

Guide de collecte de fonds pour le Camp IFM-SEI 2016:



« Bienvenue dans un autre monde »

Votre communauté locale est le lieu naturel pour commencer la collecte de fonds pour le camp. Les organisations membres de l'IFM-SEI ont toujours trouvé un moyen de rassembler des fonds pour aller aux camps d'été internationaux et aussi pour aider d'autres groupes ayant des frais de voyage plus élevés.

Ce guide vise à aider toutes les organisations de l'IFM-SEI dans leurs recherches des fonds dont ils ont besoin pour se rendre au prochain grand camp de l'I.F.M.-S.E.I., « Bienvenue dans un autre monde », prévu pour l'été 2016.

Vous devriez essayer de commencer votre collecte de fonds aussi tôt que possible et avoir un plan de collecte de fonds avec des objectifs et des étapes clés afin de vous maintenir sur la bonne voie. Pensez à votre objectif: Voulez-vous récolter assez de fonds pour payer la moitié des frais de camp de tous les membres de votre groupe? Ou voulez-vous être en mesure d'acheter les billets d'avion de trois enfants issus d'une organisation partenaire en dehors de l'Europe?

Ne pas oublier d'impliquer les enfants et les jeunes dans la collecte de fonds – ceci peut être une activité captivante à faire pour les membres de tous âges et ceux-ci pourraient apporter des idées intéressantes que vous n'auriez pas envisagées!

Pourquoi les autres devraient vous donner de l'argent?

Avant de commencer à approcher les bailleurs de fonds possibles, penser à de bons arguments concernant les raisons pour lesquelles ils devraient soutenir votre participation au camp I.F.M.-S.E.I. Pourquoi est-il bon pour la communauté que vous alliez au camp? Qu'allez-vous apprendre? Comment allez-vous mettre à votre participation au camp? Pensez à tous les nouveaux amis et partenaires du monde entier que votre groupe peut faire. Pensez aussi aux choses que vous apprendrez à travers le programme de camp et qui vous aiderons à améliorer le programme de votre groupe par la suite.

Les sources de financement

Commencez par réfléchir aux contacts que vous avez déjà:

- amis
- famille
- voisins
- parents des enfants dans votre groupe
- collègues de travail
- camarades de classe / parents / personnel de l'organisation

Vous êtes plus susceptible de lever des fonds auprès des gens qui connaissent déjà. Regardez les compétences dont ils disposent et dont vous pourriez vous servir. Pouvez-vous lever des fonds avec l'un d'eux? Peut-être certains de vos bénévoles ou leurs parents travaillent



dans de grandes organisations qui ont des budgets de charité, ou peut-être certains d'entre eux sont membres d'organisations de réseautage.

Outre les particuliers, vous pourriez puiser dans tout ou partie de ce qui suit:

- les entreprises / commerces de proximité
- les organisations locales
- les institutions locales, par exemple les écoles
- les programmes visant à aider les communautés d'amasser des fonds
- le parrainage

Les entreprises locales

Pensez à entrer en contact avec des entreprises dans votre région. Peut-être une grande société a sa base ou une usine de fabrication dans votre région? Beaucoup de grandes entreprises disposent de budgets de charité pour soutenir les O.N.G. Avant d'approcher quelqu'un, veuillez bien réfléchir pour savoir si vous voulez être soutenu par cette entreprise en particulier - sont-elles conformes à vos valeurs? En outre, les entreprises locales sont souvent très désireuses d'aider des organismes communautaires locaux. Même si elles ne peuvent pas vous donner de l'argent, elles peuvent être en mesure de faire des dons à utiliser comme cadeaux de tombola ou quelque chose que vous pouvez apporter au camp.

Les organisations et institutions locales

Il existe de nombreuses organisations philanthropiques que vous pouvez contacter. Certaines d'entre elles pourraient avoir des procédures formelles de donation, mais beaucoup font aussi des dons aux organisations locales dans leur communauté sans trop de formalités. Tout au moins, il est souvent utile de partager votre vision avec des personnes du monde des affaires. Aussi la municipalité locale et d'autres institutions pourraient avoir des budgets particulièrement dédiés à des projets de jeunes. Vous pouvez présenter vos projets aux autorités régionales ou locales et voir s'il y a une possibilité qu'elles vous soutiennent. Souvent, les organisations et les institutions préfèrent que vous leur écriviez une lettre officielle et vous pouvez toujours proposer de leur soumettre un rapport ou une présentation à votre retour du camp en signe de remerciement. Lance des demandes vers les Politiciens, en particulier autour des périodes électorales !

Les initiatives de collecte de fonds

Il y a un certain nombre d'initiatives visant à aider les organismes de bénévolat locaux à réunir des fonds.

Vous pourriez obtenir un peu d'argent en collectant du papier à recycler, en recyclant des cartouches de toner et de vieux téléphones portables, des sacs d'emballage dans les supermarchés ou en obtenant des ristournes lorsque vous effectuez des achats en ligne. Il pourrait y avoir d'autres choses possibles dans votre pays ; alors pourquoi ne demanderiez-vous pas au conseil municipal local ce qu'ils savent au sujet de ces initiatives? Vous pouvez également

demander au journal local d'écrire un article sur votre initiative, expliquant le concept du camp I.F.M.-S.E.I. et pourquoi vous avez besoin d'argent pour aller en Allemagne. De cette façon, beaucoup de gens vont entendre parler de votre idée et sauront que vous avez besoin de soutien.



Le parrainage

Le parrainage d'un événement ou d'une tâche est une méthode de collecte de fonds qui a fait ses preuves. Vous pourriez organiser une randonnée, une course à pied ou à vélo parrainées ; ce qui est aussi un excellent moyen de faire participer tous les membres de votre organisation ou groupe. Tous les participants devraient avoir des sponsors. La liste des sponsors sera publiée et vous pourrez même porter des T-shirts de l'entreprise ou organisation locale vous soutenant. Une autre idée est de demander à vos sponsors à vous donner un montant précis d'argent par kilomètre parcouru et ensuite essayer de trouver autant de personnes que possible qui aimeraient vous voir transpirer et vous payeraient afin que vous couriez plus longtemps. Ou alors, que diriez-vous de fixer un défi difficile pour lequel vous pourriez être parrainé: être végétalien pendant un mois, rester silencieux pendant 24 heures d'affilées ou même faire du parachutisme depuis un avion!

En route !

Avant de commencer, vous devez réfléchir très attentivement aux problèmes que vous pourriez rencontrer. Si vous comptez sur un événement pour amasser des fonds, qu'est-ce qui se passe-t-il s'il n'y a pas assez de gens présents que prévu, ou si il pleut? Quel est le retour sur investissement par rapport à l'effort? Un petit événement pourrait requérir le même niveau d'organisation qu'un plus grand. Il faut donc toujours plus considérer le potentiel que vous pourriez gagner dans cette activité que le temps que vous y consacrez.

Voici quelques éléments à garder à l'esprit:

- **La budgétisation:** si vous vendez des billets pour un événement, calculez tous vos frais avant la fixation du prix des billets, ceci pour vous assurer que vous aurez assez d'argent! Assurez-vous que vous avez suffisamment de fonds de trésorerie pour payer les factures à régler d'avance.
- **La date:** vérifiez votre calendrier avant d'organiser un événement de collecte de fonds. Si votre événement coïncide avec certaines dates sportives clés ou des vacances scolaires pourrait restreindre votre un public. Cependant, vous pouvez aussi utiliser quelques dates à votre avantage.
- **Le lieu:** assurez-vous qu'il est approprié pour l'événement et le nombre de participants. Est-il accessible à tous les membres du public, y compris les personnes à mobilité réduite?
- **Le public:** pensez à votre auditoire et considérez le genre d'événement auquel il pourrait s'intéresser. Serait-il intéressé par une soirée animée par des groupes musicaux ? Ou alors pourrait-il préférer une séance sophistiquée de dégustation de vin? Vous devez également porter le public à l'esprit lorsque vous décidez des prix: vous ne voudriez pas vous d'un événement hors de prix ou demander trop peu!



- **La publicité:** ceci est crucial à la fois pour attirer les gens à votre événement et aussi pour la promotion de votre cause. Voir si les magasins locaux pourraient offrir des dépliants. Les journaux locaux peuvent vous donner gratuitement une colonne si vous levez des fonds à des fins de charité. Les bibliothèques, écoles et bureaux sont d'autres bons endroits pour la publicité. Vos amis pourraient devenir les ambassadeurs de votre événement et répandre l'idée pour vous. Les réseaux sociaux tels que Facebook pourrait vous aider aussi!
- **Les volontaires:** mettez en place une équipe de volontaires motivés sur qui vous pourrez compter pour organiser l'événement. Évaluez le nombre de personnes dont vous aurez besoin ainsi que les responsabilités de celles-ci; ceci sans oublier d'utiliser leur expertise. Ce que vous pourriez trouver vraiment difficile pourrait être aisé pour quelqu'un d'autre. Donc jouez de leurs atouts !
- **L'équipement:** pensez à ce dont vous pourriez avoir besoin pour votre événement - la mise en scène, l'éclairage, les tables, la musique, etc.?
- **Le thème:** lier votre thème à votre voyage ou cause constitue généralement un énorme avantage –cela pourrait être une soirée dont les repas ou les boissons proviennent d'un pays que vous pourriez visiter. Sinon, des occasions spéciales peuvent créer une bonne ambiance pour l'événement et souvent une raison de célébrer, par exemple, la Saint-Valentin, Noël, des anniversaires, etc.
- **Les dons en nature:** toujours voir si vous pouvez obtenir des dons en nature des entreprises. Il peut être plus facile pour elles de donner des choses plutôt que de l'argent, et l'entreprise améliore son image en étant associé à un groupe de charité. Même les petits dons pour des tombolas valent le coût d'un appel téléphonique et d'une lettre!

QUELQUES IDÉES!

Les barbecues: organisez un repas ouvert pour votre communauté. Vous pouvez faire un barbecue ou cuisiner un tout autre repas! Afin de soutenir le camp I.F.M.-S.E.I. en Allemagne, pourquoi ne pas organiser une soirée de saucisse allemande? Si vous recueillez des fonds pour soutenir une délégation d'un autre pays, vous pouvez offrir de la nourriture de ce pays. Attendez d'avoir acheté tous les ingrédients pour fixer les prix de sorte que vous ne perdiez pas d'argent! Garder le billet à bas prix se traduira par plus de gens qui y vont et participer. Vous pouvez essayer de former des partenariats avec des fournisseurs locaux ou avec des organisations alimentaires à maintenir les coûts le plus bas possible .

Les gâteaux: les gâteaux sont toujours délicieux, et je suis sûr que certaines personnes de votre groupe sont super créatif avec le fondant! Il n'y a jamais de mauvaise occasion de faire et vendre des gâteaux!

Les t-shirts: Vous pouvez commander quelques t-shirts ou les imprimer vous-mêmes. Vous pouvez même organiser un concours de design avec les camps d'été comme thème. Essayez de faire un bon logo ou thème pour le t-shirt et de le vendre à vos amis.

La loterie: contactez les entreprises locales. Il est évident qu'elles donneront quelque chose que vous pourriez offrir en guise de prix. Un dîner pour deux, un parfum... ou vous pouvez construire un grand sac avec tous les petits prix comme un lot de livre.



Le bingo: le jeu « qui a dit bingo » est-il réservé aux personnes âgées? Le bingo peut être très amusant! Vous pouvez jouer une musique de fond, vendre des boissons et de la nourriture, et percevoir seulement 50 cents de frais par tour! Le gagnant obtient souvent les 80% de l'argent collecté et vous obtenez le 20%. Vous pouvez également demander aux gagnants de donner une partie de leur prix à votre projet aussi!

Le cinéma: Si vous pouvez trouver un film lié à l'intitulé du camp, « Bienvenue dans un autre monde », ou au le pays de la délégation que vous souhaitez soutenir, alors c'est encore mieux! Ou vous pouvez choisir un film et encourager les gens à venir voir et faire une discussion sur le contenu par après. Vous pouvez faire payer un prix symbolique pour le film et vendre du popcorn et des boissons.

Les concerts: il est garanti qu'il y a beaucoup de groupes de jeunes dans votre quartier prêtes à jouer sur une scène. Donnez-leur l'occasion de le faire et vendez des boissons et de la nourriture! Vous pouvez également organiser une «Défi des Groupes». Chaque groupe paie une redevance pour participer et le groupe gagnant reçoit un prix. Vous pouvez également organiser une fête ou un programme d'une journée avec des conférenciers invités et des ateliers de travail. Vous pouvez charger un petit prix pour le billet d'entrée et faire des profits en vendant des boissons au bar.

Les calendriers: les calendriers sont faciles à faire. Choisissez un fond drôle et vous portez des costumes! Vous pouvez aussi le faire sur un style plus grave.

Les ventes aux enchères: Demandez à l'entreprise locale certains cadeaux et organisez une grande vente aux enchères! Vous pouvez également vendre aux enchères des services, par exemple une session de baby-sitting, un massage ou un cours de cuisine. Vous pouvez aussi jouer de la musique et de vendre des boissons.

La collecte de fonds en ligne: Il y a désormais de plus en plus de plates-formes en ligne qui vous aident à amasser des fonds pour un projet ; par exemple www.verkami.com ou www.justgiving.com. Il pourrait y en avoir d'autres dans votre pays. Vous avez juste besoin d'une description de votre projet et de récompenses pour les donateurs! Vous pouvez vous servir des réseaux sociaux comme Facebook pour vous aider à faire connaître le projet. Beaucoup de gens ont rassemblé d'énormes sommes d'argent grâce à l'utilisation de ces plates-formes!

La peinture faciale: les enfants aiment la peinture faciale. Et nous sommes tous de grands artistes en la matière. Organiser un site de maquillage lors d'une fête locale ou à la fête d'anniversaire du frère de quelqu'un! Assurez-vous de savoir peindre un visage de Spiderman!

Le tournoi de football où d'autres sports : chaque équipe verse une somme modique pour participer. Donnez des points supplémentaires ou réduisez les frais des équipes dans lesquelles il y a à la fois des garçons et filles!

Le karaoké: Tout le monde aime le karaoké! Vous pouvez organiser une soirée karaoké et vendre des boissons ou facturer une somme modique par chanson. Vous pouvez même en faire un concours et ainsi que les gagnants recevront un prix!

Les marathons, tour à vélo: la course est un sport très populaire. Assurez-vous que vous ayez un bon prix pour le gagnant! Vous pouvez également faire fabriquer des T-shirts. N'oubliez pas de faire payer par chaque participant une somme modique.



Les livres d'occasion: collectez tous les livres que vos parents et voisin(e)s ne veulent plus lire et vendez-les. Vous pouvez les échanger contre une somme modique, étant donné qu'ils ne vous ont rien coûté ! Vous pouvez le faire lors d'une journée spéciale, comme l'anniversaire d'un célèbre écrivain de votre région.

Les vêtements de seconde main / échanges: de même que pour les livres. Il est maintenant très à la mode de porter des vêtements vintage et de seconde main. Par conséquent, si vous organisez bien l'événement, il peut être très populaire! Vous pouvez également organiser un marché d'échange. Toute personne voulant installer son étal devra payer une somme modique. Ainsi les gens pourraient renouveler leur garde-robe!

Les chasses au trésor: Vous pouvez proposer d'organiser des chasses au trésor lors de fêtes d'anniversaire ou même pendant les week-ends, dans des sortes de « Central Park »! Assurez-vous d'en faire une bonne publicité et offrez un joli prix à l'équipe gagnante. Si le temps est agréable, vous pouvez aussi vendre de la limonade!

Lavage de voitures : Demandez à vos amis, parents et voisins pour laver leurs voitures pour un don.

Des sacs d'emballage et d'emballage-cadeau de Noël : Obtenez la permission des magasins ou supermarchés de se tenir à la caisse et d'offrir à emballer les sacs des clients ou envelopper des cadeaux que les gens achètent pour un petit don.

Une collecte de fonds n'est pas censée être intimidante – elle peut être un moyen amusant de coopérer avec la communauté locale et de diffuser le message de votre organisation et de l'I.F.M.-S.E.I. tout en réunissant des fonds pour donner à des enfants et à des jeunes la chance unique de participer à un camp mondial organisé par l'I.F.M.-S.E.I. Rappelez-vous de partager vos histoires et vos idées avec les autres au sein de l'I.F.M.-S.E.I. Nous sommes sûrs que vous avez un grand nombre d'idées extraordinaires qui ne sont pas couvertes par ce guide. Bonne chance avec votre collecte de fonds et surtout, profitez-en !