



Co-operACTION

Manual para Jóvenes Cooperativistas



IFM • SEI



Redacción y corrección

Christine Sudbrock, Bine Troitzsch y Estel Buch Mundó

Diseño gráfico y maquetación

Carlos Guerrero Pinto

Colaboradores

Akash Shah, Amina Lehner, Arnold Kamden, Carly Walker-Dawson, Christine Sudbrock, Coumba Ba, Diana Andrea Robledo Varas, Dominik Eischer, Emily Cross, Emma Grzechnik Mork, Estel Buch Mundó, Ieva Sestilovska, Joel Nasvall, Julie Thorpe, Katri Paatero, Khady Badji, Laura Sukarov, Lillian Gerber, Luz Karime Falla Ramirez, Maria Tuvelius, Mary Menengu Ntui, Mery Nelba Mancipe Lara, Milind Jori, Omawah Oyebog Elenor Charlette, Pablo Fuentes Astudillo, Patriche Benticke, Pauliina Virtanen, Purva Kopardekar, Rafael Sarmiento Acevedo, Renars Treimanis, Salimata Traore, Samuel Sarpong, Sergio Olave Rivera, Signe Urkauska, Soili Sirenne, Tashangang Anastasia Nsemue, Terhi Ljungkvist, Thiare Scarlet de Los Angeles Gallardo Fontzz, Una Urkauska, Victoria Bull

Ilustraciones

Página 7: Polyp (www.polyp.org.uk)

Abeja: Manuel Perez Díaz (Co-operative College, UK)

Traducción

Ronald Salas, Adriana Grau, Mireia Gálvez, Emily Cross, Robyn Riddoch



Licencia Creative Commons

Este manual tiene licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported. Eres libre de copiar, distribuir y mostrar este manual siempre y cuando menciones la fuente, no lo uses con propósitos comerciales y si lo alteras, transformas o creas a partir de él, lo distribuyas sólo bajo el mismo tipo de licencia.

www.ifm-sei.org

International Falcon Movement – Socialist Educational International
Rue du Trône 98
1050 Brussels

Primera edición en diciembre de 2013



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Ésta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Contenido

Introducción.....	4
El Poder de la Cooperación.....	6
Introduciendo la Cooperación.....	13
Energizantes.....	14
Corresponsabilidad: Avanzado.....	16
Corresponsabilidad: El Palo de Helio.....	16
Solidaridad: Sentarse en el Regazo.....	17
Equidad: el Número de la Suerte.....	18
Autoayuda: Pulso Cooperativo.....	19
Igualdad: ¿A dónde Pertenezco?.....	20
Democracia: Posiciónese.....	21
Cruzando el Río.....	22
Juego de la Caca de Vaca.....	23
Serpientes y Escaleras.....	24
Los Hombres de Gris.....	29
Compartiendo el Beneficio.....	32
Encontrando Ideas.....	35
Soluciones Bananeras.....	37
Conectando Dos.....	38
World Café.....	39
Estudio de Mercado.....	41
Jardín de las Expectativas.....	43
Organizándose.....	44
Construyendo Puentes.....	46
Telaraña.....	47
El Reto del Huevo.....	48
El Reto de la Botella.....	49
¿La Mayoría Gana?.....	50
Una Constitución para Nuestro Grupo.....	52
Puntos Fuertes del Grupo.....	54
Haciendo Negocios.....	56
Dinero, Dinero, Dinero.....	58
¿Qué tan Éticos son?.....	62
Creando una Marca.....	64
Anunciar su Cooperativa.....	66
Elevator Pitch.....	67
El Plan de Negocios.....	68
Evaluando.....	69
En la Carretera.....	70
Barcos en el Mar.....	71



Introducción

¿Quiénes somos?

El Movimiento Internacional de los Halcones - Internacional Socialista de la Educación es un movimiento educativo internacional que trabaja para empoderar a los niños, niñas y jóvenes para que tomen un papel activo en el cambio de la sociedad para mejorar y luchar por sus derechos. Somos una organización que agrupa a sesenta movimientos de niños, niñas y jóvenes liderados por jóvenes de todo el mundo, educando sobre la base de los valores de la igualdad, la democracia, la paz, la cooperación y la amistad.



Los derechos de la infancia

La Convención de la ONU sobre los Derechos del Niño es un documento clave para el IFM-SEI. A través de nuestras organizaciones y las actividades de nuestra internacional, nuestro objetivo es garantizar que los niños y jóvenes estén bien informados sobre sus derechos y estén facultados para garantizar que estos se respeten. Para alcanzar este objetivo, se organizan una variedad de actividades como seminarios, cursos de capacitación, campamentos y conferencias internacionales. Nuestro trabajo se basa en la educación entre iguales: Creemos que los jóvenes tienen tanto que enseñar como por aprender.

Por los niños, niñas y jóvenes, para los niños, las niñas y jóvenes

Los niños, niñas y jóvenes están involucrados en todos los niveles de toma de decisiones en nuestro movimiento, desde sus grupos locales hasta el congreso mundial. Es nuestra firme convicción que los niños y las niñas son competentes para tomar decisiones y tienen fuertes opiniones sobre los problemas mundiales, así como para las cuestiones que les afectan directamente. Sólo necesitan ser empoderados para sentir que sus voces son escuchadas en la sociedad.

Este manual es uno de los resultados del proyecto Co-operACTION de IFM-SEI. Mediante el proyecto de Co-operACTION hemos promovido el modelo cooperativo de empresa para jóvenes en riesgo de desempleo a través de la educación, el intercambio y la experiencia práctica de creación de empresas cooperativas en 11 comunidades locales.

Grupos de jóvenes de las organizaciones de Halcones en África, América Latina, Asia y Europa han aprendido acerca de los valores y principios de las cooperativas, han desarrollado sus propias ideas de negocio y han establecido pequeñas cooperativas juveniles que ya están en servicio en sus comunidades.

Algunas de las cooperativas creadas en el marco de Co-operACTION tienen como objetivo generar más ingresos para las organizaciones, otras pueden incluso proporcionar un primer empleo para los miembros de nuestros movimientos, y todas son una oportunidad de aprendizaje muy positiva y eficaz sobre el espíritu empresarial juvenil que no se basa en una interpretación individualista de lucha por la riqueza, sino en las necesidades de una comunidad y de un esfuerzo participativo y democrático para satisfacer éstas necesidades.

Las ideas de negocio que los grupos han generado son muy variadas, reflejan sus diferentes realidades y las diferentes habilidades que tienen. La cooperativa de Letonia, por ejemplo, organiza fiestas de cumpleaños temáticas para niños y niñas, los participantes indios venden bolsos hechos a mano y ofrecen cursos de computación. Manque Chile aporta turismo en una aldea remota y Acacia Colombia ofrece servicios de catering con verduras y vegetales que cultivan en la huerta de la organización.

Aunque seguimos pensando que es responsabilidad de los gobiernos tomar medidas contra el desempleo juvenil, también queremos mostrar a los jóvenes que otro mundo ya es posible. Nuestro sistema económico





no tiene que estar basado en la competencia y la explotación. Por el contrario, a través de la cooperación y el comercio justo las necesidades reales de la gente se pueden satisfacer sin que nadie se quede atrás. Las cooperativas son un ejemplo de negocio justo y social y son organizaciones que la gente puede empezar por su cuenta, sin esperar a que los gobiernos actúen.

Todas las organizaciones miembro de IFM- SEI comparten los valores del movimiento cooperativo. Los niños que crecen en nuestros grupos pronto se convierten en expertos en autoayuda y corresponsabilidad. Ellos experimentan la solidaridad y la democracia día a día dentro de nuestros movimientos y están convencidos de que todo el mundo debe tener los mismos derechos, independientemente de su procedencia, la cantidad de dinero que tengan, su apariencia o a quien amen.

Esperamos que ésta publicación los anime y les ayude a empezar un proceso de aprendizaje similar con su grupo.



Cómo utilizar esta publicación

Escribimos esta publicación especialmente para los líderes juveniles que quieren apoyar a los grupos en la creación de una cooperativa. Sin embargo, usted también puede utilizar el material individualmente, para la reflexión y la inspiración, o como profesor o profesora.

La estructura de la publicación se ajusta a las diferentes etapas en la creación de una cooperativa:

- La introducción a la cooperación
- La generación de ideas de negocio
- Cómo organizarse dentro de la cooperativa
- Cómo hacer negocios
- La valoración con los miembros

En cada sección encontrará inspiración de nuestros jóvenes cooperativistas y algunos materiales de información, seguida de las actividades educativas para utilizar en sus grupos. Puede usar las actividades durante las reuniones semanales de grupo, en campamentos o en seminarios, como líder de grupo con experiencia, como educador o como alguien que esté liderando un taller por primera vez. Una cosa que debe tener clara es que todas las actividades son sólo propuestas, siempre deberá adaptarlas a su grupo. Algunos grupos tienen más experiencia que otros, algunos necesitan más tiempo y otros necesitan conseguir más en la actividad, otros no. No tome nuestras propuestas como son, sino adáptelas para su grupo y para su entorno para obtener los mejores resultados del manual.



El Poder de la Cooperación

Supervivencia del más fuerte -¿Es así como la sociedad se desarrolla mejor? ¿Puede la gente tener éxito sólo si compete con los otros y pone sus intereses personales por encima de los demás?

En IFM-SEI, no pensamos que sólo los más fuertes sobreviven. Si las personas se cuidan entre sí, trabajan juntas y desarrollan ideas en el espíritu de solidaridad, sólo así la sociedad se desarrollará de manera positiva.

Darwin no nos mostró la imagen completa cuando dijo que la naturaleza prueba la idea de la "supervivencia del más fuerte". Hay muchos ejemplos en la naturaleza que muestran lo contrario: a menudo sólo la cooperación garantiza la supervivencia. El 'Volvox', por ejemplo, es una alga que se compone de miles de células más pequeñas que trabajan en conjunto para ser demasiado grande y no ser comida.

En los meses de invierno, los pájaros crean enormes formaciones para emigrar a lugares más cálidos. A menudo, incluso grupos de diferentes tipos de aves vuelan juntos de manera que se apoyan mutuamente y están protegidos de los depredadores.

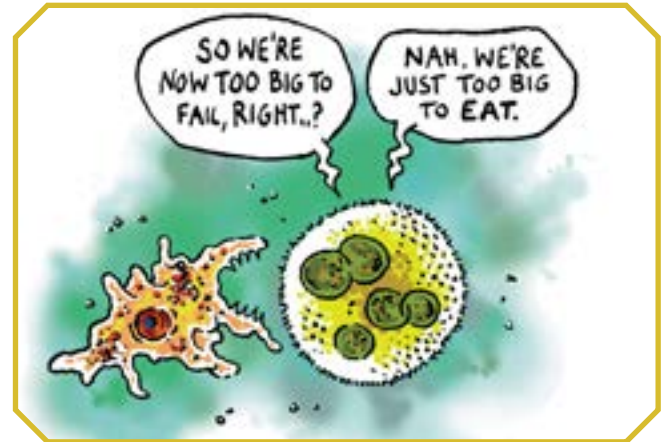
Las abejas son otro gran ejemplo. Ellas trabajan juntas para construir la colmena, donde todas las 50.000 abejas que viven en el enjambre tienen un rol como la búsqueda de alimento, limpieza, vigilancia, y otras que se ocupan de la reina y las jóvenes.

Las abejas obreras se comunican a través de la "danza de la abeja"- una serie de movimientos a través de los cuales describen a otras abejas la ubicación exacta de las fuentes de alimentos - un poco contradictorio con la idea de la supervivencia del más fuerte, ¿no?

Por supuesto, la cooperación no sólo es potente para garantizar la supervivencia de algunas especies de animales. La cooperación es poderosa, ya que podemos crear mejores cosas cuando trabajamos juntos y aprendemos unos de otros. Y es poderosa, porque es justa. Cuando cooperamos, no dejamos a nadie atrás. En la cooperación, todo el mundo contribuye de la manera que puede, y todo el mundo tiene una parte justa de los beneficios.

La cooperación es la base de IFM-SEI y de sus organizaciones miembro. Trabajamos con niños y grupos de jóvenes que se basan en la igualdad y la solidaridad, aprendemos unos de otros y trabajamos juntos para alcanzar nuestro objetivo común: transformar la sociedad.

Entender el concepto de cooperación es fácil. Pero ¿qué son exactamente las cooperativas?





¿Qué es una cooperativa?

Las cooperativas son empresas que proporcionan bienes y servicios. De esta manera, son similares a las empresas tradicionales. Podrían vender cosas en tiendas, ofrecer servicios a los clientes, posiblemente, tener algunos beneficios, emplear a personas y mucho más igual que cualquier otro tipo de negocio.

¿Qué hace que las cooperativas sean diferentes?

La diferencia radica en un conjunto de valores y principios que todas las cooperativas comparten, y en el propósito de la empresa. El objetivo principal de las empresas privadas es hacer dinero para el propietario o para las personas que han invertido en la empresa. Las empresas públicas quieren prestar servicios para el público, como la construcción de carreteras o la recogida de residuos. El objetivo principal de las cooperativas es la de servir a las necesidades de sus miembros.

Todos los miembros pueden participar en la toma de decisiones de la cooperativa, no importa lo mucho que hayan aportado a la empresa. Esto es diferente a las empresas privadas, donde la influencia de los inversores depende de la cantidad de dinero que han invertido en el negocio. En las empresas públicas, los gobiernos o los consejos locales toman decisiones. En las cooperativas, los trabajadores, que saben mejor cómo organizar sus empresas y los consumidores que saben mejor lo que necesitan, deciden sobre lo que la cooperativa está haciendo. Esta es una de las maneras como las cooperativas aseguran que la gente está antes que las ganancias.

De acuerdo con la Alianza Cooperativa Internacional, *una cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática.*

Las cooperativas son también una buena manera para que los pequeños productores sean más fuertes gracias al trabajo conjunto. Si, por ejemplo, los agricultores pobres de los países en desarrollo establecen una cooperativa para vender sus productos en conjunto, van a aumentar su poder de negociación con clientes y proveedores, y pueden compartir recursos, como por ejemplo, herramientas que no necesitan todos los días o instalaciones para procesar sus bienes.

Kaki Langit

Cuando la organización KKSP preguntó a sus miembros si ellos estarían interesados en la creación de una empresa social, el grupo estuvo inmediatamente tentado. Muchos de ellos ganan dinero como músicos callejeros, tocando en los semáforos y pidiendo dinero a la gente que espera en los coches. Esto está lejos de ser un ingreso regular y fiable, por lo que la posibilidad de algo más sostenible los puso contentos a todos.

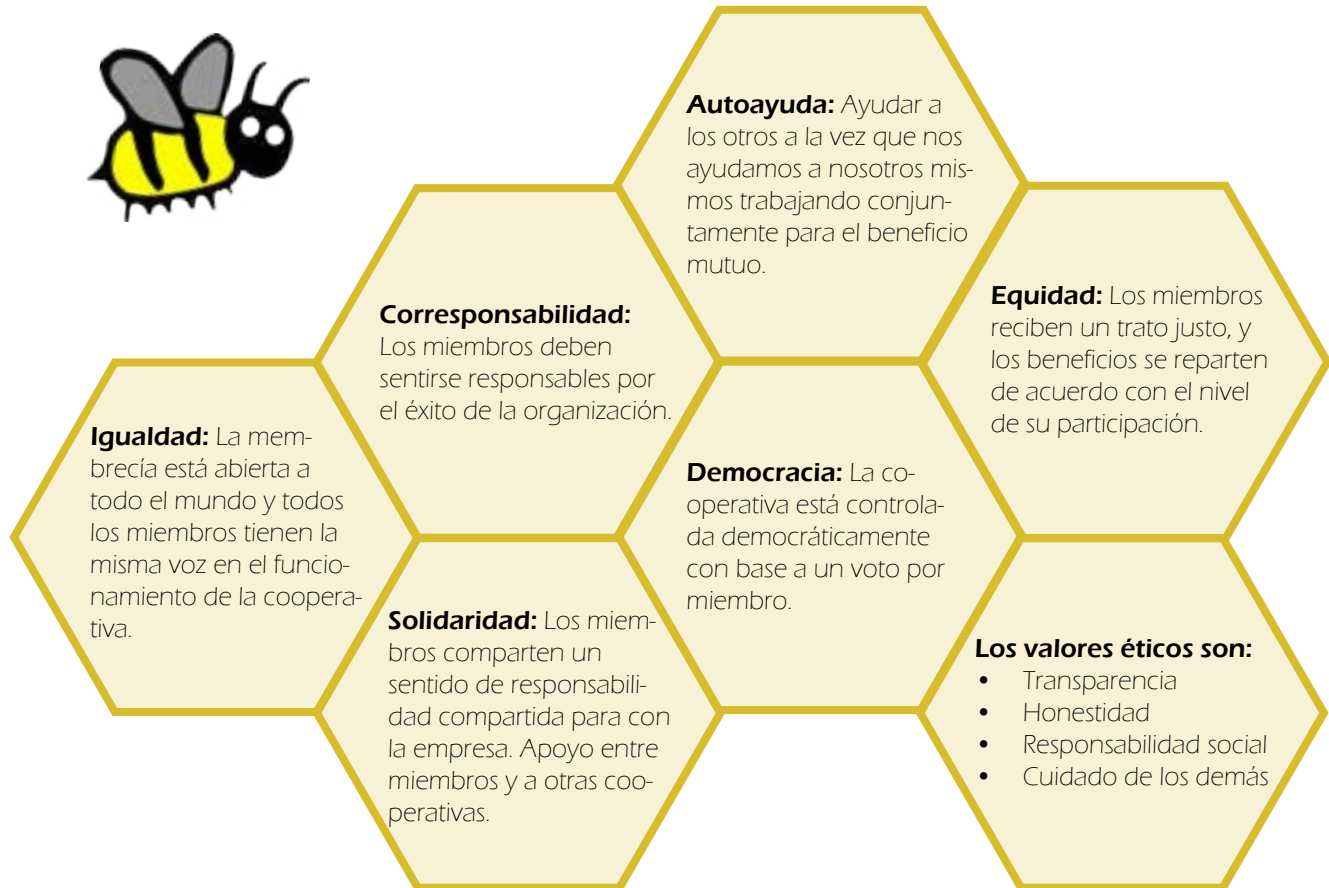
El grupo decidió hacer algo relacionado con las áreas de trabajo de KKSP: la educación al aire libre. A través de la actividad al aire libre, las personas desarrollan la responsabilidad, la valentía y el trabajo en equipo, elementos importantes en el movimiento cooperativo. Todos los miembros han estado en muchos campamentos y rutas junto con KKSP y saben cómo mantener tiendas de campaña y otros equipos. Así que su nueva cooperativa "Kaki Langit" (En castellano: horizonte) venderá y alquilará material y equipos de campaña y ofrecerá formación en actividades al aire libre para sus miembros.

Todos los miembros de KKSP se han comprometido a utilizar los servicios de Kaki Langit para todas sus actividades al aire libre. Los servicios también están abiertos para los no miembros que pueden reservar a través de un formulario en línea.





Las cooperativas siguen un conjunto de valores comunes:



Las cooperativas funcionan de acuerdo con estos principios:

- 1. Adhesión abierta y voluntaria:** Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas a todas las personas dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación. Algunas cooperativas están constituidas por sus trabajadores, otras por los consumidores o por ambos en cooperativas mixtas.
- 2. Control democrático de los miembros:** Todos los miembros tienen igual voz y el derecho a participar en la toma de decisiones y la formulación de políticas. El personal y los representantes electos son responsables ante los socios.
- 3. Participación económica de los miembros:** El capital de una cooperativa está controlado democráticamente por sus miembros y para su beneficio. Los miembros aprueban la forma en que se gasta el dinero de la cooperativa. Los miembros también pueden pagar una cuota de membresía y luego recibir una pequeña parte de los beneficios en función de la cantidad de su cuota.
- 4. Autonomía e independencia:** Las cooperativas deben estar siempre controladas por sus miembros, incluso cuando tengan acuerdos con el gobierno y otras organizaciones.
- 5. Educación, formación e información:** Las cooperativas están comprometidas con el desarrollo de sus miembros, los representantes y el personal a fin de hacer efectiva la cooperación. Las cooperativas informan al público y a los jóvenes sobre los beneficios de la cooperación.
- 6. Cooperación entre cooperativas:** Las cooperativas trabajan juntas a nivel local, regional, nacional e internacional para lograr sus objetivos.
- 7. La preocupación por la comunidad:** Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades.



Historia de las cooperativas

Las cooperativas se vuelven más populares en tiempos de crisis económica, cuando la gente se da cuenta que las formas tradicionales de negocio no benefician a la sociedad. Sin embargo, las cooperativas no son nuevas.

El movimiento cooperativo moderno comenzó hace más de 160 años en 1844, cuando un grupo de 28 personas que trabajaban en la ciudad textil de Rochdale (Reino Unido) desarrollaron un nuevo modelo de sociedad cooperativa, aprendiendo de los éxitos y fracasos en anteriores cooperativas. El modelo de Rochdale se extendió rápidamente por todo el país.

La Sociedad de los Pioneros Equitativos de Rochdale se constituyó en un momento de gran desempleo y pobreza. Los Pioneros de Rochdale querían abrir una tienda para vender alimentos de buena calidad que no estuvieran adulterados o injustamente medidos. Muchos comerciantes privados en el momento añadían yeso a la harina de trigo, gravilla a la harina de avena, y ponderaban la balanza a su favor. La adulteración de los alimentos era tan común que los Pioneros de Rochdale abrieron su propio molino de harina de trigo para poder controlar aún más la calidad, y se educó a los miembros acerca de lo que era la harina no adulterada y sana.



Los 28 miembros fundadores de la Sociedad de los Pioneros Equitativos de Rochdale ahorraron juntos, recaudando £28 para abrir su tienda. Esta estaba abierta dos tardes a la semana en una primera fase, a cargo de los miembros después de terminar su jornada normal de trabajo. Los pioneros estaban comprometidos con el funcionamiento de su cooperativa de una manera democrática. Cada miembro tenía una acción y un voto, por lo que cada miembro tenía igual voz y voto en las decisiones que se tomaban en el negocio.

Como los Pioneros no tenían mucho dinero para empezar la tienda, en un primer momento sólo vendían mantequilla, azúcar, harina de trigo y harina de avena, los cuatro alimentos que todo el mundo necesitaba. Poco a poco se añadieron productos a la lista, se ampliaron los horarios de apertura y se empleó a un tendero. A los pocos años comenzaron a vender tejidos y otros artículos no alimentarios. Los beneficios generados por la actividad fueron compartidos entre los miembros en proporción a la cantidad que gastaban en la tienda.



Los Pioneros de Rochdale vieron en la apertura de su tienda el primer paso en la mejora de las condiciones de sus familias y toda la comunidad. Sus objetivos en 1844 incluyeron la provisión de viviendas de buena calidad para los miembros y las granjas cooperativas y fábricas. Al cabo de unos años, abrieron una biblioteca y comenzaron a organizar cursos de educación, dando la oportunidad a los miembros de la cooperativa y a sus familias de aprender sobre las ciencias, las artes y para aprender idiomas como el francés y el alemán.

Aunque había habido cooperativas antes de la Sociedad de los Pioneros Equitativos de Rochdale, fue ésta la que alcanzó un verdadero éxito y se convirtió en el ejemplo que otros cooperantes siguieron. Los pioneros escribieron sus principios democráticos que actualmente siguen siendo la base de las cooperativas en todo el mundo.

*** Esta historia fue tomada del Action Kit Young co-operatives del Co-operative College, Reino Unido ***



Ejemplos de cooperativas:

FC United (<http://www.fc-utd.co.uk/>)

FC United de Manchester es un club de fútbol propiedad de la comunidad y democráticamente gestionado por sus 1.974 miembros. Tiene como objetivo cambiar la forma en como el fútbol es administrado, poniendo a los hinchas en el centro del mundo del fútbol.



Footprint (<http://www.footprinters.co.uk/>)

Footprint es una imprenta cooperativa de trabajadores, lo que significa que el negocio es propiedad de los trabajadores. Imprimen folletos, panfletos, pegatinas, boletines, etc. Tratan de operar tan éticamente como pueden, imprimiendo en papel reciclado, usando una verdadera tarifa eléctrica verde y siguiendo los procesos menos nocivos para el medio ambiente.



The handmade bakery (<http://www.thehandmadebakery.coop/>)

La handmade bakery es una panadería artesanal con apoyo comunitario que opera como una cooperativa de trabajadores. Produce pan tradicional hecho a mano de fermentación lenta, ético, utilizando ingredientes orgánicos, locales y saludables, sin colorantes ni conservantes.



La cooperativa de caficultores de Manizales (www.cooperativamanizales.com)

La cooperativa de caficultores de Manizales es un grupo de pequeños y medianos productores de café en la región cafetera de Colombia que trabajan juntos para procesar y vender su café. Tienen registro de comercio justo y ofrecen a sus miembros una amplia gama de servicios que pueden financiar gracias a la certificación de comercio justo, por ejemplo los chequeos veterinarios para los animales de granja, herramientas de intercambio, cursos de formación y mucho más.



Elegimos estos ejemplos, ya que los sitios web están disponibles en inglés o castellano y el grupo Co-operACTION de IFM-SEI los ha visitado durante sus cursos de formación en Colombia y Manchester.

Las cooperativas y el comercio justo

La preocupación por la comunidad es uno de los siete principios cooperativos, esto no se circunscribe sólo a la comunidad local donde la cooperativa se basa, pero también a otras comunidades que se pueden ver afectadas por las acciones de la empresa. En este sentido, el comercio justo tiene un papel crucial en el trabajo de las cooperativas.

El Comercio Justo se desarrolló en un intento de contrarrestar la desigualdad del comercio mundial. La certificación de productos de Comercio Justo garantiza que a los productores y exportadores se les paga un precio justo por sus productos, así como garantiza estándares normativos a nivel social y ambiental. Las normas incluyen la prohibición de trabajo infantil y esclavitud, garantizando un espacio de trabajo seguro, el derecho a sindicarse y una inversión en desarrollo y protección social y medioambiental.

Las organizaciones de pequeños productores forman cooperativas para vender productos certificados de comercio justo. Se toman todas las decisiones en la cooperativa democráticamente y comparten las ganancias equitativamente entre los miembros. Así que el comercio justo es importante porque permite a las organizaciones de productores trabajar juntos y decidir la forma de mejorar sus propias comunidades. Su organización tendrá gerentes como cualquier otra, podrían colaborar con el gobierno local en la mejora de la comunidad, pero lo crucial es que tienen representantes electos que están allí para tomar decisiones que satisfagan las necesidades de sus miembros de la mejor manera posible.

El comercio justo está creciendo a nivel mundial, cada vez más consumidores están siendo conscientes de la decisión de comprar productos de comercio justo, pero todavía es sólo una pequeña parte del comercio mundial. Lo que se necesita es un cambio completo en la comprensión - el comercio injusto no debería ser posible - ¡No debería haber ningún comercio que no fuera de comercio justo!



El tamaño no los es todo, pero...

La **Alianza Cooperativa Internacional** representa cerca de mil millones de miembros individuales. El órgano de representación global de las cooperativas es una de las mayores organizaciones no gubernamentales en el mundo.

El país con el mayor número de miembros individuales son los **Estados Unidos**, con 305,6 millones miembros. Hay cerca de 30.000 cooperativas en los EE.UU. Los siguientes países están en Asia: **China** - 160.800.000 miembros; **India** - 97,6 millones de miembros; **Japón** - 75,8 millones de miembros; **Indonesia** - 40,6 millones de miembros.

En **Francia**, 21.000 cooperativas proporcionan más de 1 millón de puestos de trabajo que representan el 3,5% de la población laboral en activo.

En **Kenia**, el 63% de la población deriva su sustento de las cooperativas. Aproximadamente 250.000 kenianos están empleados o ganan la mayor parte de sus ingresos de las cooperativas.

En **Colombia**, el movimiento cooperativo proporciona 137.888 empleos a través del empleo directo y un adicional de 559.118 puestos de trabajo como trabajadores - socios de cooperativas de trabajadores - proporcionando 3,65% del total de empleos en el país.

En **Dinamarca**, las cooperativas de consumo en 2007 obtuvieron el 36,4% del mercado de consumo al por menor.

En **Japón**, las cooperativas agrícolas reportan salidas de USD 90 mil millones con el 91% de todos los agricultores japoneses siendo miembros. En 2007 las cooperativas de consumo registraron una facturación total de USD 34,048 millones con el 5,9% de la cuota de mercado de alimentos.

En **Mauricio**, en el sector agrícola, los cooperativistas tienen un papel importante en la producción de azúcar, hortalizas, frutas y flores, leche, carne y pescado. Casi el 50% de los plantadores de caña de azúcar se agrupan en cooperativas.

En **Canadá**, cuatro de cada diez canadienses son miembros de al menos una cooperativa. En Quebec, aproximadamente el 70% de la población son miembros de una cooperativa, mientras que en Saskatchewan 56% son miembros.

En **Malasia**, 6,78 millones de personas o el 27% de la población total son miembros de cooperativas.

En **Noruega**, de una población de 4,8 millones de habitantes, 2 millones son miembros de cooperativas.

Fuente: *International Co-operative Alliance – Co-operative facts and figures* (<http://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-facts-figures/>)





PinPoint

Los participantes de Woodcraft Folk decidieron seguir con lo que mejor saben hacer: trabajar con jóvenes. La cooperativa de trabajadores PinPoint ofrecerá las actividades de Woodcraft Folk y tutoría en el barrio East Side de Londres. Esto es lo que nos explicaron después del seminario de Co-operACTION en Manchester:

“La experiencia de PinPoint en el seminario en una palabra fue “¡increíble!” Nosotros, como cooperativa e individualmente nos beneficiamos de muchos aspectos. Salimos de Manchester con una idea mucho más clara de lo que funcionará mejor para nuestra cooperativa - y por suerte, ¡el resto de nuestros compañeros estuvo de acuerdo! Nuestro plan para los próximos meses es conseguir que nuestro primer proyecto, el grupo de Woodcraft Folk que para jóvenes de 10 a 12 años esté en marcha y funcionando con eficacia. Esto significa continuar asistiendo a diversos eventos de capacitación de Woodcraft Folk, así como el mantenimiento de las buenas conexiones que hemos empezado a hacer con los jóvenes, los padres, los otros grupos de Woodcraft Folk que funcionan en el distrito, servicios locales y personas clave dentro de la comunidad. Mediante el apoyo disponible a través de las Cooperativas del Reino Unido, también estamos planeando constituirnos oficialmente como cooperativa.”



Vendiendo comida en Senegal



La organización de derechos de la infancia Action Enfance Senegal dirige una escuela asociativa para niños desfavorecidos en las afueras de Dakar. La escuela está siempre en búsqueda de recursos financieros, por lo que los voluntarios de Action Enfance decidieron crear una cooperativa para recaudar fondos y al mismo tiempo apoyar a los agricultores locales, ofrecer empleo a algunos de ellos a largo plazo y aprender acerca de la alimentación saludable.

Ellos y ellas compran las frutas y verduras a los agricultores para producir deliciosos zumos y otros aperitivos que se venden en el mercado local, en las fiestas de las comunidades y en las reuniones del personal de la escuela. Por el momento, la cooperativa cuenta con 40 miembros y un comité de gestión de cuatro jóvenes. Cada miembro contribuye a la producción y venta de zumos y aperitivos, todos apoyan en función de sus capacidades, intereses y disponibilidad.

Su sueño es abrir una tienda real donde se puedan almacenar más alimentos y vender todos los días. Action Enfance ya ha organizado un espacio y sólo tienen que ganar un poco más de dinero para poder renovarlo.



Introduciendo la Cooperación

- **Introduciendo la Cooperación**
- Encontrando ideas
- Organizándose
- Haciendo Negocios
- Evaluando

Desde este capítulo, vamos a llevarlos a través de una guía paso a paso sobre cómo crear su propia cooperativa. Pueden seguir las diferentes fases en las que encontrarán actividades que le ayudarán a usted y a su grupo a trabajar en su idea, a definir la estructura de gobernanza de la cooperativa, a trabajar sobre el plan de negocio entre otros aspectos importantes.

El primer paso es explorar la cooperación, qué es una cooperativa, sus valores y principios y cómo estos se aplican a la hora de gestionar la empresa.

Las siguientes actividades propuestas les ayudarán a explorar los valores y principios cooperativos.



Recursos introductorios útiles sobre cooperación y cooperativas (en Inglés):

- The Co-operative College (Manchester, UK): <http://www.co-op.ac.uk/>
- Juego de rol Co-opVille para experimentar siendo un cooperativista: <http://www.youngco-operatives.coop/Resources/Co-opville-download>
- Herramientas de Young Co-operatives para crear tu propia cooperativa <http://www.youngco-operatives.coop/Starting-Up/Action-Kit>
- Alianza Cooperativa Internacional <http://ica.coop/>
- Cooperativas de Europa <http://www.coopseurope.coop/>
- Novela gráfica: La Revolución cooperativa (en inglés) <http://www.co-operative.coop/graphic-novel/play/>



Energizantes

Las actividades energizantes son pequeñas actividades para estimular la energía en el grupo. Pueden llevarlas a cabo antes de cada sesión o entre otras dos actividades si falta energía dentro del grupo.

4-Arriba

Todo el mundo está sentado en círculo. Se invitan cuatro personas a ponerse de pie. Las personas de pie están autorizadas a estar en esta posición durante diez segundos, pero pueden sentarse antes si lo desean. Cuando una de las cuatro personas se siente, otra persona del círculo tiene que levantarse para reemplazarla; y otra vez, solo por un máximo de diez segundos. El grupo debe asegurarse que siempre habrá solo cuatro personas de pie a la vez.

Malabares en grupo

Se forma un círculo. Empezamos pasando una pelota a otra persona diciendo su nombre y esta a otra y así sucesivamente. Tienen que recordar a quien le pasaron la pelota y de quien la recibieron. Todo el mundo debería recibir la pelota una vez (la última la pasará a la primera). Cuando el círculo esté cerrado, empiezan otra vez manteniendo el mismo orden. Añadan nuevas pelotas de diferente tamaño, siempre respetando el mismo orden.

Carrera de Almohadas

Se forma un círculo. Cada segunda persona en el círculo pertenece al mismo equipo. Tienen dos almohadas, una para cada equipo. A la señal, deben empezar a pasar las almohadas a los miembros de su equipo (cada segunda persona en el círculo). El objetivo del juego es alcanzar la almohada del otro equipo.

La Máquina Humana

El objetivo del juego es construir una máquina humana. Una persona empieza a hacer un sonido y un movimiento repetido durante todo el tiempo. Uno después del otro, todos los participantes se unirán a la máquina con movimientos y sonidos nuevos hasta que todo el mundo participe construyendo la mayor y más energética máquina humana.





La danza del Boogie-boogie

Formen un círculo y empiecen a cantar la canción todas juntas girando hacia la derecha.

Después de la primera frase, continúen cantando pero ahora girando hacia la izquierda.

Paren de caminar y sigan los movimientos de la canción: dar palmas, pongan las manos dentro (del círculo), pongan las manos fuera (del círculo), giren sobre sí mismos, dancen, den las palmas, etc.

Vuelvan a cantar y caminar hacia la derecha y hacia la izquierda.

En cada verso cambien la parte del cuerpo a mover: la mano, un pie, la lengua, la cabeza, el trasero, la barriga y acaben con todo el cuerpo. La canción debe ir cada vez más rápido cada vez que empiecen a cantar de nuevo.

Eeh Boogie- boogie, eh!

Eeh Boogie- boogie, Eh!

Y ahora, damos palmas!

Ponemos la mano dentro

Ponemos la mano fuera

Ponemos la mano dentro

Y la hacemos girar.

Bailamos boogie-boogie y giramos, ya!

Y ahora, damos palmas!

Eeh Boogie- boogie, eh!

Eeh Boogie- boogie, Eh!

Y ahora, damos palmas!

Ponemos la cabeza dentro

Ponemos la cabeza fuera

Ponemos la cabeza dentro

Y la hacemos girar.

Bailamos boogie-boogie y giramos, ya!

Y ahora, damos palmas!

Eeh Boogie- boogie, eh!

Eeh Boogie- boogie, Eh!





Corresponsabilidad: Avanzando

Edad: 8+
Tamaño del grupo: 8 - 15 (o en varios grupos)
Duración: 20 minutos

Objetivos

- Explorar la responsabilidad de uno mismo en una tarea cooperativa.
- Ser consciente del rol de uno mismo en el grupo.

Instrucciones paso a paso:

1. Dibuje dos líneas a una distancia de aproximadamente 5 metros entre ellas.
2. Pida a los participantes formar una línea detrás de una de las líneas. Sus pies deben tocar los pies de las personas al lado de ellas.
3. Explique que su tarea es llegar a la otra línea. La única condición es que ellos nunca deben dejar de tocar los pies de la persona a su lado.
4. Si alguien deja de tocar el pie de la persona a su lado, deben volver a la línea de inicio y empezar otra vez.

Reflexión

- ¿Qué pasó durante la actividad?
- ¿Fue fácil o difícil? ¿Por qué?
- ¿Cómo se comunicaron durante la actividad?

Corresponsabilidad: El Palo de Helio

Edad: 8+
Tamaño del grupo: 8-10
Duración: 20 minutos

Objetivos

- Explorar la responsabilidad de uno mismo en una tarea cooperativa.
- Ser consciente del rol de uno mismo en el grupo.

Materiales

- Un palo de peso ligero (por ejemplo, caña de bambú de jardín) de aproximadamente un metro de largo.

Instrucciones paso por paso

1. Pida a los participantes que se alineen en dos filas frente a frente y que señalen con el dedo y mantengan sus brazos estirados.
2. Coloque el palo encima de sus dedos. Consiga que el grupo junte sus dedos hasta que el palo esté en posición horizontal y los dedos índices de cada uno estén tocando el palo.
3. Explique que el reto es bajar el palo hasta el suelo, mientras que los dedos de cada persona estén en contacto con el palo en todo momento. Apretar o agarrar el palo no está permitido, siempre debe recaer en la yema de los dedos. Si alguien deja de tocar el palo, se reiniciará la tarea.

Reflexión

- ¿Qué pasó durante la actividad?
- ¿Fue fácil o difícil? ¿Por qué?
- ¿Quién fue el responsable de llevar el palo hasta abajo?
- ¿Cómo se comunicaron durante la actividad?



Solidaridad: Sentarse en el Regazo

Edad: 8+
Tamaño del grupo: 10 - 20
Duración: 20 minutos

Objetivos

- Experimentar la solidaridad en una tarea cooperativa
- Ser consciente del rol de uno mismo en el grupo.

Instrucciones paso por paso

1. Construyan un círculo con el grupo y colóquense con gente de un tamaño similar.
2. Todo el mundo debe girar a la derecha y dar un paso al centro del círculo. Pongan las manos en la cintura de la persona que tengan en frente.
3. A la de tres, todos van a sentarse muy lentamente sobre las rodillas de la persona de detrás manteniendo sus rodillas juntas. Concéntrense en guiar a la persona de enfrente para sentarse cómodamente en sus rodillas, y confíen en que la persona detrás de usted les guiará también. Primero, hagan una prueba.
4. Todo el mundo se agachará hasta sentarse pero rápidamente suban para asegurarse de que todos ustedes están de pie lo suficientemente juntos.
5. Ahora hagan lo mismo pero siéntense en las rodillas de la persona de detrás y luego aplaudan.
6. Si pueden sentarse correctamente sin que la estructura se desmonte, pueden intentar caminar en esta posición.

Reflexión

- ¿Qué hicieron?
- ¿Cómo se sintieron?
- ¿Fue fácil o difícil? ¿Por qué?





Equidad: El Número de la Suerte

Edad: 8+
Tamaño del grupo: 4 o más
Duración: 20 minutos

Objetivo

- Introducir el significado de equidad

Materiales

- Un dado
- Un paquete de cartas
- Lápices
- Papeles
- Un pequeño premio

Instrucciones paso por paso

1. Cada persona tiene un turno para tirar el dado. El facilitador debe dar a cada participante el número de cartas igual al número que le salió con el dado.
2. Jueguen así durante unas cuantas rondas hasta que se pueda ver que hay grandes diferencias entre el número de cartas que tienen los participantes.
3. Pida a los jugadores que cuenten sus cartas.
4. El jugador que tenga más cartas gana el premio.

Reflexión

- ¿Qué pasó durante la actividad?
- ¿Cómo se sienten ahora?
- ¿Creen que el juego es justo? ¿Por qué (no)?
- ¿Creen que hay situaciones en la vida real que funcionan como este juego? ¿Cómo?
- ¿Cómo creen que podrían hacer el juego más justo?
- ¿Cómo creen que las cosas injustas en la vida real podrían hacerse más justas?





Autoayuda: Pulso Cooperativo

Edad: 8+
Tamaño del grupo: 2 o más
Duración: 20 minutos

Objetivo

- Introducir el significado de autoayuda

Materiales

- Trozos de chocolate (aproximadamente 4 por pareja)
- Mesas y sillas

Instrucciones paso a paso

1. Pida a los participantes que formen parejas. Cada pareja debe sentarse uno frente al otro en la mesa para hacer el pulso: Pongan el codo en la mesa, dense la mano derecha e intenten tumbar el antebrazo de la otra persona sin mover su propio codo del sitio.
2. Cada vez que uno de los dos consiga tumbar el brazo del otro, deles un trozo de chocolate.
3. Déjelos jugar un rato y entonces pare el juego.

Reflexión

- ¿Qué hicieron?
- ¿Cómo intentaron conseguir más chocolate?
- ¿Se dieron cuenta que conseguirían más chocolate cooperando? ¿Cuánto tardaron en darse cuenta?
- ¿Sucede algo parecido en la realidad?
- ¿Dónde y cuándo sería mejor cooperar para ayudarnos también a nosotros mismos?





Igualdad: ¿A dónde Pertenezco?

Edad: 8+
Tamaño del grupo: 8 o más
Duración: 30 minutos

Objetivo

- Reflexionar sobre el sentido del concepto igualdad

Materiales

- Adhesivos de diferentes formas y colores

Instrucciones paso a paso

1. Pida a los participantes que cierren los ojos y enganche un adhesivo en la frente de cada uno. Asegúrese que algunos de los participantes tengan adhesivos únicos, de color o de forma distintos que solo sean compartidas por algunos. Otros adhesivos deberían estar más repetidos.
2. Explique que no está permitido hablar durante la actividad.
3. Pida a los participantes que abran los ojos y que se agrupen como quieran. No de más información que esa.
4. Espere a que el grupo tome la decisión final. Entonces pregunte:
 - ¿Todo el mundo está cómodo?
 - ¿Están contentos con este resultado?
5. Cuando el grupo haya decidido que han acabado, deben explicar cómo se agruparon y por qué.

Reflexión

- ¿Cómo se han sentido con el resultado final?
- ¿Por qué se han agrupado de esta forma?
- ¿Podrían haberse organizado de otra manera? ¿Hubiese cambiado el resultado? ¿Hubiese cambiado cómo se sienten ahora?
- ¿Podrían haber encontrado una forma de organizarse de manera que todo el mundo estuviese incluido?

Ayude al grupo a reflexionar sobre el valor de la igualdad y cómo podemos asegurarnos que respetamos la igualdad cuando trabajamos en grupos diferentes y con gente distinta.





Democracia: Posiciónense

Edad: 10+
Tamaño del grupo: 8 o más
Duración: 30 minutos

Objetivo

- Reflexionar sobre el significado de democracia

Materiales

- Dos papeles que digan “Estoy de acuerdo” y “Estoy en desacuerdo”

Instrucciones paso a paso

1. Coloque los papeles “Estoy de acuerdo” y “Estoy en desacuerdo” en lados opuestos de la sala.
2. Explique al grupo que usted va a leer algunas afirmaciones y ellos tienen que posicionarse a un lado u otro de la sala, dependiendo de si están a favor o en contra de la afirmación.
3. Después de cada afirmación, cuando todos hayan encontrado sus posiciones, puede preguntar a una o dos personas que expliquen sus posicionamientos. También pueden intentar convencer a otros para cambiar de lado.

Afirmaciones

- En una democracia, la mayoría gana.
- Las elecciones son siempre democráticas.
- La democracia solo se expresa votando.
- La democracia solo funciona si todo el mundo es igual
- Las familias deben ser democráticas
- Las escuelas no pueden funcionar democráticamente.
- En una democracia, todo el mundo debe tener un voto, no importa su edad o de donde venga.
- La democracia solo puede funcionar en un país, no internacionalmente.
- Solo las personas que entiendan por lo que votan deberían tener el derecho de votar.

Reflexión

- ¿Cómo se sintieron durante la discusión?
- ¿Fue fácil decidir sobre su opinión?
- ¿Quién decide en su grupo? ¿Es democrático?
- ¿Cómo les gustaría tomar las decisiones en su grupo?

Consejos para el facilitador

Puede añadir más afirmaciones que tengan sentido para su grupo y para el propósito de la actividad. Permita que discutan cuando sea necesario aunque debe ser una actividad dinámica para que la gente no se aburra.



Cruzando el Río

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 20
Duración: 60 minutos

Objetivos

- Desarrollar formas de trabajo cooperativas
- Desarrollar el sentido de grupo
- Reflexionar sobre los distintos roles y responsabilidades en un grupo

Materiales

- 4 - 5 papeles A4 (si tienen más de 20 participantes necesitarán más papeles)
- 2 cuerdas o cinta adhesiva ancha

Instrucciones paso a paso

1. Dibuje la orilla del río con la cuerda o cinta adhesiva ancha. El río debe ser suficientemente ancho para que sea difícil para el grupo cruzarlo de punta a punta solo con la ayuda de los papeles en los que deben dar los pasos.
2. Explique a los participantes que deben cruzar el río como un solo equipo. Nadie puede tocar el agua (suelo) y por eso deben usar balsas (los papeles A4) para cruzar. El agua está llena de cocodrilos. Por eso, si alguien pierde el equilibrio y toca el agua con la mano, se la comerán (la pondrá detrás de la espalda). Si alguien pisa el agua con el pie, no podrá usarlo más. Si alguien sale completamente de la balsa, todo el equipo debe volver a la orilla y empezar de nuevo.
3. Las balsas deben estar en contacto con un humano todo el rato, en caso de que no sea así serán arrastradas por la corriente. Cuando el grupo empiece a cruzar, su papel como facilitador será el de recoger los papeles que han sido "arrastrados por la corriente".

Reflexión

- ¿Qué ha pasado durante el proceso? ¿Qué ha funcionado? ¿Qué no ha funcionado o ha dificultado el proceso?
- ¿Cómo se han sentido durante la actividad?
- ¿Qué rol ha tomado la gente durante el proceso? ¿Por qué?
- ¿Se sintieron cómodos con su rol?
- ¿Quién sabía como cruzar el río? ¿Cómo comunicaron los planes a los miembros del grupo?
- ¿Cómo nos podían ayudar con la actividad los valores de cooperación? ¿Cuáles?

Consejos para el facilitador

Ésta puede ser una buena actividad para construir el grupo, pero también una buena actividad para reflejar que la cooperación es una buena herramienta para conseguir nuestros objetivos y superar dificultades. También ayuda a trabajar la comunicación en el grupo. Una alternativa es la actividad: *Juego de la caca de vaca*



Juego de la Caca de Vaca

Edad:	10+
Tamaño del grupo:	5 - 30
Duración:	45 minutos

Objetivos

- Desarrollar formas de trabajo cooperativas
- Desarrollar el sentido de grupo
- Reflexionar sobre los distintos roles y responsabilidades en un grupo

Materiales

- Cinta adhesiva ancha o tiza

Instrucciones paso a paso

1. Dibuje una cuadrícula en el suelo usando la cinta o la tiza.
2. En un papel, dibuje un mapa indicando una ruta segura para cruzar la cuadrícula. Los participantes no pueden ver el mapa.
3. Explique al grupo que la cuadrícula del suelo simboliza un campo lleno de cacas de vaca. Como nadie quiere pisar la caca deben buscar una ruta segura para poder cruzar. Todos deben darse las manos todo el rato y caminar en fila india.
4. Una vez empiezan a cruzar no pueden hablar. Si alguien habla, todo el grupo debe volver a empezar. El grupo tiene que encontrar la ruta segura para cruzar el campo probando y memorizando el camino correcto.
5. El primer jugador empieza en la línea y debe avanzar cuadrado a cuadrado (los movimientos solo pueden ser enfrente, derecha o izquierda). Todo el mundo debe seguir los pasos del que tiene enfrente.
6. Si alguien pisa un cuadrado con caca de vaca (de acuerdo con el mapa), el grupo tiene que empezar otra vez y el jugador que iba enfrente se debe poner a la cola de la fila.

Reflexión

- ¿Qué les pareció la actividad?
- ¿Qué pasó durante la actividad? ¿Qué funcionó? ¿Qué dificultó o facilitó el proceso?
- ¿Qué roles tomaron en el proceso? ¿Por qué?
- ¿Se han sentido cómodos con su rol?
- ¿Quién sabía como cruzar el campo?
- ¿Cómo se comunicaron?
- ¿Cómo les podrían haber ayudado los valores cooperativos en esta actividad? ¿Cuáles hubiesen sido útiles?

Consejos para el facilitador

Ésta puede ser una buena actividad para construir el grupo, pero también una buena actividad para reflejar que la cooperación es una buena herramienta para conseguir nuestros objetivos y superar dificultades. También ayuda a trabajar la comunicación en el grupo. Una alternativa es la actividad: *Cruzando el río*



Serpientes y Escaleras

Edad: 8+
Tamaño del grupo: 4 - 30
Duración: 60 minutos

Objetivo

- Introducir información básica sobre cooperativas

Materiales

- Copias del tablero de juego (uno para cada grupo de mínimo cuatro persona) o tiza para dibujar un gran tablero de juego
- Dados
- Piezas de juego
- Copias de las tarjetas de afirmación y las tarjetas sorpresa (Anexo)
- Papelógrafo y rotuladores

Instrucciones paso a paso

1. Pueden jugar en grupos pequeños con un tablero impreso o dibujar un tablero enorme en un área al aire libre donde los participantes puedan ejercer como las piezas de juego.
2. Pida al grupo que se organicen en equipos de 2 - 4 personas para jugar juntos.
3. Tiren los dados. El equipo que saque el número menor empezará.
4. El primer equipo tira los dados y avanza dependiendo del número que haya sacado.
5. Lo que suceda a continuación depende del cuadrado en el que hayan caído:
 - si el equipo cae en un cuadrado con el final de una escalera, el equipo sube por la escalera hasta el otro extremo.
 - Si el equipo cae en el cuadrado que tiene la cola de una serpiente, el equipo se moverá hasta el extremo con la cabeza de la serpiente.
 - Si el equipo cae en un cuadrado con un signo de interrogación, el facilitador coge una tarjeta de afirmación y la lee en voz alta. El equipo debe decidir si está de acuerdo o en desacuerdo con la frase de la carta. Si la respuesta es correcta, pueden avanzar dos cuadrados.
 - Si el equipo cae en un cuadrado con estrella, tienen que tomar una de las tarjetas sorpresa y hacer lo que está descrito en ella.
6. El siguiente grupo tira los dados.
7. El juego termina cuando un equipo llegue al final del recorrido.

Reflexión

- ¿Qué les ha gustado de esta actividad?
- ¿Cuáles fueron las afirmaciones más complejas?
- ¿Conocen alguna cooperativa en su país?
- ¿Cómo creen que la sociedad se puede beneficiar de las cooperativas? (Escriba las respuestas en el papelógrafo)



Introduciendo la Cooperación

Anexo 1: Tablero de Juego





Anexo 2: Tarjetas de Afirmación



Las cooperativas solo pueden ser fundadas por personas mayores de 18 años.

Falso. Los requisitos para negocios registrados oficialmente son muy distintos en cada país, pero nadie pone obstáculos para que alguien empiece una cooperativa pequeña e informal junto con otras personas jóvenes.

Las cooperativas no obtienen beneficios.

Falso. Las cooperativas pueden tener tantos beneficios como cualquier otra empresa. Lo que sucede es que obtener beneficios para una sola persona o para un grupo reducido de inversores no es el objetivo principal de las cooperativas. El objetivo principal es satisfacer las necesidades de sus miembros.

Todas las cooperativas siguen siete principios

Verdadero. Los principios son “adhesión abierta y voluntaria”, “control democrático de los miembros”, “participación económica de los miembros”, “autonomía e independencia”, “educación, formación e información”, “cooperación entre cooperativas” y “preocupación por la comunidad”

Todas las cooperativas están basadas en seis valores.

Verdadero. Los valores son “autoayuda”, “corresponsabilidad”, “solidaridad”, “igualdad”, “equidad” y “democracia”.

Los trabajadores de una cooperativa deben ser miembros de esta.

Falso. La afiliación en una cooperativa es voluntaria. En algunas cooperativas todos los miembros son clientes y los trabajadores no lo son. En otras solo los trabajadores son miembros. También las cooperativas de trabajadores pueden contratar a otras personas que no sean miembros.

Las cooperativas trabajan a pequeña escala.

Falso. Hay cooperativas con solo algunos miembros que trabajan localmente, pero otras tienen grandes empresas nacionales con millones de miembros.

Una cooperativa funciona democráticamente. Todos los miembros tienen un voto.

Verdadero. No importa lo que un miembro pueda aportar, todos tienen el mismo poder de decisión en la toma de decisiones.

Todo el mundo puede ser miembro de cada cooperativa.

Falso. Aunque habitualmente los objetivos de las cooperativas admiten una adhesión abierta, algunas veces solo los trabajadores de la empresa pueden ser miembros, así son ellos los que deciden cómo quieren trabajar. Por supuesto, la cooperativa muestra una preocupación por la comunidad y consideran el bienestar de sus clientes.

Las cooperativas existen desde el s. XIX.

Verdadero. La primera cooperativa exitosa fue fundada en el 1844 por 28 trabajadores de Rochdale, Reino Unido.



Las cooperativas organizan cursos y educación para sus miembros.

Verdad. Educación, Formación e Información es uno de los principios de las cooperativas y estas también proveen a sus miembros con educación respecto distintos temas.

Hay dos valores éticos de las cooperativas.

Falso. Hay 4 que son: Honestidad, transparencia, responsabilidad social y cuidado por los demás.

Los bancos no pueden ser cooperativas.

Falso. También los bancos pueden ser cooperativas y en muchos países hay cooperativas que son bancos, para los cuales las personas son más importantes que los beneficios.

Las cooperativas deberían comprar productos de comercio justo siempre que sea posible.

Verdadero. Si las cooperativas quieren seguir sus propios valores y principios, entonces solo pueden comprar productos que tengan un precio justo para los fabricantes y que sean producidos en la línea de buenos estándares sociales y ambientales.

En Estados Unidos de América no hay cooperativas.

Falso. Hay alrededor de 30.000 cooperativas en EUA.

En Europa, Francia tiene el mayor número de cooperativas.

Verdadero. En Francia hay 32 millones de personas que son miembros de cooperativas.



Anexo 3: Tarjetas Sorpresa



Su equipo no está autorizado a hablar hasta el próximo turno

Todos los jugadores deben jugar a *Sentarse en el regazo*.

Tienen que cantar una canción para los demás participantes

Tienen que saltar a la pata coja alrededor de la mesa

Tienen que escribir el nombre del equipo con el ombligo

Tienen que darle un masaje a otro equipo

Reciben un masaje de los demás grupos

Pueden escoger a otro equipo para que responda la siguiente pregunta que tengan que responder

Pueden cambiar su pieza de juego con la del equipo que vaya ganando

Tienen que cambiar su pieza de juego con la del equipo que vaya último

Deben proponer un juego cooperativo para todos los grupos

Pueden escoger una tarea y hacer que los otros grupos la lleven a cabo

Pueden volver a lanzar el dado

La próxima vez que caigan en un cuadrado con una escalera o una serpiente, no podrán mover su ficha

Cuenten un chiste para los otros grupos

Encuentren cinco razones por las cuales cooperar es mejor que competir



Los Hombres de Gris

Edad:	8+
Tamaño del grupo:	20 - 50 (más 8 monitores como mínimo)
Duración:	Entre 90 -120 minutos

Objetivos

- Promover la cooperación y la solidaridad
- Introducir los valores cooperativos

Materiales

- Zumos de 6 colores distintos (si es posible)
- Un vaso de plástico duro para cada participante
- Una olla grande y un cucharón para servir la pócima
- Pinturas aptas para la piel (6 colores distintos)
- Otros materiales de los mismos colores (por ejemplo papel, lana, ropa...)
- Rotuladores: negro, para los Hombres de Gris, y 6 colores distintos
- Papel
- Una fotografía (una pintura o foto sencilla)
- Disfraces para identificar a las personas que están en las estaciones y disfraces para los Hombres de Gris
- Copias de los pasaportes para cada participante (Anexo)

Preparación

1. Copien y corten un pasaporte para cada participante
2. Preparen los disfraces para los Hombres de Gris y los valores cooperativos
3. Prepare seis estaciones distintas para los 6 valores cooperativos
4. Los monitores tomarán los siguientes roles:
 - 6 "valores". Cada uno representa uno de los valores cooperativos y tienen uno de los 6 colores.
 - 1 "cooperador" será el responsable de la olla con la pócima
 - 2 - 3 Hombres de Gris que se esconderán hasta que el juego empiece.Si no tienen suficientes monitores, pueden pedir a algunos participantes que tomen esos roles.

Instrucciones paso a paso

1. Introduzcan la historia a los participantes:
Vivimos en un mundo capitalista y cada día está peor. Pero sabemos que viviendo juntos y ayudándonos los unos a los otros estamos mejor. Ahora todos corremos un gran peligro. Los Hombres de Gris están llegando: hombres de negocios vestidos de gris que quieren crear un mundo individualista donde la gente solo trabaje para sí misma para así ser más ricos cada día. La única forma de convencerlos del poder de la cooperación es hacer y beber una pócima muy poderosa y colorida. Si lo conseguimos, ¡habremos dado un gran paso adelante! La batalla para un mundo mejor ha empezado!
2. Dividan a los participantes en 6 grupos con la misma cantidad de gente. Asignen un color. Denles pinturas de cara y otras cosas de color (papel/lana/etc.) y déjenles tiempo para que se preparen con los colores de su equipo. Cada participante tendrá un pasaporte y un vaso de plástico.
3. Expliquen que para crear la pócima y así convencer a los Hombres de Gris, los participantes tendrán que llenar una olla con zumos de distintos colores.
4. Antes de poder recolectar el zumo, tendrán que conseguir las firmas de cada uno de los seis valores en su pasaporte. Una vez tengan las seis firmas en sus pasaportes les pueden pedir un vaso de zumo.
5. Para conseguir las firmas en sus pasaportes, los participantes deben estar en grupos de 6 (o más), con los 6 colores diferentes representados. En esos grupos, tendrán que llevar a cabo distintas tareas en las diferentes estaciones:



- **Contando a ciegas:** Los participantes hacen un círculo y cierran los ojos. Deben contar hasta 20, pero sin haber antes organizado quien dirá el siguiente número. Si dos personas dicen el mismo número a la vez, el facilitador empieza con el número 1 otra vez (Corresponsabilidad).
 - **Expliquen la fotografía:** El grupo hace una fila india y la última persona recibe una fotografía y debe describirla a la persona que tiene en frente (susurrándole al oído). Éste tendrá que explicarle a la persona que tiene en frente lo que la persona de detrás le ha contado. La persona que está a la cabeza de la fila tendrá que dibujar la fotografía. Cuando esté dibujada comparen las dos imágenes (Solidaridad).
 - **Nudo humano:** En un círculo, todos los participantes se dan las manos y cierran los ojos. Los participantes deben avanzar un poco y dejar la mano que tenían cogida para coger otra mano del centro. Cuando todos estén con las manos cogidas otra vez pueden abrir los ojos para deshacer el nudo sin soltarse (Equidad).
 - **Línea:** Los participantes deben subirse a una silla cada uno. Entonces deben ordenarse (por edad, data de nacimiento, los colores del arco iris, etc.) sin caer al suelo (Igualdad).
 - **Escribir una palabra:** Pídale a los participantes que escriban con sus cuerpos una palabra (Democracia).
 - **Dos cabezas, tres piernas:** Pídale a los participantes que caminen alrededor de la sala hasta que grite una orden como "dos cabezas, tres piernas" o "cinco piernas y un estómago". Los participantes deben hacer grupos para llevar a cabo la orden: solo las partes mencionadas pueden tocar el suelo. Puede haber, por ejemplo, tres personas de cada grupo que estén a la pata coja y dos de ellos tocando el suelo con la cabeza (Autoayuda).
6. Cuando hayan realizado las tareas, las personas de valor firmarán los pasaportes en la casilla correcta.
 7. Los grupos pueden buscar una persona de valor nueva para llevar a cabo la siguiente tarea.
 8. Cuando los participantes tengan todas las casillas firmadas, pueden empezar a llenar sus vasos con zumos (del color de su grupo) para poder ponerlo en la olla común. Van a recibir zumo por parte de las personas de valor.
 9. ¡Los Hombres de Gris quieren evitar que preparemos la pócima! Por eso pueden atacar a los participantes y retenerlos. Si un Hombre de Gris atrapa a un participante, pueden pasar dos cosas: O tacha todas las firmas que el participante tiene en su pasaporte o se bebe el vaso de zumo que está llevando.
 10. Los participantes pueden protegerse de los Hombres de Gris si se juntan en grupos de 6 colores, cogiéndose las manos. Los Hombres de Gris solo pueden atrapar a los participantes que vayan solos.
 11. El juego se acaba cuando los participantes llenan la olla (o una cantidad mínima definida por el cooperador). Entonces el cooperador anunciará que los participantes ganaron la batalla pero que tienen que convencer a los Hombres de Gris que cooperar es mejor que ser individualista. Los participantes deben encontrar a los Hombres de Gris y convencerlos para que beban la poción mágica y jugar a juegos cooperativos.
 12. Cuando los Hombres de Gris estén convencidos, divida los participantes en grupos pequeños para hablar de la batalla.

Reflexión

- ¿Qué pasó durante el juego?
- ¿Cuáles fueron los mejores momentos? ¿Por qué?
- ¿Tenían una estrategia?
- ¿Si jugaran otra vez, harían algo distinto?
- ¿Han trabajado conjuntamente con otros equipos? ¿Por qué (no)?
- ¿Cuándo han empezado a cooperar con otros equipos? ¿Por qué?
- ¿Cómo cambió el juego, la cooperación?
- ¿Cómo podría cambiar su día a día la cooperación? Pongan ejemplos



Anexo: Pasaporte

Pasaporte de Cooperación

Nombre:
Color del grupo:

Autoayuda

Igualdad

Corresponsabilidad

Equidad

Democracia

Solidaridad

Adaptacion de la actividad "Els invisibles s'apropen" de Esplais Catalans (www.esplac.cat)



Compartiendo el Beneficio

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 30
Duración: 90 minutos

Objetivo

- Introducir el concepto de Comercio Justo

Materiales

- Foto de un par de zapatillas
- Copias de las descripciones de los roles (Anexo 1)
- Papelografos y rotuladores
- Una copia del rompecabezas por grupo (Anexo 3)
- Un papelografo mostrando las diferentes partes de la producción (anexo 2), ¡sin el precio!

Instrucciones

1. Muestre a los participantes la foto de un par de zapatillas. Pida a todos que digan cuánto estarían dispuestos a pagar por el par de zapatillas. Calcular el promedio del precio que los participantes están dispuestos a pagar. Dígalos que los comerciantes lo venden por 100 euros.
2. Divida en cinco grupos. Cada grupo recibe una descripción de uno de los siguientes roles:
 - Trabajador
 - Minorista
 - Compañía de la marca
 - Subcontratista
 - Publicidad de empresa
3. Los grupos leen su descripción de la función y tienen que decidir cuánto quieren ganar por su trabajo para producir un par de zapatos (una cifra entre 0 y 100 euros).
4. Pida a cada grupo cuánto quieren ganar y sumen todos los salarios juntos. Si la cantidad es superior a la cantidad que los participantes estaban dispuestos a pagar por el par de zapatos, pida que vuelvan a sus grupos para discutir si están dispuestos a ganar menos. Después de algunos minutos, vuelvan en el gran grupo y dejen negociar unos con otros sobre la manera de llegar a los 100 euros.
5. Discutan si la división que se negoció es justa.
6. Ahora revele la verdadera división del precio de los comerciantes a través del rompecabezas. Distribuya un conjunto de piezas del rompecabezas para cada grupo. En sus grupos deben armar el rompecabezas y discutir qué persona / empresa en la línea de producción tiene qué cantidad. Muéstreles el papelografo con la lista de piezas de producción, sin los precios. A continuación, revele las respuestas correctas.

Reflexión

- ¿Es esto justo?
- ¿Por qué la situación es como ésta?
- ¿Qué hay que cambiar para que la línea de producción sea más justa?
- ¿Qué puede hacer ustedes como consumidores para cambiar la situación?
- ¿Qué tiene que ver este reparto con las cooperativas y la cooperación?



Anexo 1: Roles

Trabajadores de la fábrica

Ustedes son un grupo de 50 trabajadores de una fábrica en Vietnam. Trabajan en una empresa de calzado en Hanoi, capital de Vietnam. Ustedes tienen entre 16 y 60 años de edad. La mayoría de ustedes tienen familias, muchas veces con 3 o más hijos. Trabajan todos los días de 8am a 6pm. Algunos de ustedes cortan trozos de cuero para los zapatos, otros los cosen juntos, y unos otros embalan las cajas. Usted tiene 30 minutos de descanso para el almuerzo y 10 - minutos de descanso cada dos horas. Juntos pueden producir 100 pares de zapatillas por día.

¿Qué cantidad deben conseguir para producir un par de zapatillas?

Subcontratista

Usted es dueño de una empresa de calzado en Hanoi, Vietnam. Usted emplea 50 trabajadores quienes producen la mercancía. Usted vende la mercancía a una compañía de deporte de la moda internacional. Usted tiene una esposa y dos hijos.

¿Qué debe conseguir para un par de zapatillas? No incluya el salario de sus trabajadores, debe incluir:

- Los costos de material de un par de zapatillas: 10 Euro
- Transporte a la empresa internacional y aduanas: 5 euros
- Su beneficio

Compañía de la marca

Usted es el propietario de una empresa de deportes de la moda internacional. Usted vive en los Estados Unidos. Usted compra la mercancía de sus subcontratistas en Vietnam, Indonesia y China, y los vende a las tiendas de todo el mundo. Todos los zapatos tienen su marca en él.

Hace un gran trabajo de investigación para que la gente pueda correr más rápido con sus zapatos. ¿Cuánto dinero quiere ganar por un par de zapatillas? Incluyen:

- Los gastos de investigación: 11 euros por par de zapatillas
- Su beneficio

Compañía de publicidad

Usted es dueño de una empresa de publicidad. Usted hace publicidad de la marca de la mercancía, y también para la tienda minorista que vende los zapatos. Usted vive en Alemania.

¿Cuánto se debería obtener por la publicidad por cada par de zapatillas?

Detallista

Usted es dueño de una pequeña tienda de deportes situada en el centro de una capital europea. Usted vende un montón de diferentes productos deportivos, incluyendo la mercancía. Usted tiene una familia y vive en una casa en los suburbios.

¿Cuánto dinero quiere obtener por cada par de zapatillas por su trabajo en la tienda? Incluye:

- VAT: 17 euros
- Su beneficio

Anexo 2: Partes de la producción y sus precios

Los costos laborales (salario de un trabajador): 0,5 €

Beneficio del subcontratista: 3 €

Costos laborales del detallista (tienda): 18 €

Material: 10 Euro €

Transporte e impuesto: 7.5 €

Publicidad: 20 € (por el detallista y la marca)

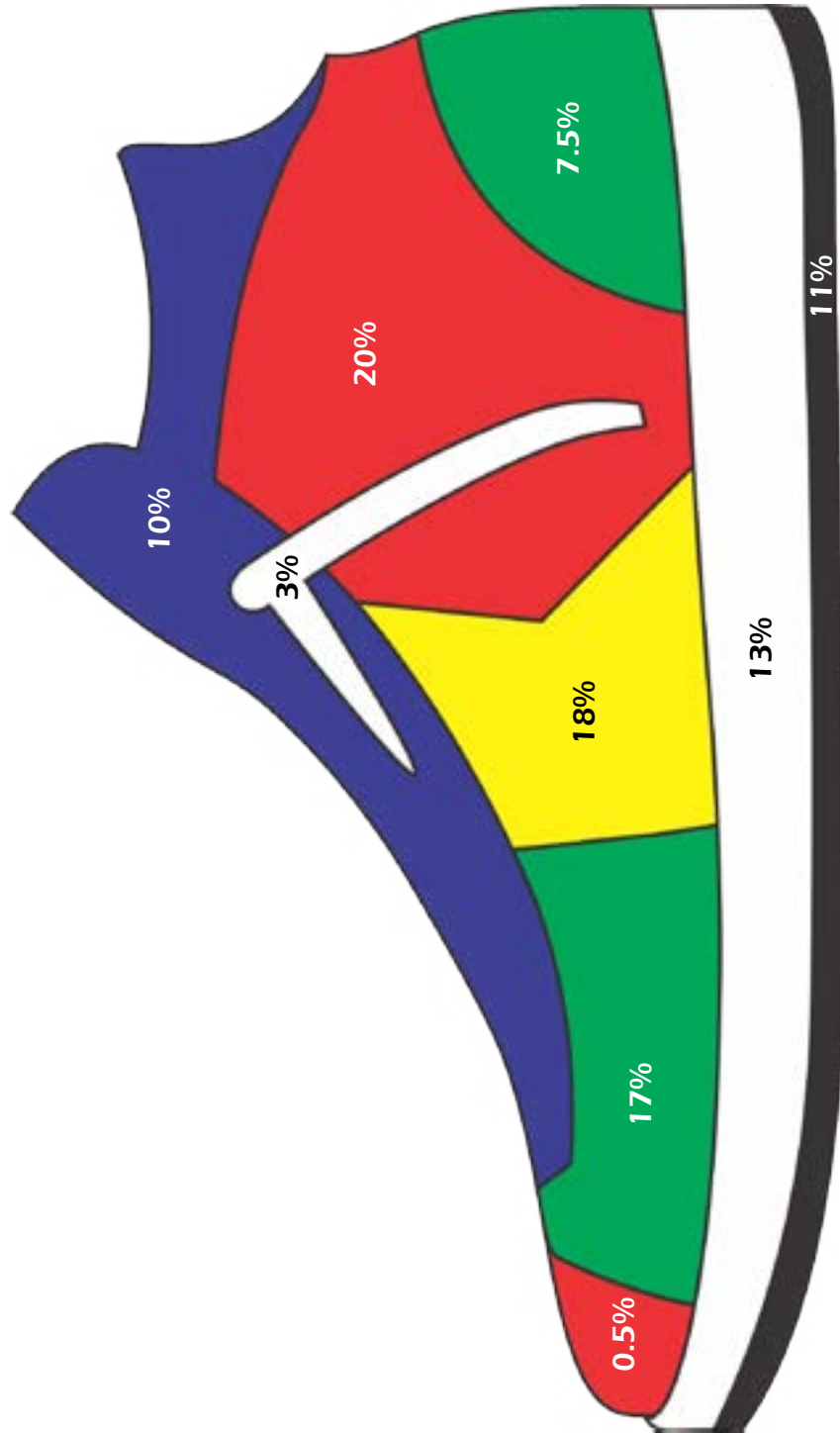
Beneficio de la marca: 13 €

Investigación: 11 €

VAT: 17 €



Anexo 3: Rompecabezas





Encontrando Ideas

- Introduciendo la Cooperación
- **Encontrando Ideas**
- Organizándose
- Haciendo Negocios
- Evaluando

Ahora que ya han explorado los valores y principios cooperativos, ya deben estar convencidos que quieren montar una cooperativa. Pero, ¿para qué? ¿De qué?

Ha llegado el momento de desarrollar ideas de productos o servicios que su cooperativa podría producir.

En ésta fase, el primer paso es el de recolectar ideas. Después, tendrán que hacer un poco de investigación de mercado para comprobar que

su idea es una necesidad real de la comunidad. Junto con sus compañeros y compañeras, amigos y amigas pueden empezar a ir a la comunidad y preguntar por sus necesidades y deseos.

En las siguientes páginas encontrarán actividades y métodos que pueden ayudarles a trabajar creativamente para construir ideas y para desarrollarlas. ¡Buena suerte!

Ruta del Cuarzo

Un pequeño pueblo del Valle de Elqui en Chile dependía completamente de la mina de cuarzo que empleaba a la mayoría de la población. La mina cerró hace unos años y mucha de la gente perdió su fuente principal de ingresos.

Miembros de la organización de infancia y jóvenes, Manque Chile, han usado el proyecto CooperACTION para empezar a reactivar la economía local del Valle. En una reunión con gente joven en el pueblo discutieron que, en realidad, tenían muchas atracciones que ofrecer a turistas. Así que decidieron organizar rutas turísticas en su parte del Valle para gente que estuviera de visita en La Serena, la ciudad grande más cercana. Algunos miembros de la cooperativa son responsables de la publicidad y la gestión, otros son responsables de las rutas a caballo, de preparar las comidas para los turistas o de mostrar las minas de cuarzo y las otras atracciones de la zona.





Corazón de la Montaña

La cooperativa Corazón de la Montaña ofrece servicios de catering a empresas, ONG e instituciones en Bogotá, Colombia. Los miembros son de Santa Cecilia, un barrio construido en las montañas que rodean Bogotá y que sufren altos niveles de pobreza y violencia.

Construyeron un huerto vertical en el centro comunitario de la Fundación Acacia, que proveerá los vegetales para el servicio de catering y al mismo tiempo enseñará a niños, niñas y jóvenes a cultivar sus propios alimentos en un espacio muy reducido y sin usar pesticidas.

“Hemos organizado talleres sobre la historia y valores cooperativos y hemos llevado a cabo varias actividades para desarrollar el plan de negocio. También hemos participado en talleres de cocina para mejorar nuestras habilidades en la cocina.



La cooperativa pertenece a cada uno de los miembros y es para todos ellos y ellas. Cada uno desarrolla sus tareas individuales y grupales y todo el mundo que está involucrado ha hecho una aportación a la cooperativa. Aún tenemos que definir qué parte del negocio será responsabilidad de quien, definir los roles nos ayudará a mantener a todos los miembros activos. En este momento, la cooperativa no está buscando nuevos miembros porque aún no tenemos suficientes pedidos para que el negocio sea rentable para todo el mundo. En el futuro, cuando la cooperativa esté más asentada, esperamos poder incluir a más gente. Sin embargo, estamos siendo inclusivos en el sentido que hemos diseñado nuestros productos teniendo en cuenta nuestros clientes potenciales. Hay una gran variedad en el menú (con opciones vegetarianas) y precios que se ajustan a diferentes presupuestos.”



Soluciones Bananeras

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 20
Duración: 30 minutos

Objetivos

- Estimular la creatividad
- Darse cuenta de la cantidad de ideas que uno puede crear cuando deja su mente correr libre

Materiales

- Post it
- Una banana para cada grupo

Instrucciones paso a paso

1. Divida el grupo en equipos más pequeños y dé unos cuantos Post it y una banana a cada equipo.
2. Explique al grupo que tienen 10 minutos para inventar tantas ideas como puedan sobre qué negocio podrían montar con la banana. A ser posible que escriban cada idea en un Post it.
3. Cada grupo deberá exponer sus ideas al resto del grupo.

Reflexión

- ¿Qué ideas han sido las mejores?
- ¿Cuál sería la más fácil/difícil de hacer?
- ¿Cuál sería la más divertida de llevar a cabo?
- ¿Algunas ideas tienen defectos fatales que las hagan imposibles de llevar a cabo?
- ¿Hay ideas que se puedan mejorar?

Consejos para el facilitador

Después de éste ejercicio puede hacer una lluvia de ideas sobre ideas de negocios cooperativos que podrían desarrollar como grupo.





Conectando Dos

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 20
Duración: 20 minutos

Objetivo

- Generar ideas que conecten las necesidades de la comunidad con intereses personales.

Materiales

- Papel
- Bolígrafos
- 2 cajas por grupo

Instrucciones paso a paso

1. Dé dos hojas de papel a cada participante. En la primera, escribirán un pasatiempo o una actividad que les guste hacer.
2. Recoja las hojas y póngalas en una de las cajas.
3. En la segunda hoja, hágalas escribir un problema que perciban que existe en su comunidad.
4. Recoja estas y póngalas en la segunda caja.
5. Agite las cajas y pida a cada miembro del grupo que tome una hoja de cada caja.
6. Ahora, pida a cada miembro que piense en una idea para un negocio que conecte el pasatiempo y el problema que tienen escritos en sus hojas.
7. Por ejemplo:
 - Pasatiempo: Computación
 - Problema: Transporte público mal conectado en zonas rurales
 - Iniciativa: Montar un sitio web que conecte gente local sin transporte con personas que tengan espacio en sus coches, con el patrocinio de un garaje local

Reflexión

Discuta con el grupo sobre cuáles de las ideas que hayan salido les gustaría desarrollar en su cooperativa.

*** Actividad tomada del Young co-operatives Action Kit Key Stage 3/4** (Co-operative College, Manchester)*



World Café

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 30
Duración: 90 minutos

Objetivo

- Generar ideas a partir de conversaciones.

Materiales

- Sillas y mesas
- Papelografos o papel de mesa
- Rotuladores
- Galletas o comida para picar
- Papelografo con las normas de Etiqueta del World Café (Anexo)

Instrucciones paso a paso

1. Antes de usar éste método, tienen que haber pasado por un proceso de lluvia de ideas para sacar ideas de negocios y discutir las en cada mesa. Pueden usar el ejercicio de las Soluciones Bananeras para desarrollar ideas de negocio y discutir las a fondo en éste ejercicio.
2. Prepare unas cuantas mesas de café con papeles o papelografos para recopilar las ideas que vayan surgiendo durante las conversaciones. Prepare algunas galletas o cosas para picar en cada mesa.
3. Explique las normas del World Café:
 - Hay X número de mesas, una para cada idea de negocio. En cada mesa podrán discutir cada una de éstas ideas.
 - i. ¿Qué está bien/mal de la idea?
 - ii. ¿Cómo se podría mejorar?
 - iii. ¿Cómo se podría implementar?
 - iv. ¿Cómo se podría hacer para que tuviera más éxito?
 - v. ¿Hay retos que ya pueden prever?
 - Cada 20 - 30 minutos, los participantes deberán moverse de mesa. Es importante que la gente se mezcle.
 - Hay la posibilidad de moverse más rápido y de polinizar otras mesas, o de quedarse más rato si alguna cuestión les llamó más la atención.
 - Un miembro del grupo inicial debe quedarse siempre en la misma y actuará como huésped para facilitar las nuevas conversaciones explicando qué se ha discutido con anterioridad y ayudar al grupo a profundizar más.
 - ¡Asegúrense que todas las ideas queden escritas!
4. Explique las normas de Etiqueta del World Café.
5. Empiecen el World Café y vaya dando información del tiempo.

Reflexión

En el plenario, los huéspedes de cada mesa presentarán los resultados de cada mesa a todo el grupo y todos juntos deben discutir los puntos que consideren más importantes:

- ¿Qué ideas vale la pena desarrollar?
- ¿Qué debe seguir haciéndose?
- ¿Cómo escogerán entre diferentes ideas?



Consejos para el facilitador

En vez del World Café, podría organizar una discusión silenciosa donde los participantes compartan, debatan y conecten ideas escribiendo. Ésta actividad normalmente anima a los participantes más callados a colaborar en las discusiones.

Anexo: Normas de Etiqueta del World Café

- Concéntrense en aquello que sea importante
- Contribuyan con sus pensamientos
- Compartan sus ideas
- Escuchen para entender
- Relacionen y conecten ideas
- Escuchen juntos para encontrar preguntas más profundas
- Jugar, escribir, dibujar en el papel de mesa está recomendado.
- ¡Disfruten!





Estudio de Mercado

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10
Duración: 60 minutos

Objetivos

- Mejorar una idea o un producto a través del estudio del mercado
- Recibir ideas y reacciones de clientes potenciales.

Materiales

- Un espacio silencioso
- Hojas de papel y bolígrafos
- Un papelógrafo y rotuladores

Instrucciones paso a paso

1. Pida a los participantes que piensen en aquellas cosas esenciales para vender un producto. ¿Cuáles son los factores que influyen una persona para comprar algo? Anote sus respuestas en el papelógrafo.
2. Probablemente dirán cosas como 'tiene que ser barato', 'hay que existir una demanda para el producto, etc.
3. Explique la importancia de conocer la opinión de los consumidores respecto su producto o servicio y sobre si estarían dispuestos a comprarlo. Pregunte cómo podrían conocer estas opiniones.
4. Explique que en marketing para conocer la opinión de los clientes muchos profesionales usan "grupos de discusión". Los grupos de discusión son pequeños grupos de personas a quienes se les pide que discutan sobre una nueva idea o un nuevo producto y que den sus opiniones sobre diferentes aspectos del producto/de la idea antes de ponerlo a la venta. De ésta manera, los productores pueden ver si el producto se venderá bien, o si se necesitan mejorar ciertos aspectos.
5. Explique a los participantes que pueden organizar un grupo de discusión para recoger comentarios sobre su idea de negocio.
6. Pídale que debatan qué quieren obtener del grupo de discusión. Si no están seguros, proponga las preguntas siguientes:
 - ¿Quieren saber si su idea es algo que la comunidad necesita de verdad?
 - ¿Quieren saber cómo mejorar su idea?
 - ¿Quieren saber cuánto pagarían los clientes por su producto o servicio?
 - ¿Quieren saber cómo mejorar el diseño del producto?
 - ¿Quieren saber qué tipo de plan de marketing atraería a los clientes?
 - ¿Quieren saber algo más?
7. Acuerden los objetivos concretos del grupo de discusión. Esto les ayudará a formular las preguntas correctas.
8. Antes de empezar la planificación de los grupos de discusión, introduzca los consejos a los participantes (anexo) que les pueden ayudar a enfocar un poco más la discusión.
9. Pida a los participantes que planifiquen y conduzcan uno o más grupos de discusión sobre sus ideas de negocio siguiendo los consejos del anexo.

Reflexión

- ¿Fue útil el grupo de discusión?
- ¿Cómo les ayudó la entrevista a mejorar su producto?
- ¿Qué comentarios van a utilizar?



Consejos para el facilitador

El estudio del mercado se puede hacer en múltiples etapas del proceso de creación de un negocio: Para encontrar una idea, para asegurar si a los clientes potenciales les gusta la idea y para recoger comentarios sobre qué aspectos del producto se pueden mejorar. Después de uno o más grupos de discusión, la próxima etapa podría ser buscar comentarios sobre un aspecto más específico del producto o servicio a través de un sondeo, por ejemplo (virtual, en la calle o en la escuela).

Si quiere practicar cómo formular preguntas abiertas con sus participantes, podría usar el ejercicio de comunicación 'V' en el manual 'Pares sin fronteras' de IFM-SEI: (http://ifm-sei.org/files/up/Peers_without_Frontiers_Handbook_spanish.pdf)

Anexo: Consejos para facilitar grupos de discusión

- **Preguntas:** Lo más importante en un grupo de discusión es hacer las preguntas apropiadas. Las preguntas abiertas facilitan que el grupo de detalles y no responda con un simple 'no' o 'sí' (pregunte: '¿por qué compraría este producto?' en lugar de: '¿compraría este producto?')
- **Anonimidad:** El entrevistador para el grupo analizado no debe ser miembro de la cooperativa. Facilitará que los participantes estén más dispuestos a criticar el producto y a hablar sin reservas.
- **Ambiente:** Busque un espacio limpio, tranquilo y relajado para la entrevista.
- **Buscar las personas apropiadas:** Invite a personas que representen su público objetivo. Podrían invitar a gente a través de redes sociales, o con un poster en su colegio. Generalmente, ofrecer algo a cambio por su tiempo motiva a la gente (como poner comida gratis).
- **Número de participantes:** Tiene que haber suficiente gente para dar diferentes opiniones; pero no demasiadas porque puede dificultar la discusión. Entre 3 y 10 normalmente funciona bien.
- **Uso los resultados:** Sólo tiene sentido si usan los resultados, incluso si a veces resulta difícil enfrentarse a críticas.



Jardín de las Expectativas

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 20
Duración: 30 minutos

Objetivo

- Expresar y compartir las expectativas que tiene el grupo respecto el proyecto de cooperativa

Materiales

- Papelógrafo y rotuladores
- Post its (si tiene tiempo, también puede recortar papel en la forma de semillas y piedras)
- Papel de diferentes colores
- Bolígrafos

Instrucciones paso a paso

1. Dibuje un jardín en el papelógrafo (un poco de césped, el sol, el cielo...) y póngalo en la pared. También dibuje un cubo al lado del jardín.
2. Explique a los participantes que dedicarán un rato a compartir sus expectativas respecto el proyecto de la cooperativa:
 - ¿Qué expectativas tienen de la cooperativa?
 - ¿Qué quieren llevarse de positivo con su participación en la empresa?
 - ¿Hay algo que no quieran que se haga en la cooperativa?
3. Explique que ser consciente de las expectativas del grupo y reflexionar sobre ellas desde el principio, ayudará al grupo a concentrarse en sus necesidades y objetivos durante el proyecto. También los participantes llegarán a conocer las necesidades y deseos de los demás.
4. Distribuya los Post its de dos colores diferentes. Un color representará las semillas de plantas que pueden crecer en el jardín (lo que esperan de la cooperativa, lo que quieren aprender, etc.). El otro color de Post its son piedras que representan sus temores. Las piedras pueden impedir que las semillas (expectativas) crezcan.
5. Deje los participantes pensar un poco, y pídale escribir sus esperanzas y sus temores en las 'semillas' y las 'piedras' (una por Post it).
6. Cuando estén listos, pueden poner sus semillas y piedras en el jardín.
7. Pregunte si alguien quiere compartir lo que ha escrito.
8. Deje un rato para que los participantes observen el jardín, las expectativas y los miedos del resto de participantes. Explique que a lo largo del proyecto habrá tiempo para ver crecer las plantas del jardín: Al final de cada reunión, habrá tiempo para que los participantes vayan al jardín y piensen en sus esperanzas. Si sus esperanzas se van cumpliendo, podrán dibujar la planta que crece de su semilla. También podrán reflexionar sobre si sus temores siguen existiendo. Si no, podrán sacar sus piedras y ponerlas en el cubo al lado del jardín.
9. Al final del proyecto, tendrán un jardín lleno de plantas, en el caso de que todas las esperanzas del grupo se hayan cumplido.

Reflexión

Al final del proyecto, pueden revisar el jardín con los participantes.

- ¿Cómo se han sentido a lo largo del proceso?
- ¿Piensan que sus esperanzas se han cumplido?
- Las que no se han cumplido, ¿quieren explicar por qué?
- Sobre los temores: ¿Han desaparecido? ¿Por qué? ¿Y cuáles no han desaparecido?

Consejos para facilitadores

Este método es útil para proyectos largos ya que muestra gráficamente y de manera fácil como se desarrolla el proyecto y si las expectativas de las participantes se cumplen o no.



Organizándose

- Introduciendo la Cooperación
- Encontrando Ideas
- **Organizándose**
- Haciendo Negocios
- Evaluando

Ahora que ya tienen una idea para un negocio, es tiempo de organizarse. ¿Quiénes serán miembros de su cooperativa? ¿Trabajadores? ¿Consumidores? ¿Quiénes serán sus depositarios? ¿Cómo tomarán decisiones en la cooperativa? ¿Cómo van a llevar los valores del cooperativismo a la práctica? ¿Quién será responsable de qué? ¿Necesitan alguna formación específica?

En esta fase, la cosa más importante es que el grupo llegue a conocerse bien y desarrollen maneras de trabajar conjuntamente, compartiendo responsabilidades para alcanzar sus objetivos.

En las siguientes páginas, encontrarán diferentes herramientas y métodos que les ayudarán a trabajar juntos y a organizarse como grupo.



Enlaces útiles (en Inglés):

- Simply Legal: http://www.uk.coop/sites/storage/public/downloads/simplylegal_0.pdf
- Simply Governance: http://www.uk.coop/sites/storage/public/downloads/coopsuk_simplygovernance_webdownload_0.pdf



Kruti Co-operative Society/Gramin Vikas Co-operative

“Somos una cooperativa de estudiantes que enseña los fundamentos de computación a gente de todas las edades y que intenta ayudarles a conseguir trabajo. Somos una cooperativa mixta, nuestros miembros incluyen los que asisten a nuestras clases y los profesores. Los profesores son estudiantes de diferentes universidades. El elemento singular es que ninguno de los miembros es adulto.

Tenemos un grupo de trabajo de 20 personas y cada uno tiene un trabajo diferente en función de sus intereses. Planificamos nuestras actividades en una reunión cada domingo, basado en investigaciones que hemos hecho sobre lo que necesita la comunidad. Cada miembro de la cooperativa está presente en la reunión. Tenemos una sesión para discutir y cada uno da su punto de vista. Se discute bien cada opinión y las decisiones se votan. Cada miembro tiene el derecho a votar y todos son iguales. Para mantenernos en contacto, tenemos un grupo en ‘Whatsapp’ donde hablamos y discutimos. ¡Todos los miembros se llevan muy bien!”



Välkommen Hit, Välkommen Hem (Bienvenidos aquí, Bienvenidos a casa)



El grupo Falcon de Uppsala (Suecia) quiere trabajar con un grupo de menores inmigrantes no acompañados que viven en un centro para refugiados en su ciudad: queremos hacerlos sentir en casa e involucrarlos en las actividades de nuestro grupo Falcon. Ahora mismo, los miembros de la cooperativa son los jóvenes del grupo Falcon, pero les gustaría que a largo plazo los jóvenes del centro se unieran.

El grupo explica: “Decidimos vender bolsas de tela que hemos diseñado nosotros mismos. Buscamos en internet bolsas orgánicas y de comercio justo, y encontramos una página donde podemos comprar bolsas de tela con certificación buena y a buen precio. Entonces, escogimos tres diseños diferentes: uno con nuestro nombre (Unga Örnar) y una paloma (tenía que parecer un halcón), uno con el dibujo del tiburón y los peces y ‘United we stand’, y finalmente, uno con la silueta de nuestra ciudad y nuestra frase ‘Bienvenidos aquí,

Bienvenidos a casa’. Imprimimos todas las bolsas gratis en el centro juvenil y ya hemos vendido la mayoría, muchas a través de un evento que creamos en Facebook. A través de la venta de las bolsas, teníamos la oportunidad de informar a mucha gente sobre nuestra cooperativa, ¡algunos ahora se han interesado a unirse a nosotros!”



Construyendo Puentes

Edad: 10+
Tamaño del grupo: 5 o más
Duración: 60 minutos

Objetivos

- Reflexionar sobre los diferentes roles en el grupo
- Reflexionar sobre roles y responsabilidades cuando se trabaja en grupo

Materiales

- Papel
- Cinta adhesiva
- Una piedra grande

Instrucciones paso a paso

1. Divida los participantes en grupos de entre cuatro y seis personas. Una persona de cada grupo será el 'observador' y no podrá interferir en el trabajo del grupo.
2. Cada grupo recibe papel y cinta. Con estos materiales, tendrán que construir un puente. El puente tiene que ser bastante fuerte para apoyar una piedra pesada y debe servir para cruzar un río de entre 15cm de ancho y 10cm de profundidad.
3. Mientras que los grupos trabajan, los observadores se fijarán en:
 - ¿Cómo trabajan juntos?
 - ¿Quién toma cada rol (líder, constructor, contribuyente de ideas)?
 - ¿Qué retos tienen que enfrentar?
 - ¿Qué hacen bien?

Reflexión

Pregunte primero a los participantes:

- ¿Cómo están?
- ¿Están satisfechos con su trabajo en grupo?
- ¿Qué rol tomaron? ¿Estaban cómodos con este rol?
- ¿Cómo se comunicaron? ¿Cómo tomaron las decisiones?

En segundo lugar pregunte a los observadores:

- ¿Cómo creen que los grupos han manejado la tarea?
- ¿Cómo han trabajado juntos?
- ¿Qué roles han tomado dentro del grupo?

Finalmente, pregunte a todo el mundo:

- ¿Cómo creen que sería una manera cooperativa de tomar decisiones?
- ¿Qué roles y responsabilidades se tienen que dividir en su cooperativa? ¿Cómo lo podrían hacer?
- ¿Cómo pueden aprender sobre las diferentes habilidades en el grupo?
- ¿Cómo pueden establecer reglas dentro del grupo?

El facilitador debe tomar notas de las respuestas a las últimas preguntas.



Telaraña

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 30
Duración: 60 minutos

Objetivos

- Reflexionar sobre los diferentes roles y responsabilidades en un grupo
- Crear un fuerte sentimiento de grupo

Materiales

- Cuerda
- Papelógrafo y rotuladores

Preparación

- Entre dos árboles, crear una tela de araña con diferentes agujeros (en un grupo de unas 15 personas, tantos agujeros como personas en el grupo) con distintos tamaños. Cada agujero debería ser lo suficientemente grande para que una persona pueda pasar por él.

Instrucciones paso a paso

1. Explique que todo el grupo debe llegar al otro lado de la telaraña, usando los agujeros de la red para atravesarla. Las únicas reglas son:
 - Cada agujero solo puede ser utilizado por una persona (en grupos de alrededor de 20 personas: por 2 personas).
 - A nadie se le permite tocar la cuerda en ningún momento. Si alguien la toca, todo el grupo debe volver al lado inicial de la telaraña.
2. Después de 30 minutos (o después de que todo el mundo haya pasado) pare la dinámica y reúnalos a todos para la reflexión.

Reflexión

- ¿Están satisfechos con el trabajo del grupo?
- ¿Cómo han tomado las decisiones?
- ¿Están satisfechos con su propia contribución? ¿Por qué (no)?
- ¿Qué roles han tomado? ¿Qué roles ha tomado el resto?
- ¿Cuál podría ser la forma cooperativa de tomar decisiones?
- ¿Qué funciones y responsabilidades tienen que repartir en su cooperativa?
- ¿Cómo se podrían averiguar las habilidades dentro del grupo?
- ¿Cómo se pueden establecer reglas en su grupo?

El facilitador debe tomar notas de los últimos puntos en un papelógrafo.



El Reto del Huevo

Edad: 10+
Tamaño de grupo: 5 - 30
Duración: 60 minutos

Objetivo

- Reflexionar sobre los diferentes roles y responsabilidades dentro de un grupo

Materiales

- Huevos (uno por cada grupo de cuatro personas)
- Pita (cuerda)
- Papel DIN-A4
- Cinta adhesiva
- 2 globos por grupo
- 2 cañitas(pajitas) por grupo

Instrucciones paso a paso

1. Formen pequeños grupos de 4 o 5 personas y deles a cada grupo: un huevo, algunas hojas de papel Din-A4, un rollo de cinta adhesiva, un metro de cordel, 2 globos y 2 cañitas (pajitas).
2. Cada grupo tiene un observador (éste puede ser tanto un participante como un monitor). Los observadores no pueden interferir en la actividad pero deben observar como el grupo se gestiona con su tarea.
3. Explíqueles que su tarea consistirá en lanzar un huevo desde la primera planta de un edificio (o desde otro lugar alto) sin que se rompa.
4. Tienen 30 minutos para preparar sus huevos para el concurso de vuelo y sólo pueden utilizar el material recibido.
5. Cada grupo tendrá un solo huevo.
6. Pasados los 30 minutos, deje que los grupos lancen sus huevos y ver qué huevos sobrevivieron.

Reflexión

Primero, pregunte a los participantes:

- ¿Qué pasó? ¿Conseguieron lanzar el huevo sin romperlo?
- ¿Cómo lo hicieron?
- ¿Cómo se sintieron al lograr o fracasar en el reto?
- ¿Cómo se pusieron de acuerdo en la forma de preparar el huevo?
- ¿Cómo se sintieron durante la preparación?
- ¿Qué roles creen que han tomado?

En segundo lugar, pregunte a los observadores:

- ¿Cómo creen que el grupo se las arregló con la tarea?
- ¿Cómo creen que trabajaron juntos?
- ¿Qué roles creen que tomaron?

Finalmente, pregunta a todo el mundo:

- Si tuvieran que hacerlo de nuevo, ¿lo harían de la misma manera?
- ¿Qué cambiarían? ¿Por qué?
- ¿Por qué creen que lograron o fracasaron en el reto?
- ¿Cuál podría ser la forma cooperativa de tomar decisiones?
- ¿Qué roles y responsabilidades tienen que repartir en su cooperativa? ¿Cómo lo harían?
- ¿Cómo se podrían averiguar las habilidades dentro del grupo?
- ¿Cómo se pueden establecer reglas en su grupo?

El facilitador debe tomar notas de los últimos puntos en un papelógrafo.



El Reto de la Botella

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 7 - 30
Duración: 60 minutos

Objetivos

- Reflexionar sobre los diferentes roles y responsabilidades dentro de un grupo
- Crear un fuerte sentimiento de grupo
- Reflexionar sobre los beneficios de la cooperación

Materiales

- Botellas (una por cada grupo de 7 o 9 personas)
- Cinta adhesiva
- Papelgrafo y rotuladores

Instrucciones paso a paso

1. Para cada grupo, ponga una botella en el suelo y marque una línea con cinta adhesiva aproximadamente a un metro de distancia. Explíqueles que su tarea consiste en conseguir la botella, que contiene una poción mágica, desde la cinta adhesiva sin traspasarla ya que es un área estrictamente restringida y hay agua envenenada.
2. Deje a los grupos intentar alcanzar la botella.
3. Cuando lo hayan logrado, coloque la botella aproximadamente a 2 metros de la cinta (debe estar al alcance de los participantes más altos cuando se estiran y extienden los brazos).
4. Deje a los grupos intentar alcanzar la botella.

Reflexión

- ¿Qué pasó? ¿Consiguieron la botella?
- ¿Cómo lo hicieron?
- ¿Qué sintieron al lograr o fracasar en el reto?
- ¿Cómo se pusieron de acuerdo en la forma de conseguir la botella?
- ¿Cómo se sintieron en el proceso?
- ¿Qué roles creen que tomaron?
- ¿Si tuvieran que hacerlo de nuevo, lo harían de la misma manera?
- ¿Qué cambiarían? ¿Por qué?
- ¿Cuál podría ser la forma cooperativa para tomar decisiones?
- ¿Qué roles y responsabilidades tienen que repartir en sus cooperativas? ¿Cómo lo harían?
- ¿Cómo podrían averiguar las habilidades de cada uno en el grupo?
- ¿Cómo podrían establecer reglas en su grupo?

El facilitador debe tomar notas de los últimos puntos en un papelgrafo.



¿La Mayoría Gana?

Edad: 10 - 15
Tamaño del grupo: 10 - 30
Duración: 30 minutos

Objetivos

- Reflexionar sobre las distintas formas de tomar decisiones
- Ofrecer consejos para alcanzar el consenso en un grupo

Materiales

- Papelógrafo y rotuladores
- Copias de las tarjetas de roles (Anexo 1)
- Copias de los "Consejos para llegar al consenso" para cada participante (Anexo 2)

Instrucciones paso a paso

1. Explique al grupo que tienen que tomar una decisión importante. Necesitan decidir qué cantidad de vacaciones deberían tener los niños. Para hacer más interesante la discusión deberán tomar diferentes roles.
2. Divídalos en tres grupos, quedando en el grupo 2 más del 50% del grupo, menos en el grupo 1 y aun menos en el grupo 3. Déjeles un poco de tiempo para que lean la descripción de su rol.
3. Reúnalos a todos de nuevo y pídale que tomen una decisión sobre el tema. Explique que sin embargo hay una norma importante: los niños no tienen derecho a voto.
4. Pregunte por el resultado de la decisión y cuestione al grupo:
 - ¿Qué les parece el resultado?
 - ¿Es una manera justa de tomar decisiones?
5. Explique que pueden tomar de nuevo una decisión sobre el mismo tema. Ésta vez, cada persona tiene un voto.
6. Dé tiempo para tomar la decisión y pregunte por el resultado.
7. Pregunte de nuevo a los participantes si el resultado les parece bien y si es justo. ¿Qué piensan los diferentes grupos?
8. En una tercera ronda, pídale que lleguen a un consenso. Deben tomar la decisión cuando todos estén de acuerdo al final de la discusión.
9. Cuando hayan tomado la decisión asegúrese de que todo el mundo esté de acuerdo.
10. Pregunte de nuevo:
 - ¿Qué les parece el resultado?
 - ¿Es una manera justa de tomar decisiones?
11. Dé a cada participante una copia de los "Consejos para llegar al consenso" y léanla entre todos.
 - ¿El grupo está de acuerdo?
 - ¿Añadirían otros consejos?
 - ¿Han utilizado algunos de ellos durante sus discusiones?

Reflexión

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las diferentes formas de toma de decisiones?
- ¿Conocen otras formas de toma de decisiones?
- ¿Cómo quieren tomar las decisiones en su cooperativa?



Anexo 1: Tarjetas de roles

Grupo 1: Ustedes son un grupo de niños y niñas. Les gusta la escuela de vez en cuando, porque pueden encontrarse con los amigos, pero generalmente piensan que es demasiado tiempo. Creen que pueden aprender más de los amigos y la TV que de los maestros. Piensan que los niños deberían tener al menos 6 meses de vacaciones al año, ya que son el mejor momento del año.

Grupo 2: Ustedes son un grupo de padres y otros adultos. Todos tienen trabajos, saben lo importante del trabajo bien hecho y piensan que sus hijos deben trabajar muy duro para tener una buena educación. Piensan que los niños no deberían tener más de dos semanas de vacaciones al año. Una semana en verano y otra semana por navidades. De otra manera se volverán perezosos y no aprenderán suficiente.

Grupo 3: Ustedes son un grupo de activistas que creen firmemente en lo peligroso de la navidad. La navidad no debería celebrarse más porque piensan que convierte a la gente en monstruos capitalistas del consumismo. Están totalmente en contra de las vacaciones navideñas, puesto que el estado no debería dar importancia a una sola religión.

Anexo 2: Consejos para llegar al consenso

1. El problema o la decisión que necesita ser tomada debe estar definida y nombrada. Esto nos ayudará a separar los problemas/cuestiones de las personalidades.
2. Proponer posibles soluciones. Escribirlas todas, incluso las ideas locas. Mantener la energía en alto.
3. Crear un espacio para preguntas o aclaraciones sobre la situación.
4. Discutir las opciones antes escritas. Modificar algunas, eliminar otras y desarrollar una lista más corta. ¿Cuáles son las favoritas?
5. Exponer las propuestas o la elección de propuestas de manera que todo el mundo lo tenga claro.
6. Discutir los pros y contras de cada propuesta. Asegurarse que todo el mundo tenga la oportunidad de contribuir.
7. Si hay muchas objeciones, volver al paso 6 (de esa manera no se pierde el tiempo). En ocasiones se necesitará volver al paso 4.
8. Si no hay muchas objeciones, exponer las decisiones y comprobar los acuerdos.
9. Reconocer las pocas objeciones e incorporar enmiendas amistosas.
10. Discutir.
11. Comprobar el consenso.



Una Constitución para Nuestro Grupo

Edad: 10 - 13
Tamaño del grupo: 10 - 30
Duración: 60 - 90 minutos

Objetivos

- Entender la relación entre derechos y responsabilidades
- Enfatizar la participación en la creación y protección de derechos
- Crear y acordar una lista de reglas y responsabilidades para el grupo

Materiales

- Papel y lápiz para cada participante
- Papelógrafo y rotuladores

Instrucciones paso a paso

1. Explore la experiencia y la comprensión de los participantes sobre reglas y responsabilidades, empezando con algunas restricciones que ellos ya entiendan. Pídales que completen frases como: "No tengo derecho a ___ porque..." (por ejemplo, No tengo derecho a pegar a nadie cuando estoy furioso porque.../ No tengo derecho a tratar a la gente de manera injusta). Haga una lista y pida a los participantes que conviertan las expresiones en negativo, al positivo (por ejemplo, Tengo derecho a que no me peguen / Tengo derecho a ser tratada justamente).
2. Cuando los participantes entiendan el proceso de crear frases positivas como estas, divídalos en pequeños grupos de cuatro o cinco personas. Dé a cada grupo papel y rotuladores. Explique que:
 - Cada grupo debería proponer tres o cuatro reglas básicas para todo el grupo.
 - Tendrían que usar siempre la expresión "Todo el mundo tiene derecho a..." (por ejemplo, todo el mundo tiene derecho a participar).
 - Solo pueden escribir la norma si todo el grupo está de acuerdo.
 - El objetivo no es tener muchas normas, pero normas con las que todo el grupo esté de acuerdo.
3. Reúna de nuevo a todo el grupo y pida a cada grupo que presenten sus normas. Escríbalas en un recuadro como el de más abajo.
 - Primero, pregunte sobre derechos concretos que el grupo haya identificado. Combine derechos similares, pregunte si el grupo está de acuerdo y revisen el lenguaje. Lístelos en el papelógrafo bajo la columna de "Derechos".
 - Después de escribir un derecho, pregunte sobre responsabilidades específicas que cada persona individual tiene que asumir para que todo el mundo pueda disfrutar de éste derecho. Escríbalas en la columna de "Responsabilidades" junto con el derecho, usando frases como "tengo la responsabilidad de..." o "Debería...".

Constitución

Derechos	Responsabilidades
<p>Todo el mundo tiene derecho a ser tratado de manera justa.</p> <p>Todo el mundo tiene derecho a expresar sus opiniones.</p>	<p>Tengo la responsabilidad de tratar a todo el mundo de manera justa.</p> <p>Debería dar a todo el mundo el derecho a expresar sus opiniones.</p>



- Después de incluir todos los derechos y responsabilidades que los pequeños grupos hayan discutido, pida a los participantes que hagan una revisión de su constitución.
 - Destaque que es mejor tener pocas reglas buenas que muchas no tan buenas. ¿Se pueden combinar algunos de estos derechos y responsabilidades? ¿Pueden eliminarse?
 - ¿Hay otros derechos y responsabilidades que tengan que ser añadidos?
- Cuando la lista de derechos y responsabilidades esté completa, pida al grupo si querían usar estas normas como “constitución” para su grupo.
 - ¿Están dispuestos a respetar estas reglas que hicieron ellos mismos?
 - ¿Quién es responsable de asegurar que todo el mundo siga la constitución?
 - ¿Qué pasa si alguien no respeta alguno de estos derechos?
 - ¿Es necesario tener algún sistema de consecuencias en caso que no se respeten las reglas? ¿Por qué?
- Cuando hayan llegado a la versión final de la constitución, hagan una copia en limpio y cuélguela en un sitio visible de la sala. Explique que estas normas serán sus normas para trabajar juntos.
- Concluya la discusión enfatizando que las reglas y responsabilidades nos ayudan a vivir juntos de manera que los derechos de todo el mundo están respetados. Las reglas protegen nuestros derechos (por ejemplo, a participar, a tener una opinión, a aprender, a jugar, etc.), nos mantienen a salvo y con salud, y nos dan responsabilidades para respetar los derechos de los otros.

Reflexión

Pida a los participantes que discutan su experiencia en esta actividad:

- ¿Fue fácil para sus pequeños grupos desarrollar una lista de derechos? ¿Fue fácil desarrollar la lista de responsabilidades?
- ¿Fue fácil trabajar conjuntamente en el grupo? ¿Cuáles son algunas de las ventajas y desventajas de trabajar en grupo?
- ¿Hubo algunas ideas de derechos que no fueron acordadas en todo el grupo? ¿Por qué?
- ¿Qué hicieron con las ideas que no se acordaron? ¿Intentó alguien convencer al resto del grupo para llegar a un acuerdo? ¿Hubo alguna idea que se reconsiderara?
- ¿Qué aprendieron sobre sí mismos en esta actividad? ¿Qué aprendieron sobre las reglas y las responsabilidades?
- ¿Aprendieron algo sobre la cooperación?
- ¿Por qué creen que necesitamos reglas y responsabilidades en nuestra cooperativa?

Discutan sobre el cumplimiento de los derechos y responsabilidades, pregunte cosas como:

- Ahora que han acordado sobre derechos y responsabilidades, ¿Cómo asegurarán que todo el mundo las respeta?
- ¿Quién tiene la responsabilidad de asegurar que los derechos sean respetados?
- ¿Tendría que haber alguna consecuencia para aquellos que no respeten las reglas? ¿Quién debería decidir sobre las consecuencias?

Discutan la relación entre su constitución y los valores y principios cooperativos:

- ¿Pensaron en estos cuando elaboraron la constitución?

Unas semanas después de haber creado la constitución, pida al grupo que la revise. Destaque que las leyes muy a menudo necesitan ser mejoradas, eliminadas o ampliadas:

- ¿Aún están de acuerdo con los derechos y responsabilidades que desarrollaron?
- ¿Hay alguna responsabilidad que sea más difícil de respetar que otra? ¿Por qué?
- ¿Hay alguna cosa en la constitución que deba cambiarse, eliminarse o añadirse?

Consejos para los facilitadores

Facilite ejemplos de cómo las cooperativas pueden organizarse y tomar decisiones. Dé ejemplos de códigos de conducta y gobernanza o pida a los participantes que busquen sobre normas y reglas que las cooperativas tengan.

Esta actividad se ha basado en la actividad con el mismo nombre de COMPASITO: Manual on human rights education for children, publicado por el Consejo de Europa, 2007



Puntos Fuertes del Grupo

Edad: 10+
Tamaño del Grupo: 10-15
Duración: 60 minutos

Objetivos

- Conocer los puntos fuertes de las personas del grupo
- Repartir responsabilidades entre los miembros del grupo

Para esta actividad, ya se debe haber decidido una idea de negocio.

Materiales

- Copias de la cuadrícula de habilidades (una por participante)
- Lápices y bolígrafos
- Papelógrafo rotuladores

Instrucciones paso a paso

1. Pregunte a los participantes qué habilidades se necesitan para poner en práctica su idea de negocio. Hagan una lista en el papelógrafo.
2. Pida a los participantes que muestren el papel y pongan un punto al lado de las 5 habilidades que ellos creen más importantes para hacer realidad su idea. Las 5 con más puntos serán seleccionadas. Si la lista es muy larga se pueden escoger más de 5.
3. Dé a cada miembro una copia de la cuadrícula de habilidades (anexo) y pídale que escriban las habilidades seleccionadas en la fila inferior.
4. Pídale que coloreen los recuadros situados encima de cada habilidad hasta llegar a la fila indicando cuál sería su autoevaluación en ésta área. La habilidad en la que crean que son mejores, será la más coloreada.
5. Después pida a los participantes que se pongan en parejas. Ahora todos deben rellenar la cuadrícula de la otra persona. Explíqueles que esto tiene que ser una opinión honesta no basada en personalidades, y solo de estas 5 habilidades. Deje claro que esto debe ayudar a repartir las responsabilidades para la cooperativa más tarde, de manera que cada tarea sea realizada por la mejor persona para el puesto.
6. Pueden incluso hacer también otra ronda, en la que cada persona reciba una evaluación de otros dos componentes de su grupo.
7. Las parejas pueden comparar lo que ellos pensaban que eran sus puntos fuertes con los que sus compañeros creen colocando los papeles en la parte superior de uno y otro, y sosteniéndolos en frente de una ventana/luz.
8. Reúna al grupo de nuevo y pídale que digan cuál de sus habilidades está en mejor posición. Apunten los nombres que aparezcan junto a las habilidades en el papelógrafo.

Reflexión

- ¿Están sorprendidos de lo que otros piensan de sus habilidades o están de acuerdo?
- ¿Hay algo en lo que todo el mundo sea bueno?
- ¿Hay algo en lo que nadie sea particularmente bueno? ¿En qué? ¿Hay alguien dispuesto a aprender esa habilidad o necesitan otras personas que se hagan cargo de esta tarea específica en la cooperativa que posean esta habilidad?
- ¿Les gusta hacer las cosas que requieren de su mayor habilidad?
- ¿Pueden repartir responsabilidades usando estos resultados?

Consejos para los facilitadores

Asegúrese de que todo el mundo tiene una responsabilidad claramente definida para algo que les guste hacer. Pueden comprobar semanas más tarde si todo el mundo está contento con su tarea. ¿Necesitan alguna formación o ayuda? ¿Quieren que las tareas sean rotativas? ¿Quieren más o menos trabajo?



Anexo: Cuadrícula de habilidades

Muy bien					
Bien					
Suficiente					
Necesita mejorarse					
No las tiene					
Habilidad	Habilidad 1	Habilidad 2	Habilidad 3	Habilidad 4	Habilidad 5



Haciendo Negocios

- Introduciendo la Cooperación
- Encontrando Ideas
- Organizándose
- **Haciendo Negocios**
- Evaluando

Ustedes ya tienen una idea de negocio y su grupo está bien organizado, ¡ahora solo tienen que empezar a hacer negocios!

¿Dónde conseguir el dinero para empezar? ¿Cuál es su marca? ¿Cómo promoverán sus productos y servicios? ¿Cómo gestionarán sus finanzas?

En esta fase, deben desarrollar su idea de negocio al detalle, desarrollar su marca y una estrategia comercial, y trabajar en su presupuesto. Finalmente, deberán escribirlo todo en un plan de negocio concreto.

En las páginas siguientes encontrarán consejos útiles y ejercicios para trabajar en su plan de negocio, en las finanzas y la estrategia comercial.

Fiestas de cumpleaños en Liepaja

“Somos un grupo de gente joven que se conocieron en la organización Lieapajas Jaunie Vanagi. Teníamos la idea de organizar fiestas para niños y niñas. Teniendo en cuenta que la idea no se puede realizar por una sola persona, necesitábamos tener un equipo, y por esta razón constituimos nuestra cooperativa.

Pensamos sobre la idea de negocio, porque en Liepaja no hay mucha gente que organice fiestas de cumpleaños, pero la demanda es muy elevada. La demanda para organizar fiestas de cumpleaños para niños y niñas está en alza, porque los padres no quieren preocuparse ni dedicar tanto tiempo a organizarlas. Tenemos un plan financiero que hicimos en Manchester, y ya lo hemos usado en la vida real.

Usamos nuestra propia página web para ofrecer nuestros servicios, pero tenemos la idea de crear una sección separada sobre fiestas temáticas en la página web de Liepajas Jaunie Vanagi. También tenemos la idea de hacer posters y folletos para distribuirlos en escuelas y guarderías.”





Co-op Vienna

¿Cómo tener un huerto en medio de una gran ciudad? En la cooperativa Falcon en Vienna están haciendo exactamente eso. Después de haber jugado una gran cantidad de juegos cooperativos y de haber escuchado sobre los Pioneers de Rochdale, el grupo ya decidió en su primera reunión qué cooperativa querían crear. Éstos son sus objetivos:

- Queremos aprender cómo construir huertos elevados
- Queremos aprender cómo cultivar verduras ecológicas
- Queremos cocinar y comer juntos lo que hemos cultivado
- Queremos salir juntos varias veces al año para recoger alimentos salvajes como saúco o ajos silvestres
- Con el resultado de la agricultura, queremos elaborar productos de alta calidad como mermeladas, pesto, siropes, etc.
- Queremos elaborar productos con alimentos que podamos adquirir de granjas cooperativas de la región
- En invierno trabajaremos con material reciclado



Con sus 10 miembros, ya han construido sus huertos elevados y ahora están esperando cosechar las primeras verduras.

Joven Cooperativa MAS-JV



“La Joven Cooperativa MAS-JV tiene como objetivo dar servicios a huérfanos y jóvenes vulnerables en nuestra comunidad en Limbe, Camerun. Des del principio, todos teníamos diferentes ideas para empezar una cooperativa y sobre qué producir.

Después de desarrollar una investigación, nos dimos cuenta que nuestro interés común era trabajar con gente en situación de vulnerabilidad. Organizamos reuniones frecuentes para dejar al grupo establecer sus propias reglas, de acuerdo con los valores y principios cooperativos, y para planear como podríamos financiarnos. Durante estas reuniones, a algunos miembros del grupo se les asignaban roles específicos y otros tomaban la responsabilidad de identificar niños y niñas con los que trabajar.

Ofrecemos servicios de limpieza de coches así como catering para fiestas. Para nosotros no es solo un trabajo, nos lo pasamos bien. Todos los ingresos van para nuestro trabajo educativo con jóvenes huérfanos en la comunidad. Es impresionante ver a estos niños y niñas animados y con ganas de atender a los siguientes encuentros.”



Dinero, dinero, dinero



En un negocio normalmente uno quiere ganar dinero. Las empresas capitalistas quieren ganar dinero para los dueños o accionistas, y también para reinvertir una parte en la empresa. Muchas personas piensan que las cooperativas son organizaciones sin ánimo de lucro, pero no es el caso. Las cooperativas normalmente también pueden tener una ganancia pequeña, pero usan estas ganancias para apoyar la comunidad, las comparten equitativamente entre los trabajadores y clientes, y las usan para mejorar sus servicios.

Lidiar con el dinero es tal vez uno de los aspectos más complicados de una cooperativa y necesita mucha atención. Al fin y al cabo, no se puede desperdiciar el dinero de los miembros, y se quiere que la comunidad salga beneficiada lo más posible.

Aquí ustedes tienen una lista de preguntas y trucos los cuales deben seguir con mucho cuidado a fin de poder realizar la planificación

financiera de su cooperativa. No piensen solo en números aproximados, sean concretos.

Antes de empezar a vender el producto, tendrán:

- **Costos fijos:** Para montar el negocio: ¿Qué necesitan antes de producir/vender algo?
Ejemplo: Quieren montar un servicio de catering. Antes de empezar, tal vez necesitarán herramientas de cocina, una bicicleta para entregar la comida y participar en un curso de manipulación de alimentos.
- **Costos para materiales de promoción:** ¿Cómo quieren promover la empresa antes de empezar a vender? ¿Tendrán una campaña de marketing? ¿Repartirán folletos?
Para el servicio de catering, tal vez les gustaría poner un anuncio en su periódico local para promocionar la cooperativa.
- **Costos de producción:** ¿Qué materiales necesitan para producir una unidad de su producto? ¿Cuántas unidades quieren producir? ¿El precio es más bajo cuando se produce más?
Para el servicio de catering, una unidad podría ser una comida + una bebida + el domicilio. Entonces necesitan comprar los ingredientes, las bebidas, los empaques, y pagar el transporte. Si ustedes reparten más comidas a un sitio, los gastos se reducen porque los gastos de transporte se dividen entre varias unidades. También, los ingredientes normalmente son más baratos cuando se compran al por mayor.

¿De dónde viene el dinero?

Es posible que necesiten mucho dinero antes de empezar a vender su producto, el cual solo se devuelve cuando empiecen a vender. ¿Dónde pueden conseguir este dinero? Estos son unos ejemplos:

- De las contribuciones de los miembros
- De amigos o amigas que les pueden prestar el dinero
- De instituciones que dan fondos a proyectos juveniles o nuevos negocios
- Del banco a través de un préstamo
- En vez de buscar dinero, podrían tratar de conseguir los materiales gratis (preguntar en tiendas por materiales viejos, preguntar al ayuntamiento si tiene un espacio disponible).

Cualquier persona que les proporcione el dinero, seguramente va a querer ver un plan claro sobre lo que pretenden hacer y cómo ustedes van a devolverle el dinero. Por eso, un plan de negocios claro es muy importante.



Establecer el precio

Tienen que decidir a qué precio venderán su producto u ofrecerán el servicio.

- Piensen bien para qué necesitan el dinero: ¿Tienen que pagarles un salario a los trabajadores? ¿Quieren dar una parte de las ganancias a los miembros? ¿Necesitan dinero para una inversión específica o un proyecto comunitario?
- El precio por unidad debe ser equivalente por lo menos a los gastos por unidad (los costos de producción por unidad sumados a los costos fijos y materiales de promoción divididos entre el número de unidades que pretenden vender). Si no, van a perder dinero.
- Si el precio es demasiado alto, tal vez la gente no va a querer comprarles el producto. Realicen estudios de mercado y verifiquen los precios de productos parecidos o pregunten a la gente cuánto estaría dispuesta a pagar.

Los siguientes documentos típicos para elaborar un presupuesto les pueden ayudar a hacer cálculos acerca de cuantas ganancias necesitan tener, cuánto tienen que vender y cuánta financiación externa necesitan:

1. Un presupuesto

Un presupuesto es un cuadro sencillo que enumera en un lado todos los diferentes tipos de gastos durante un cierto periodo de tiempo (por ejemplo, un año), y en el otro lado están todos los tipos de ingresos que tendrán.

Para el servicio de catering, el cuadro podría ser así:

Gastos en el 1er año	€	Ingresos en el 1er año	€
Participación en un curso de manipulación de alimentos para 4 personas a 25 euros c/u	100	Subvención inicial de la Unión Europea	1000
Horno	1000	200 comidas vendidas a 10 euros cada una	2000
Nevera	700	Nevera patrocinada por el ayuntamiento	700
Empaque (200 comidas vendidas en un año)	200		
Ingredientes (200 comidas vendidas en un año)	800		
Bebidas (200 comidas vendidas en un año)	80		
El alquiler de una camioneta para eventos de catering más grandes (5 veces)	300		
Total gastos	3180	Total ingresos	3700
Ganancias: 520 euros en un año			

Deben experimentar un poquito con el presupuesto, y ver cómo cambia si aumentan o bajan el precio, si venden más comida, escogen bebidas más económicas etc.



2. Pérdidas y ganancias

El presupuesto muestra su pronóstico para todo el año. Mientras tanto deben realizar una previsión de 'pérdidas y ganancias' que muestre como van con el presupuesto en una cierta fecha. Por ejemplo, en el comienzo del año, después de comprar el horno y antes de empezar a vender comidas, pueden ver que los gastos son más grandes que los ingresos en ese momento.

3. Pronóstico de flujo de caja

También pueden planear cuantos ingresos y gastos tendrán cada mes. Esto les ayudará a ver en qué momento, tal vez, necesitarán conseguir un préstamo por un corto periodo de tiempo o cuando pueden hacer gastos más grandes.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ingresos												
Ventas												
Otros												
Total												

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Gastos												
Stock												
Otros												
Total												

En el caso del servicio de catering, tienen que ser conscientes que no pueden comprar todas las existencias al mismo tiempo (que pueden ser más económicas si se compran al por mayor) porque necesitan productos frescos que no se pueden guardar por mucho tiempo.

El dinero y los principios cooperativos

Cuando se trata de la gestión financiera, los principios cooperativos deben ser la base de todo lo que hagan. Si no, no son una cooperativa. Entonces acuérdense de los siguientes puntos:

- **Control democrático de los miembros:** Los miembros controlan la cooperativa, entonces ellos también controlan sus finanzas. Asegúrense que lidien con las finanzas de manera muy transparente y toman tiempo para explicar la situación financiera y sus planes. Sólo así los miembros podrán ejercer su derecho y cumplir su responsabilidad de controlar la cooperativa.
- **Participación económica de los miembros:** Los miembros de la cooperativa controlan democráticamente el capital de la organización, y también pueden contribuir al capital y recibir una parte del mismo. Podrían, por ejemplo, hablar sobre un sistema de cuotas de membresía, o un sistema donde los miembros reciben puntos cuando compran de la cooperativa. Al final de cada año, ellos podrían recibir una parte de las ganancias dependiendo de cuantas cuotas hayan pagado o cuantos puntos hayan colectado.
- **Autonomía e independencia:** Asegúrense que se mantengan independientes si reciben financiación externa.
- **Educación, capacitación e información:** Una parte de las ganancias que tienen se podría usar para capacitar a los trabajadores de la cooperativa, para imprimir material u organizar eventos de información para los miembros.
- **Cooperación entre cooperativas:** Debido a este principio, cooperativas bien establecidas podrían ser un lugar bueno para pedir dinero cuando comiencen su negocio. Tal vez les podrían ayudar con una subvención o un préstamo, dándoles materiales, o por lo menos muchos consejos.



- **Preocupación por la comunidad:** Cuando se trata de su planificación financiera, hay muchos aspectos donde pueden mostrar preocupación por la comunidad:
 - Deben ser conscientes de qué productos compran y dónde los compran. Su primera reacción tal vez será decidirse por la opción más barata, pero deténganse: si el producto es muy barato, es muy probable que haya sido producido por personas que no ganan un salario justo, quienes trabajan con estándares de seguridad bajos, y es probable que la producción no haya sido muy amigable con el medio ambiente. Elijan productos de comercio justo siempre que sean disponibles, y compren localmente para evitar que el transporte haya sido largo y no sostenible.
 - Vendan su producto a un precio que sea justo para los clientes y los trabajadores (si tienen trabajadores).
 - Pueden usar por lo menos una parte de las ganancias para apoyar proyectos comunitarios.
 - También pueden usar una parte de las ganancias para hacer que su producto sea más sostenible (comprar más ingredientes o materiales sostenibles, cambiar a fuentes de energías sostenibles etc.).





¿Qué tan Éticos son?

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 20
Duración: 60 minutos

Objetivo

- Definir una política ética para la cooperativa

Materiales

- Papel
- Bolígrafos
- Papelógrafo y rotuladores
- Copias del cuestionario de la Política Ética (Anexo)

Instrucciones paso a paso

- Recuerde a los participantes el séptimo principio del cooperativismo, 'preocupación por la comunidad'. Esto es algo que se puede olvidar fácilmente en la vida diaria de un negocio.
- Pida que los participantes hagan una lluvia de ideas breve con la persona a su lado: ¿Cómo puede un negocio cuidar a su comunidad? Anote las ideas en el papelógrafo.
- Explique que para no olvidar su preocupación por la comunidad, muchas cooperativas transcriben su política ética. Con ésta, se dan a ellas mismas unas reglas acerca de cómo pueden limitar sus impactos sobre el medio ambiente, o cómo hacer un impacto positivo. La política ética se debería usar para guiar la cooperativa en todas sus decisiones, servicios y actividades.
- Presente estos ejemplos de políticas éticas:
 - Usar papel 100% reciclado*
 - Solo comprar productos de comercio justo*
 - No aceptar financiación de empresas poco éticas*Pregunte a los participantes si pueden pensar en otros ejemplos.
- Pida que los participantes formen pequeños grupos y que contesten las preguntas en el cuestionario de política ética (anexo). Esto les ayudará a formular su propia política ética después.
- Cuando se encuentre el grupo reunido otra vez, comparen los resultados y anoten las ideas en el papelógrafo. Si el grupo es grande, se puede dividir en subgrupos por tema.
- Hablen sobre las pautas que el grupo quiere establecer para ellos mismos en cada área. Asegúrense de que todos estén de acuerdo. Para la formulación de pautas simples, pueden dividirse en grupos pequeños.
- Escriban la política ética en un afiche grande y pónganlo en la pared de la sala de reuniones para que todo el grupo se acuerde cada vez que se tome una decisión.



Anexo: Cuestionario de la Política Ética

Clientes

- ¿Cómo asegurarán ustedes que sus clientes reciben un buen producto o servicio?
- ¿Será justo el precio que les cobrarán?
- ¿Qué pueden decir a sus clientes acerca de cómo usan la energía?
- ¿Qué información darán a sus clientes acerca del producto o servicio?

Medio ambiente (Los derechos de la Energía)

- ¿Qué materiales de desecho se producirán por su producto o servicio?
- ¿Alguno de ellos es reciclable?
- ¿Cómo se desharán de los desechos?
- ¿Qué pueden hacer para reducir los desechos que producen?
- ¿Al cliente le quedará el empaque? ¿Será reciclable?
- ¿Su producto o servicio usará mucha electricidad o gas para su producción?
- ¿Cómo podrían reducir la cantidad?
- ¿Qué le pueden decir al cliente acerca de cómo ustedes usan la energía?
- ¿Cómo le pueden explicar al cliente la manera de usar energía?

Trabajadores

- ¿Cómo van a asegurarse de que todas las personas que trabajan en la cooperativa sean tratadas de manera justa?

Proveedores

- ¿Usan ingredientes y materiales de comercio justo siempre que sea posible?
- ¿Evaluarán la política ética de sus proveedores antes de usarlos?

Comunidad

- ¿Qué hará su cooperativa para ayudar a otras personas en la comunidad?
- ¿Cómo podría trabajar su cooperativa con otras cooperativas?

Esta actividad está basada en el ejercicio de políticas éticas en el 'Young Co-operatives Action Kit (Key Stage 3/4)



Creando una Marca

Edad: 12+
Tamaño del Grupo: 10 - 20
Duración: 60 minutos

Objetivo

- Desarrollar la marca de su cooperativa

Materiales

- Colores, lápices y papel
- Papelógrafo y rotuladores
- Acceso a internet si es posible
- Copias de las imágenes en el anexo

Instrucciones paso a paso

1. Primero de todo, (si tienen acceso a internet) vean este video (en inglés) sobre qué es el posicionamiento de marcas <http://youtu.be/By9m3UBiRZM>. Pregunte al grupo qué opinan del video.
 - ¿Qué es el posicionamiento de marcas?
2. Divida los participantes en grupos. Cada grupo recibe una de las imágenes (anexo). En los grupos, deben discutir:
 - ¿Qué les hace sentir esta marca?
 - ¿Qué es lo que les hace sentir así? ¿Cuáles son los sentimientos que la empresa provoca?
 - ¿Qué mensaje tienen los diferentes tipos de elementos del eslogan? (Nombre, eslogan, imagen...)
3. Con el grupo completo, compartan los resultados de las conversaciones de cada subgrupo.
4. Ahora en parejas, los participantes deben imaginar que su producto es una persona con una personalidad única. Juntos deben dibujar esta persona, mostrando su propósito en la vida y las características de su carácter.
5. Después de 15 minutos, con el grupo completo, expongan los dibujos. Reflexionen sobre las siguientes preguntas:
 - ¿Pensaron todos en características parecidas o hay muchas diferencias?
 - ¿En qué puntos están todos de acuerdo?
 - ¿Qué deben sentir las personas cuando piensen en su producto?
6. Anote las respuestas de la tercera pregunta en el papelógrafo y verifique que todos estén de acuerdo.
7. Ahora es el momento para desarrollar su marca. Pongan varios pliegos de papel en una mesa y pida que los participantes dibujen y escriban la máxima cantidad de ideas posible acerca del nombre, el logo y el eslogan. Los participantes deben opinar acerca de las ideas de los demás. Por ejemplo, si alguien tiene una idea para un nombre, otra persona puede dibujar el diseño del nombre.
8. Cuando el papel esté lleno o los participantes no tengan más ideas, pida que miren el papel y dibujen un círculo alrededor de las ideas que más les gusten.
9. Luego, miren juntos cuáles ideas son las más populares. ¿Hay una que sea muy popular? ¿Se pueden combinar varias ideas? Elijan juntos el nombre, logo y lema.
10. Proponga al grupo que dibujen los elementos de la nueva marca en un afiche (o digitalmente con un computador). Ahora la marca se puede empezar a usar en público.

¿Lo sabían?

La palabra marca en inglés ("brand") originalmente viene de los ganados que marcaban con un símbolo en la piel para que los dueños supieran cuáles eran sus reses y cuáles eran las de sus vecinos.





Anunciar su Cooperativa

Edad: 12+
Tamaño del grupo: 10 - 20
Duración: 120 minutos

Objetivo

- Desarrollar una estrategia publicitaria para la cooperativa

Materiales

- Lápices de colores y papeles
- Papelografo y rotuladores
- Cámaras de video
- Ordenadores con programas de edición de videos

Instrucciones paso a paso

1. Explique a los participantes que después de crear la marca de la cooperativa, tienen que crear una estrategia publicitaria para promover su marca. Su tarea será la de crear material de promoción del producto o servicio.
2. Pida a los participantes que propongan diferentes maneras de promover sus productos o servicios y escriba las respuestas en un papelografo (por ejemplo, anuncios de video, posters, páginas de Facebook, anuncios en periódicos, anuncios en la radio, etc.)
3. Pídeles que respondan a las siguientes preguntas en grupos de tres o cuatro personas:
 - ¿Cómo quieren que la gente se sienta después de ver/escuchar su promoción?
 - ¿Quién debería ver/escuchar su publicidad?
 - ¿Que información quieren compartir con la audiencia?
4. Los grupos pueden escoger uno o más métodos para hacer un anuncio de su marca (por ejemplo, un video clip de 30 segundos, un anuncio de radio, unos posters).
5. Asegúrese que primero respondan a las preguntas antes de ponerse a trabajar en el anuncio. Si tienen suficiente tiempo, puede preguntar también que preparen primero una idea para compartirla con todo el grupo y criticarla y mejorarla entre todos. ¿Promueven todos los valores asociados a la marca? Los grupos que hagan videos deberían primero escribir lo que quieren filmar, y después empezar. Si no lo hacen así, la parte de edición será extremadamente larga.
6. Cuando todo el mundo esté listo, organizad una exposición para presentar los diferentes productos.
7. Después pueden distribuir el material de promoción entre el grupo: copias de los posters y colgarlos en lugares públicos para que lleguen a su audiencia, colgar el video en internet y hacerlo llegar a mucha gente, ponerse en contacto con radios comunitarias, etc.

Consejos para los facilitadores

Antes de empezar a hacer la actividad de publicidad es imprescindible que el grupo haya decidido sobre la marca.



Elevator Pitch

Edad: 12+
Tamaño del Grupo: 10 - 20
Duración: 60 minutos

Objetivos

- Poder explicar una idea de manera creativa y concisa.

Materiales

- Papel y bolígrafos
- Acceso a un ascensor (Si es posible)

Instrucciones paso a paso

1. Explique que muchas veces los miembros tendrán que exponer la idea de su negocio a potenciales patrocinadores o clientes. Este ejercicio los ayudará a ser concisos en presentar los aspectos principales de su cooperativa.
2. Pida a los participantes que cierren los ojos. Luego que imaginen lo siguiente: *Están esperando el ascensor en un edificio grande, de repente ven a una persona que representa la institución de financiación que a menudo apoya a jóvenes emprendedores. Cuando llegue el ascensor, la persona entra con usted. Los dos van al último piso del edificio. Eso le deja dos minutos para explicar su idea de negocio y llamar su interés... ¿Qué dirá?*
3. Espere dos minutos y luego pida que los participantes abran los ojos de nuevo.
4. Explique que lo que acaban de hacer se llama un "elevator pitch" en inglés (un discurso de ascensor): un discurso que dura no más de dos minutos, lo cual incluye aproximadamente 150-200 palabras, mucha pasión, y un anzuelo para captivar la atención de su público.
5. Pida que los participantes formen grupos de tres y preparen un "elevator pitch". Deben incluir información sobre:
 - ¿Quiénes son? / ¿De qué es su cooperativa?
 - ¿Cuál es su producto o servicio?
 - ¿Por qué las personas deberían comprar su producto? ¿Qué es lo que lo hace especial?
 - ¿A quién lo venden?
 - ¿Cómo esperan hacer dinero?Contabilicen el tiempo cuando practiquen. ¡Solo puede durar 2 minutos!
6. Después de 15 minutos, mezcle los grupos. Los grupos ahora exponen sus elevator pitches a los otros y dan su opinión respecto a los otros.
7. Si es posible, invite a personas que no sepan nada sobre la cooperativa para practicar el elevator pitch con ellas. Si tienen acceso a un ascensor, intenten hacer los discursos ahí. Si no, háganlo en una sala silenciosa.
8. Pedir la opinión del público:
 - ¿Qué aprendieron acerca de su idea?
 - ¿Les dieron una inspiración? ¿Cómo?
 - ¿Están interesados en comprar el producto? ¿Por qué (no)?
 - ¿Qué información les pareció que faltaba?

Reflexión

- ¿Cómo se sintieron haciendo las presentaciones?
- ¿Se imaginan haciéndolo en la vida real?
- ¿A quién deben explicar su idea?
- ¿Qué tienen que mejorar aún? ¿Qué está funcionando bien?

¿Lo sabían?

"Elevator Pitch" es un término inglés que se utiliza para el discurso de presentación de un negocio o proyecto, ante clientes potenciales, como si estuvieras promoviendo tu negocio o producto a una persona con la cual te encuentras en un ascensor "elevator", por lo tanto, tienes que ser muy conciso ya que no tienes mucho tiempo antes que esta persona llegue a su destino.



El Plan de Negocio

Si ustedes quieren montar un negocio, tienen que ser muy claros con lo que exactamente quieren vender, cómo quieren operar y qué les gustaría lograr. Un plan claro les ayudará a:

- Informar a los miembros de la cooperativa
- Conseguir nuevos miembros
- Buscar apoyo de otras personas y organizaciones
- Trabajar eficazmente hacia las metas
- Evaluar si realmente lograron lo que querían después de cierto periodo de tiempo.

Traten de contestar las siguientes preguntas de manera lo más detallada posible:

1. Resumen: Esta parte ofrece una visión general del negocio en un par de párrafos.

2. La idea del negocio

- ¿Qué van a hacer en su cooperativa?
- ¿Por qué lo van a hacer?
- ¿Qué quieren lograr?
- ¿Qué van a hacer para que la cooperativa funcione?
- ¿Por qué quieren gestionar el negocio como una cooperativa?

3. Ventas y marketing

- ¿Por qué piensan que la gente les compraría y cómo pretenden venderles?

4. Las personas

- ¿Quiénes son los miembros de la cooperativa?
- ¿Cuáles son sus fortalezas?
- ¿Cómo se van a organizar?
- ¿Cómo se recibirán a nuevos miembros?

5. La organización

- ¿Dónde se radicará?
- ¿Cuándo y dónde van a hacer las ventas?
- ¿Necesitan algún equipamiento?

6. Pronóstico financiero:

Esta sección convierte las palabras de las previas secciones en números

- ¿Cuánto quieren vender?
- ¿A qué precio?
- ¿Cuáles serán los gastos?
- ¿Cuántas ganancias esperan tener?

7. Apéndices

Adjunten cualquier documento al cual se haga referencia en el plan, por ejemplo, estudios de mercados, cuestionarios, reglas etc.



Evaluando

- Introduciendo la Cooperación
- Encontrando Ideas
- Organizándose
- Haciendo Negocios
- **Evaluando**

Ahora probablemente ya han constituido una cooperativa con sus amigos, amigas y colegas. Ustedes han pasado por un largo proceso y ya deben haber empezado el negocio.

Ha llegado el momento para hacer una pequeña pausa y evaluar qué es lo que ha hecho el grupo hasta ahora.

En las siguientes páginas encontrarán algunos ejercicios y actividades que les pueden ayudar a evaluar el proceso, ver como se sienten los miembros en la cooperativa, qué puede mejorarse y evaluar si lo que

están haciendo en su cooperativa realmente sigue los principios y valores cooperativos.

Es un buen momento para volver al *Jardín de las expectativas* y ver si se cumplieron o no, revisar si los temores se confirmaron o no. También pueden echar un vistazo a su Política Ética y comprobar si todas las decisiones que han tomado fueron tomadas con la política en mente.

De vuelta a los 80

Cuando los Falcons finlandeses de Nuoret Kotkat descubrieron qué eran las cooperativas pensaron "Esto nos recuerda mucho lo que nuestros padres nos contaron acerca de Nuoret Kotkat en los 80, ¿no? Cuando los grupos trabajaban juntos para asegurar que cada niño y niña podía venir a los campamentos nacionales e internacionales, sin tener en cuenta su situación económica. En aquel entonces, mucho más que ahora, los grupos recaudaban fondos todos juntos en vez de esperar que padres o gobiernos pagasen.

El grupo de CooperACTION quiere revivir ese espíritu y de apoyo a grupos locales a recaudar fondos, a la vez que crean una solidaridad y energía en la organización para que todo el mundo pueda participar en el siguiente campamento internacional. En vez de empezar una pequeña cooperativa, ellas darán apoyo a grupos locales en desarrollar pequeñas empresas: compartiendo ideas, dando consejos y trucos sobre cómo crear diferentes productos de artesanía que venderán en mercados, compartiendo el conocimiento sobre los principios y valores del cooperativismo y, finalmente, conectando grupos para que puedan aprender los unos de los otros.





En la Carretera

Edad: 10+
Tamaño del Grupo: 10 o más
Duración: 90 minutos

Objetivos

- Evaluar el proyecto hasta el momento
- Reflexionar sobre el trabajo en equipo en la cooperativa

Materiales

- Papel y bolígrafos

Instrucciones paso a paso

1. Explique a los participantes que han pasado por un largo proceso, con diferentes experiencias, posiblemente con algunos conflictos, pero también con oportunidades de aprendizaje a nivel personal y del grupo. Esta actividad les ayudara a reflexionar sobre el proceso.
2. Pida a los participantes que dibujen un espiral que presente la vida de su proyecto cooperativo. La parte de dentro muestra el principio del trabajo, el extremo exterior es el momento actual. Deben marcar los puntos importantes en la vida de la cooperativa. Cuando dibujen, pregunte individualmente la siguientes preguntas y pida a los participantes que tomen nota de sus respuestas al lado del espiral:
 - ¿Cómo contribuyó en la planificación del negocio?
 - ¿Cómo se siente con su contribución?
 - ¿Ha habido cosas que se podrían haber planificado mejor?
 - ¿Cómo se sintió formando parte del grupo? ¿Por qué?
 - ¿Cómo se sintió cuando se tenían que tomar decisiones? ¿Por qué?
 - ¿Cómo se sintió habiendo de compartir responsabilidades? ¿Por qué?
 - ¿Cómo se siente ahora en relación al proyecto? ¿Por qué?
3. Reúnanse en pequeños grupos y presenten los espirales entre sí. Después debatan en estos pequeños grupos:
 - ¿Cómo se sintió todo el mundo durante el proceso? ¿Cómo se sienten ahora?
 - ¿Cómo resolvieron los retos a lo largo del proceso?
 - ¿Hubo cuestiones que se podrían haber planeado mejor?
 - ¿Cómo se involucró todo el mundo en el trabajo? ¿Qué responsabilidades dividieron? ¿Cuáles eran los diferentes roles? ¿Cómo se sintió cada uno con su rol?
4. Pida a los participantes que creen una estatua humana (se puede mover y hacer ruido), representando un vehículo. El vehículo debería mostrar los diferentes roles tomados en el proceso.
5. Para cada vehículo, pida a cada participante que explique su rol.

Reflexión

- ¿Cómo fue el proceso de construir los vehículos?
- ¿Encontraron un rol para todo el mundo?
- ¿Se sienten representados por las estatuas?
- ¿Qué estatua de vehículo creen que representa mejor como se sintieron durante el proceso del grupo? ¿Por qué?



Barcos en el Mar

Edad: 12+
Tamaño del Grupo: 10 - 20
Duración: 60 minutos

Objetivo

- Evaluar el proyecto hasta el momento

Materiales

- Papelógrafo y rotuladores
- Papeles DIN-A4 para todos los participantes
- Bolígrafos y lápices de colores

Preparación

- Dibuje un mar con dos puertos (uno en la parte superior y el otro en la parte inferior del papel) en un papelógrafo.

Instrucciones paso a paso

1. Muestre el dibujo a los participantes y explique que el mar entre los dos puertos representa el periodo de tiempo entre dos momentos del proyecto (el principio y el final del proyecto, o entre dos momentos específicos que quiera evaluar).
2. Pida a los participantes que diseñen sus propios barcos y que los coloquen en algún punto entre los dos puertos. Si el barco está en el puerto de más arriba, representa que ven el progreso del proyecto muy positivamente (y viceversa).
3. Pida a los participantes que diseñen otros elementos del mar o de los puertos que simbolicen lo que piensan del proyecto hasta el momento (por ejemplo, rocas, viento, islas...) y que las coloquen en el dibujo.
4. Pida a los participantes que expliquen dónde han situado su barco y el por qué, y qué elementos influyen en la posición de su barco.

Consejos para los facilitadores

Este método puede usarse de muchas maneras. Puede dar diferentes tipos de barcos a los participantes en función de diferentes elementos que quiera evaluar (el barco "de mi aprendizaje", el barco "del proceso de grupo" o "de mi propia contribución", etc.).

