele en kendsgerning? "Kvindelige fjerkræarbejdere i USA arbejder under så forfærdelige forhold, at de er nødt til at gå med bleer, fordi de ikke får tid til at gå på toilettet".

3. Sætninger.

I stedet for arveafgift, dødsstat. Udenlandshjælp versus livreddende hjælp. En skat på finansielle transaktioner eller en Robin Hood-skat? De rige eller de velhavende? Ord betyder noget.

4. Simple argumenter, der tilsyneladende er selvindlysende.

"Indvandringen er ude af kontrol, landet kan ikke klare det". Det er forkert, at milliardærer betaler lavere skat end deres sekretærer.

5. Humor.

Latterliggørelse er en god måde at nedgøre modstandere på og ændre den sunde fornuft. Den får dig til at grine af det absurde, og den engagerer dig igen i dine følelser.

6. Billeder.

Karina, der er fjerkræarbejder i USA, er ikke i stand til at holde sine børn i hånden, grundet en varig skade, der er opstået som følge af mange timers repetitivt arbejde.

(Taget fra: European Youth Forum Advocacy Handbook, 2022)

BESLUT DIG

✦ Beslut dig for din taktik ✦

I de sidste trin har din gruppe besluttet, hvad du vil ændre, hvem der kan hjælpe dig med at ændre det, og hvad dit budskab til disse mennesker er. Nu skal I beslutte, hvordan I vil nå dem og formidle jeres budskab.

Når du beslutter dig for din taktik, skal du huske på følgende ting:

- ✦ Hvad ville din målgruppe finde interessant og engagerende? I hvilket format vil de lytte til dig?
- ✦ Har vi de færdigheder og ressourcer, som vi har brug for til en bestemt taktik?

✧ Er der andre, der har prøvet dette før? Har det virket?

✧ Hvad ville din gruppe kunne lide at lave?

Det giver ikke mening at køre en kampagne på sociale medier, hvis din målgruppe ikke er på sociale medier, selv om din gruppe kan lide at gøre det. Og det giver heller ikke mening at forsøge at arrangere et personligt møde med en politiker på højt niveau, hvis din gruppe ikke kan lide at gøre det eller ikke har kapacitet til at organisere det.

✧ **Aktivitet: Beslutninger om indsatser til fremme af interessevaretagelse** ✧

Drøft med børnene, hvilke former for fortalervirksomhed de kender til. Lav en brainstorm sammen og sæt alle ideerne op på en væg. Dette kan omfatte:

- ✧ Organisering af en offentlig protest
- ✧ Møde direkte med politikere (besøg dem eller inviter dem til dig)
- ✧ Skrive artikler til aviser, tale med journalister
- ✧ Tilrettelæggelse af en kampagne på de sociale medier
- ✧ Oprettelse af en (online) underskriftsindsamling
- ✧ Deling af dine synspunkter i forbindelse med andres arrangementer
- ✧ Organisering af din egen konference
- ✧ Opstilling af en informationsstand på et offentligt sted

Derefter grupperes de i følgende cirkler. Overlapningen bør være handlinger, som du kan overveje!

- ✧ Hvad kan nå vores målgruppe?
- ✧ Hvad kan vi lide at lave?
- ✧ Hvad er vi i stand til at gøre?

✦ Aktivitet: Risikoanalyse ✦

Du vil måske gerne gå direkte i gang med dine handlinger nu, men det er nyttigt at foretage en risikoanalyse først for at sikre, at du er godt forberedt!

Risici kan være, at du ikke kan komme i kontakt med de personer, du ønskede at kontakte, at det tager for lang tid at opnå en ændring, eller at du bringer de involverede børn i fare, fordi du fører en kampagne om et risikabelt emne, og der er folk, som måske vil stoppe dig!

Udfyld nedenstående tabel sammen med gruppen:

Risici og udfordringer	Klassificering (lav, middel, høj)	Hvad kan vi gøre for at mindske risikoen eller overkomme udfordringen?

DIN ENDELIGE PLAN FOR INTERESSEVARETAGELSE

Nu er det tid til at planlægge dine handlinger trin for trin og gennemføre dem!

Du kan bruge følgende skabelon til at opsummere alt det, du ved indtil videre, og hvad du har planer om at gøre.

<p>✦ Hvad er problemet hvad skal ændres?</p>	
<p>✦ Vores vision</p>	
<p>✦ Vores mål</p>	
<p>✦ Vores målgrupper</p>	
<p>✦ Vores budskaber</p>	
<p>✦ Vores taktik</p>	<p>✦ Skal gøres: ✦ Hvem skal gøre det: ✦ hvornår:</p>
<p>✦ Hvilke risici og udfordringer er der?</p>	
<p>✦ Hvordan vil vi overkomme dem?</p>	
<p>✦ Hvordan vil succesen se ud?</p>	
<p>✦ Dato for første evaluering</p>	

EVALUERE

Hvis du ser tilbage på dine mål, vil du huske, at de skulle være SMART - specifikke, målbare, opnåelige, resultatorienterede og tidsbegrænsede - og at det var meningen, at de skulle være SMART. Alle disse karakteristika gør det muligt at få oplyst, i hvilket omfang målene er blevet nået.

Når du planlægger din fortalerstrategi, bør du allerede nu fastsætte en dato for (den første) evaluering. Det kan være en måned senere eller seks måneder senere, afhængigt af hvad dine aktioner er. Dette vil hjælpe dig med ikke bare at lade din kampagne "dryppe af", men at kontrollere, hvor langt du er nået, og også hvad du måske skal justere, hvis din kampagne stadig fortsætter, eller hvordan du vil følge op på den.

✦ Aktivitet: Målsætnings barometer ✦

Forbered et barometer på gulvet med tape og sæt skilte på hver side fra "helt opnået" til "slet ikke opnået".

Bed gruppen om at stille sig omkring dig og læs op, hvad det første mål for din strategi er. Du kan også vise det på en plakat. Bed derefter alle om at placere sig på barometeret, alt efter hvor langt de mener, at målet er nået.

Når alle har taget stilling, kan du bede nogle personer om at dele deres synspunkter.



✦Aktivitet: Speed dating✦

Spil noget musik, og bed børnene om at danse eller gå rundt i lokalet. Stop musikken efter et minut og råb et tal. De skal samle sig i grupper på dette antal personer. Stil dem derefter et af nedenstående spørgsmål. Efter 2-3 minutter skal du begynde at spille musik igen i et minut, før du danner nye grupper.

✦ Spørgsmål:

- ✦ Hvad nød du mest under kampagnen?
- ✦ Hvad synes du, der ikke gik godt?
- ✦ Hvad kan vi forbedre næste gang?
- ✦ Kan du beskrive det, vi har opnået, med én sætning?
- ✦ Hvad har du selv lært af kampagnen?
- ✦ Hvad tror du, at andre har lært af dig?
- ✦ Hvad skal vi gøre nu?



REFERENCEDOKUMENTER

I dette afsnit er der en liste over publikationer, der har bidraget til udarbejdelsen af denne håndbog.



◆ **Children's Rights Education Toolkit**

IFM-SEI, Kallio, N. (2022). Toolkit for Children's Rights Education



◆ **Child Participation Handbook**

IFM-SEI, Sudbrock, C., Marsh, F. & Diez Villagrasa, E. (Eds.). (2015). Child Participation Handbook: Partnerships for participation



◆ **The Convention on the Rights of the Child**

UNICEF. The Convention on the Rights of the Child: The child-friendly version



◆ **Ladder of Children's Participation**

Ladder of Children's Participation [online]



◆ **Advocacy Handbook**

Dupouey, V. & Pool of Experts of the European Youth Forum (2022). European Youth Forum Advocacy Handbook



◆ **OPIC Ratification Status**

Child Rights Connect. Ratification Status of Optional Protocol on a Communications Procedure (OPIC)



◆ **Rainbow resources**

IFM-SEI, Hailsworth, A., Lehner, A. & Sudbrock, C. (Eds.). (2014). Rainbow resources: Composito Companion on Sexuality and Gender. (2nd ed.)



◆ **Ratification Toolkit (OPIC resources)**

Child Rights Connect (2020). Ratification Toolkit: Optional Protocol to the CRC on a Communications Procedure (OPIC)



This publication is funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020). The content of it represents the views of the author only and is their sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.