

Guía de Recaudación de Fondos para el Campamento 2016 de IFM-SEI



Bienvenidos a otro mundo

Su comunidad local es el mejor lugar para empezar la recaudación de fondos para el campamento. Las organizaciones de IFM han encontrado siempre una manera de recaudar dinero para ir a un campamento internacional de verano y también para apoyar a otros grupos con mayores gastos de viaje.

Esta guía pretende ayudar a todas las organizaciones miembros de IFM a recaudar dinero con la finalidad de poder costearse el viaje al próximo grande campamento de IFM, Bienvenidos a otro mundo, en el verano de 2016.

Deben comenzar a recaudar fondos tan pronto como sea posible y tener un plan de recaudación de fondos con objetivos clave y finalidades determinadas. Piense en su objetivo: ¿Quiere recaudar fondos suficientes para pagar la mitad de la cuota del campamento de todos los miembros de su grupo? ¿O quiere ser capaz de pagar los billetes de avión de tres niños procedentes de una organización asociada fuera de Europa?

No se olvide de involucrar a los niños y jóvenes en la recaudación de fondos – ¡esta puede ser una actividad divertida para los miembros de todas las edades y ellos pueden aportar ideas interesantes que usted no había considerado!

¿Por qué la gente debería darle dinero?

Antes de empezar a acercarse a posibles financiadores, piense en buenos argumentos sobre por qué deben apoyar su participación en el campamento de IFM. ¿Por qué será bueno para la comunidad que vaya usted al campamento? ¿Qué va a aprender? ¿Cómo va a beneficiarse de su participación en el campamento? Piense en todos los nuevos amigos y asociados de todo el mundo que su grupo puede hacer, y en las cosas que usted aprenderá a través del programa del campamento que ayudarán a mejorar después el programa de su grupo.

Fuentes de financiación

Comience por pensar en los contactos que ya tiene:

- Amigos
- familia
- vecinos
- padres de los niños y niñas en su grupo
- colegas de trabajo
- Amigos de la escuela/padres/personal de la organización

Usted tiene más probabilidades de recaudar dinero con personas que ya le conocen. Piense en qué habilidades tienen estas que usted pueda utilizar. ¿Podría recaudar dinero con alguno de ellos? Quizás algunos de sus voluntarios o padres trabajen para grandes organizaciones que

tienen presupuestos para obras sociales o de caridad, o puede que algunos de ellos sean miembros de organizaciones de trabajo cooperativo (networking).

Además de las personas antes mencionadas, cabe tener en cuenta los siguientes:

- empresas o tiendas locales
- organizaciones locales
- las instituciones locales, como escuelas
- esquemas para ayudar a las comunidades a recaudar dinero
- patrocinios



Empresas locales

Piense en acercarse a las empresas en su área. ¿Puede ser que una gran empresa tenga su base o una planta de fabricación en su área? Muchas grandes empresas tienen presupuestos de obras sociales y caridad para apoyar a las organizaciones no gubernamentales. Antes de acercarse a alguien, piense si quiere el apoyo de esta empresa en particular - ¿Respetan los valores que ustedes defienden? Además, las empresas locales a menudo suelen estar muy dispuestas a ayudar a las organizaciones comunitarias locales. Incluso si no te pueden dar dinero, pueden ser capaces de donar regalos para utilizar en rifas o cosas que usted pueda traer al campamento.

Organizaciones e instituciones locales

Hay muchas organizaciones filantrópicas dentro de la comunidad con las cuales se podría contactar. Algunas pueden tener procedimientos formales de donación, pero muchas hacen donaciones a las organizaciones locales en su comunidad sin mucha formalidad. Por lo menos puede serle útil para compartir su visión con gente de negocios. Además, instituciones locales pueden tener presupuestos especialmente dedicados a proyectos juveniles. Usted puede presentar sus planes al consejo local y ver si hay alguna posibilidad de apoyo. A menudo, a las organizaciones e instituciones les gusta que se les escriba una carta formal, y usted siempre puede ofrecerles un informe o presentación cuando regrese del campamento como muestra de agradecimiento. Preguntar los políticos, especialmente alrededor de los períodos electorales !

Iniciativas de recaudación de fondos

Hay una serie de iniciativas destinadas a ayudar a las organizaciones voluntarias locales a recaudar dinero. Puede obtener algo de dinero recogiendo papel para reciclar, reciclando viejos cartuchos de tóner y teléfonos móviles, embalajes en los supermercados etc. Puede haber otras opciones posibles en su país, así que ¿por qué no preguntar al consejo local si saben de alguna de estas iniciativas? También puede pedirle al periódico local de escribir acerca de su iniciativa, explicar la idea del campamento de IFM y por qué necesita dinero para ir a Alemania. De esta manera mucha gente va escuchará su idea y sabrán que necesita apoyo.



Patrocinio

El patrocinio de un evento o actividad es un método muy bien establecido de recaudación de fondos. Usted podría hacer una, caminata o carrera en bicicleta patrocinadas – cosa que también es una gran manera de involucrar a todos los miembros de su organización o grupo. Todos los participantes necesitan conseguir patrocinadores. La lista de patrocinadores se publicaría, e incluso se pueden usar camisetas de la empresa local u organización que le patrocine para publicidad extra. Otra idea es pedir a sus patrocinadores que le den una cantidad específica de dinero por kilómetro recorrido, y luego tratar de encontrar el mayor número posible de personas a quienes les gustaría verle correr y pagar para que corra más. ¿O qué tal establecer para sí mismo un reto difícil para el cual usted podría conseguir patrocinio? Ser vegano por un mes, quedarse en silencio durante 24 horas o incluso paracaidismo desde un avión!

Cómo conseguirlo

Antes de empezar, es necesario pensar muy cuidadosamente acerca de los problemas a los que podría enfrentarse. Si usted está promoviendo un evento para recaudar fondos, ¿qué pasa si no van tantas personas como se esperaba, o si llueve? ¿Vale la pena la inversión que se hace en comparación con el esfuerzo que requiere? Un evento pequeño podría exigir el mismo nivel de organización que un evento grande, por lo que siempre hay que considerar lo que se podría ganar en relación con el tiempo que usted invierte.

Algunas cosas a tener en cuenta:

- **Presupuesto:** Si usted vende boletos para un evento, determine todos los costes antes de fijar el precio, para garantizar que ganes suficiente dinero. Asegúrese de que tiene suficiente flujo de efectivo para pagar las facturas que necesitan ser pagas por adelantado.
- **Fecha:** Revise su calendario antes de organizar cualquier evento de recaudación de fondos. Coincidir con ciertas fechas claves de eventos deportivos o vacaciones escolares, por ejemplo, podría significar que usted tendría un público limitado. Sin embargo, también se pueden utilizar algunas fechas a su favor.
- **Lugar:** Asegúrese que es apropiado para el evento y para el número de personas que asistirán. ¿El sitio es accesible a todos los miembros del público, incluidas las personas con discapacidad?
- **Público:** Piense en su público y en el tipo de evento que podrían disfrutar. ¿Les interesaría una animada noche de concierto, o podrían preferir una sesión de cata de vinos sofisticados? También debe tener la audiencia en mente cuando decida los precios: ¡no pida demasiado, ni muy poco!
- **Publicidad:** Esto es crucial tanto para atraer a la gente a su evento y también para promover su causa. Vea si tiendas locales pueden poner folletos en las paredes. Los periódicos locales pueden darle un espacio gratuito para publicidad si está recaudando dinero para caridad. Las bibliotecas, escuelas y oficinas son otros buenos lugares para



publicidad. Amigos podrían convertirse en embajadores de su evento y difundirlo para usted. Las redes sociales, como Facebook, también pueden ayudar mucho.

- **Ayudantes:** Establezca un equipo de voluntarios dispuestos en los que pueda confiar para ayudarlo a organizar el evento. Piense en la cantidad de gente que necesita y en cuáles serán sus responsabilidades y utilice la experiencia de las personas. Lo que usted puede encontrar muy difícil de hacer podría ser muy sencillo para otra persona.
- **Equipo:** Piense en lo que puede necesitar para su evento - ¿puesta en escena, iluminación, mesas, música?
- **Tema:** Siempre es una gran ventaja si se puede vincular el tema a su viaje o causa – quizás una noche de comida o bebidas de Alemania, por ejemplo. De lo contrario, las ocasiones especiales pueden crear un buen ambiente para el evento y a menudo una razón para celebrar, por ejemplo, Día de San Valentín, Navidad, cumpleaños, etc.
- **Regalos:** Siempre vea si usted puede conseguir regalos de las empresas. Puede ser más fácil para ellos dar cosas en lugar de dinero, y la compañía se ve bien por estar asociada con un grupo de caridad. Incluso pequeñas donaciones para premios de la rifa valen la pena.

¡ALGUNAS IDEAS!

- **Barbacoas:** organice una comida abierta para su comunidad. ¡Usted puede cocinar una barbacoa o cualquier otra comida! Para apoyar el campamento IFM-SEI en Alemania, ¿por qué no organizar una noche de salchichas alemanas? Si quiere recaudar fondos para apoyar a una delegación de otro país, puede ofrecer alimentos de ese país. ¡Espere hasta que usted haya comprado todos los ingredientes para fijar los precios de manera que no pierda nada de dinero! Mantener el precio del billete bajo significará más gente va a asistir. Usted podría intentar y formar alianzas con proveedores locales u organizaciones de alimentos para mantener los gastos bajos.
- **Pasteles:** ¡Los pasteles son siempre deliciosos, y seguro que algunas personas de su grupo son súper creativas con la pasta de azúcar (fondant)! Hacer y vender pasteles es siempre una buena opción.
- **Camisetas:** Usted puede pedir algunas camisetas o imprimirlas artesanalmente. Incluso se puede configurar un concurso de diseño con los campamentos de verano como tema. Intente hacer un buen logotipo o lema de la camiseta y véndala a sus amigos.
- **Lotería:** hable con empresas locales y seguramente ellos pueden donar algo que se puede ofrecer como premio. Una cena para dos, un perfume... O usted podría hacer un gran paquete con varios pequeños premios.
- **Bingo:** ¿quién dijo que el bingo es sólo para las personas de mayor edad? ¡El bingo puede ser muy divertido! Usted puede poner música, vender bebidas y alimentos y cobrar sólo 50 céntimos por juego. Generalmente, el ganador lleva el 80% del dinero recaudado y usted obtiene el 20%. También puede pedir a los ganadores que donen parte de su premio a su proyecto.
- **Cine :** Si usted puede encontrar una película relacionada con el título del campamento, “Bienvenidos a otro mundo “, o al país de la delegación que desea apoyar, aún mejor! O usted podría escoger una película y invitar a la gente a venir y verlo y después tenía una



discusión. Puede cobrar un precio simbólico para la película, y vender palomitas y bebidas.

- **Conciertos:** Seguramente hay un montón de bandas de jóvenes en su barrio dispuestas a tocar en un escenario. ¡Usted puede darles esa oportunidad y vender bebidas y comida! También puede organizar una "Batalla de las Bandas". Cada banda paga una cuota para participar y la banda ganadora recibe un premio. También puede organizar una fiesta o un programa de un día con los oradores y talleres de huéspedes. Puede cobrar un pequeño precio de la entrada y obtener beneficios adicionales por la venta de bebidas en el bar.
- **Calendarios:** los calendarios son fáciles de hacer. ¡Elija un fondo divertido y consiga unos disfraces! También puede hacerlo en un estilo más serio.
- **Subastas:** ¡Consiga algunos regalos en tiendas locales y organice una gran subasta! También puede hacer una subasta de servicios, por ejemplo, una sesión de cuidado de niños, un masaje o una clase de cocina. Usted también puede poner música y vender bebidas.
- **Recaudación de fondos en línea:** Hoy en día existen cada vez más y más plataformas en línea que ayudan a recaudar fondos para un proyecto, por ejemplo www.verkami.com, www.catarse.me, www.kickante.com.br, www.justgiving.com y www.benfeitoria.com. Es posible que haya otras en su país. Para hacer su propio crowdfunding sólo se necesita una descripción de su proyecto y retribuciones para los donantes. Usted tendrá que utilizar las redes sociales como Facebook para ayudarlo a dar a conocer el proyecto. Muchas personas han conseguido enormes cantidades de dinero mediante el uso de estas plataformas!
- **Pintura de caras:** a los niños les encanta pintura de caras, y todos somos grandes artistas en eso. Organice una paradita de pintura de caras en una fiesta local o en pequeña fiesta de cumpleaños del hermano de alguien. ¡Asegúrese de haber practicado cómo pintar una cara de Spiderman!
- **Torneo de fútbol u otros deportes:** Cada equipo paga una pequeña cuota para participar. Dé puntos extra o reduzca la cuota para aquellos equipos en los que haya niños y niñas.
- **Karaoke:** ¡A todos les encanta el karaoke! Usted puede hacer una fiesta de karaoke y vender bebidas o cobrar una pequeña cuota por canción. ¡Usted puede incluso hacer que sea un concurso y dar un premio a los ganadores!
- **Maratones y tour de ciclismo:** correr es un deporte muy popular. ¡Asegúrese de tener un buen premio para el ganador! Usted también puede hacer una camiseta y no se olvide de cobrar a cada participante con una pequeña cuota.
- **Libros de segunda mano:** Recoja todos los libros que sus familiares y vecinos no quieren leer y véndalos. Usted puede cobrar muy poco por ellos, porque no le cuestan nada! Usted puede hacerlo en un día especial, como el aniversario de un célebre escritor en su región.
- **Ropa de segunda mano/intercambios de ropas:** Igual que con los libros. Hoy en día está muy de moda llevar ropa vintage y de segunda mano, por lo que si usted lo organiza bien, puede ser un evento muy popular! También puede organizar un mercado de intercambios. Todas las personas que quieran establecer su puesto tienen que pagar una pequeña cuota, y así pueden renovar sus armarios.
- **Búsqueda del tesoro:** Usted puede organizar una caza del tesoro o juego de pistas para fiestas de cumpleaños o incluso durante los fines de semana en algún parque central.

Asegúrese de que usted lo anuncia bien y que ofrece un buen premio para el grupo ganador. También puede aprovechar la ocasión para vender limonadas, por ejemplo.

- Lavado de coches : Pregunte a sus amigos , familiares y vecinos para lavar sus coches para una donación.
- Bolsas de embalaje y envolver regalos de la Navidad: Obtener el permiso de tiendas o supermercados, hasta situarse en la entrada de los tiendas y ofrecer a empacar bolsas de los clientes o envolver regalos que gente están comprando para una pequeña donación.

La recaudación de fondos no tiene que ser algo intimidante - puede ser una forma divertida de relacionarse con la comunidad local y de difundir el mensaje de su organización y del IFM, al mismo tiempo que se recauda dinero para dar a los niños y jóvenes la oportunidad de participar en un campamento mundial de IFM. No se olvide de compartir sus historias e ideas con otros miembros de IFM - estamos seguros de que tiene un montón de grandes ideas que no están cubiertas en esta guía. ¡Mucha suerte con su recaudación de fondos y disfrútela!

