



Coopér**ACTION**

Outils pour des Jeunes Coopérateurs



IFM • SEI



Rédaction

Christine Sudbrock, Bine Troitzsch et Estel Buch Mundó

Graphisme et Mise en Page

Carlos Guerrero Pinto

Contributeurs

Akash Shah, Amina Lehner, Arnold Kamden, Carly Walker-Dawson, Christine Sudbrock, Coumba Ba, Diana Andrea Robledo Varas, Dominik Eischer, Emily Cross, Emma Grzechnik Mork, Estel Buch Mundó, Ieva Sestilovska, Joel Nasvall, Julie Thorpe, Katri Paatero, Khady Badji, Laura Sukarov, Lillian Gerber, Luz Karime Falla Ramirez, Maria Tuvelius, Mary Menengu Ntui, Mery Nelba Mancipe Lara, Milind Jori, Omawah Oyebog Elenor Charlette, Pablo Fuentes Astudillo, Patriche Benticke, Pauliina Virtanen, Purva Kopardekar, Rafael Sarmiento Acevedo, Renars Treimanis, Salimata Traore, Samuel Sarpong, Sergio Olave Rivera, Signe Urkauska, Soili Sirenne, Tashangang Anastasia Nsemue, Terhi Ljungkvist, Thiare Scarlet de Los Angeles Gallardo Fontz, Una Urkauska, Victoria Bull

Illustrations

Page 7: Polyp (www.polyp.org.uk)

Abeille: Manuel Perez Diaz (Co-operative College, Royaume Uni)

Traduction

Les Pionniers du Mali, Les Faucons Rouges



Licence 'Creative Commons'

Cette publication est sous une licence 'Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0. Vous pouvez la copier, distribuer, exposer et performer si vous mentionnez la source, ne l'utilisez pas pour les buts commerciaux et, si vous changez ou transformez ce document, vous devez distribuer le résultat sous une licence similaire.

www.ifm-sei.org

International Falcon Movement – Socialist Educational International
Rue du Trône 98
1050 Brussels

Première édition Décembre 2013



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Contenu

Introduction.....	4
La Puissance de la Coopération.....	6
Introduire la Coopération.....	13
Les Energizers.....	14
Responsabilité: Aller en Avance.....	16
Responsabilité: Bâton d'Hélium.....	16
Solidarité: Siège de Genoux.....	17
Équité: Numéro Gagnant.....	18
Autonomie: Bras de Fer Coopérative.....	19
Égalité: Où Appartenons Nous?.....	20
Démocratie: Prenez Position.....	21
Traversant la Rivière.....	22
Merde de Vache.....	23
Serpents et Echelles.....	24
Les Messieurs Gris.....	29
Partage de Bénéfice.....	32
Trouver des Idées.....	35
Solutions de Bananes.....	37
Connectez Deux.....	38
Café du Monde.....	39
L'Étude sur le Marché.....	41
Jardin des Attentes.....	43
S'Organiser.....	44
Construire des Ponts.....	46
Toile d'Araignée.....	47
Le Défi de l'OEuf.....	48
Le Défi de la Bouteille.....	49
La Majorité Gagne-t-elle?.....	50
Une Constitution pour notre Groupe.....	52
Points Forts du Groupe.....	54
Faire des Affaires.....	56
Argent, Argent, Argent.....	58
Êtes-vous Ethique?.....	62
Marquer la Coop.....	64
Publicité pour la Coop.....	66
L'Ascenseur.....	67
Votre Plan d'Affaires.....	68
Evaluer.....	69
Sur le Chemin.....	70
Bateaux sur la Mer.....	71



Introduction

Qui sommes-nous ?

Le Mouvement International des Faucons - Education Socialiste Internationale est un mouvement éducatif international qui travaille pour permettre aux enfants et aux jeunes de jouer un rôle actif dans la société et de lutter pour leurs droits. Nous sommes une organisation qui réunit soixante mouvements dirigés par des enfants et des jeunes partout dans le monde, éduquant sur la base des valeurs d'égalité, de démocratie, de paix, de coopération et d'amitié.



Les droits des enfants

La Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant est un document essentiel pour l'IFM-SEI. Grâce à nos organisations membres et nos activités dans l'internationale, nous voulons nous assurer que les enfants et les jeunes soient bien informés de leurs droits et soient habilités à veiller au respect de ceux-ci. Pour atteindre cet objectif, nous organisons des séminaires, des cours de formation, des camps et conférences internationales. Notre travail est basé sur l'éducation par les pairs: Nous croyons que les jeunes ont tant à enseigner qu'ils peuvent apprendre.

Par les enfants et les jeunes, pour les enfants et les jeunes

Les enfants et les jeunes sont impliqués à tous les niveaux de prise de décision dans nos mouvements, de leurs groupes locaux au congrès mondial. Nous avons la ferme conviction que les enfants sont compétents pour prendre des décisions et pour avoir des opinions sur les questions mondiales ainsi que les questions qui les touchent directement. Ils ont seulement besoin de l'autonomisation de sentir que leurs voix se-ront entendues dans la société.

Ce manuel est l'un des résultats du projet CoopérACTION de l'IFM-SEI. Grâce au projet CoopérACTION nous promovons le modèle coopératif d'entreprise aux jeunes à risque de chômage à travers l'éducation, l'échange et l'expérience pratique de la création d'entreprises coopératives dans 11 communautés locales.

Des groupes de jeunes des organisations Faucons en Afrique, en Amérique latine, en Asie et en Europe ont appris sur les valeurs et les principes des coopératives, ont développé leurs propres idées d'affaires et ont créé de petites coopératives de jeunes qui sont maintenant en service dans leurs communautés.

Certaines des coopératives mises en place dans le cadre de CoopérACTION visent à générer plus de revenus pour les organisations dirigées par les jeunes, d'autres peuvent même fournir un premier emploi pour des membres de nos mouvements, et tous ont une occasion d'apprentissage très positive et efficace sur l'esprit d'entreprise des jeunes qui ne repose pas sur une lutte individualiste pour la richesse, mais sur les besoins d'une communauté et un effort participatif et démocratique pour satisfaire ces besoins.

Les idées d'affaires des groupes sont très variées et reflètent les différentes réalités de vie des jeunes et les différentes compétences qu'ils possèdent. La coopérative lettone par exemple organise des fêtes d'anniversaire pour les enfants, les participants indiens vendent des sacs faits à la main et offrent des cours d'informatique. L'organisation Manque Chili apporte du tourisme dans un village éloigné, Acacia de Colombie offre des services de restauration à partir des légumes du propre nouveau jardin de mur de l'organisation.

Alors que nous pensons toujours que c'est la responsabilité des gouvernements de prendre des mesures contre le chômage des jeunes, nous voulons aussi montrer aux jeunes qu'un autre monde est déjà possible. Notre système économique ne doit pas être basé sur la concurrence et l'exploitation. Au contraire, grâce à la coopération et le commerce équitable, les besoins réels de la population peuvent être mieux satisfaits.





Les coopératives sont un exemple pour les affaires juste set sociale set quelque chose que les gens peuvent commencer eux mêmes, sans attendre que les gouvernements agissent.

Notre mouvement a beaucoup en commun avec les coopératives. La plupart des organisations de jeunesse en général, et sûrement toutes les organisations membres de l'IFM- SEI partagent les valeurs du mouvement coopératif. Les enfants qui grandissent dans nos groupes deviennent bientôt des experts de l'autonomie et la responsabilité de chacun dans un groupe. Ils font l'expérience de la solidarité et de la démocratie, de jour en jour, au sein de nos mouvements et sont convaincus que tout le monde doit avoir les mêmes droits, peu importe d'où ils viennent, combien d'argent ils ont, comment ils regardent ou qu'ils aiment.

Nous espérons que cette publication pourra vous encourager et aider à passer par un processus d'apprentissage similaire avec votre groupe.



Comment utiliser cette publication

Nous avons écrit cette publication en particulier pour les jeunes animateurs qui veulent soutenir les groupes dans la mise en place d'une coopérative. Cependant, vous pouvez utiliser les matériaux que vous trouverez ici aussi en tant qu'individu, en tant qu'outil de réflexion et d'inspiration, ou en tant que professeur.

La structure de la publication suit les différentes étapes qu'un groupe doit prendre lors de la création d'une coopérative:

- Introduire la coopération
- Trouver d'idées d'affaires
- S'organiser dans la coopérative
- Faire des affaires
- Evaluer

Dans chaque section, vous trouverez l'inspiration de nos jeunes coopérateurs, suivie par des activités éducatives à utiliser dans vos groupes ou par vous-même. Vous pouvez utiliser les activités lors des réunions de groupe hebdomadaires, des camps ou sur les séminaires, en tant que chef de groupe expérimenté, un pair éducateur ou quelqu'un qui est en cours d'exécution d'un atelier pour la première fois. Une chose que vous devez savoir, c'est que tous les plans de travail ne sont que des propositions, vous devez toujours les adapter à votre groupe. Certains groupes sont plus expérimentés que d'autres, certains ont besoin de plus de temps et certains vont obtenir plus de l'activité, d'autres moins. Ne prenez pas nos propositions telles qu'elles sont, mais adaptez-les à votre groupe et vos objectifs pour obtenir les meilleurs résultats des ressources de Co-operAction.

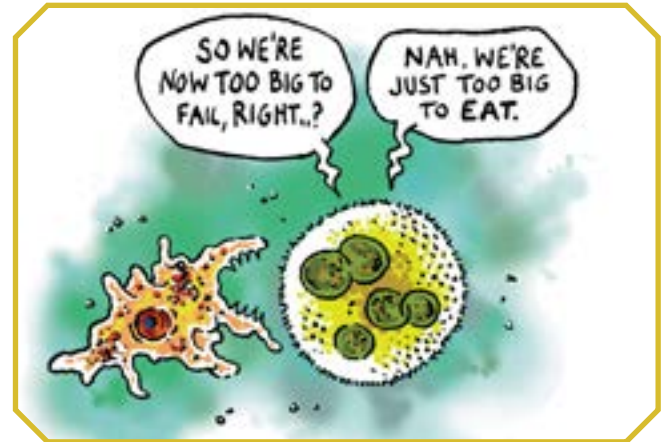


La Puissance de la Coopération

Survie du plus apte: est-ce vraiment comment la société se développe le mieux? Les gens ne peuvent réussir que si ils sont en concurrence les uns avec les autres et placent leurs intérêts au détriment des autres?

En IFM- SEI, nous ne pensons pas que juste le plus fort doit et va survivre. Si les gens s'occupent les uns des autres, travaillent ensemble et développent des idées dans l'esprit de solidarité, alors, la société se développera de manière positive.

Darwin n'a pas tout montré quand il a dit que la nature prouve le concept de «survie du plus apte». Il existe de nombreux exemples dans la nature qui montrent le contraire: souvent que la coopération assure la survie. Le «Volvox» par exemple est une algue qui est composée de milliers de petites cellules qui travaillent ensemble afin qu'il soit assez grand pour être mangés.



En hiver, les oiseaux créent d'énormes formations pour migrer vers des endroits plus chauds. Souvent même, différents types de groupes d'oiseaux le font ensemble et d'une manière qui leurs permet de se soutenir mutuellement et d'être protégés contre les ennemis.



Les abeilles sont un autre bon exemple. Ils travaillent ensemble pour construire la ruche où 50.000 abeilles ont toutes un rôle, comme la recherche de nourriture, le nettoyage, la surveillance, et prendre soin de la reine et des jeunes.

Ils communiquent à travers la «danse frétillante» - une série de mouvements à travers elles décrivent aux autres abeilles l'emplacement exact des sources de nourriture - un peu contradictoire à l'idée de la survie du plus fort.



Bien sûr, la coopération n'est pas seulement puissante car elle garantit la survie de certaines espèces d'animaux, elle est aussi puissante parce que nous pouvons créer de meilleures choses lorsque nous travaillons ensemble et apprenons les uns des autres. Et elle est puissante parce qu'elle est juste. Lorsque nous coopérons, nous ne laissons personne derrière. En coopération, chacun contribue à sa manière, et tout le monde reçoit une part équitable du profit.

La coopération est à la base de l'IFM- SEI et de ses organisations membres. Nous travaillons avec des enfants et des groupes de jeunes qui se basent sur l'égalité et la solidarité, nous apprenons les uns des autres et nous travaillons ensemble pour atteindre notre objectif commun: créer un changement social.

Comprendre le concept de coopération est facile. Mais qu'en est-il des coopératives? *Lisez plus pour le découvrir!*



Qu'est-ce qu'une coopérative?

Les coopératives sont des entreprises qui fournissent des biens et des services. De cette façon, elles sont similaires à des entreprises traditionnelles. Elles pourraient vendre des choses dans les magasins, offrir des services aux clients, peut-être faire un petit bénéfice, employer des gens et beaucoup plus qui ressemblent à n'importe quel autre type d'entreprise.

Ce qui rend les coopératives différentes?

La différence réside dans un ensemble de valeurs et de principes que toutes les coopératives partagent et dans le but de l'entreprise. L'objectif principal des entreprises privées est de faire de l'argent pour le propriétaire ou ceux qui ont investi dans l'entreprise. Les entreprises publiques veulent fournir des services pour le public, comme la construction de routes ou la collecte des déchets. Le but principal des coopératives est de servir les besoins de leurs membres.

Tous les membres peuvent participer à la prise de décision de la coopérative, peu importe combien ils contribuent à l'entreprise. Ceci est différent pour les entreprises privées, où l'influence des investisseurs dépend de la quantité d'argent qu'ils ont investi dans l'entreprise. Dans les entreprises publiques, les gouvernements ou les conseils locaux prennent des décisions. Dans les coopératives, les travailleurs, qui savent comment organiser au mieux leur entreprise, et les consommateurs qui savent le mieux ce dont ils ont besoin, décident de ce que la coopérative doit faire. C'est l'une des façons qu'ont les coopératives assurent que les gens viennent avant le profit.

Selon l'Alliance Coopérative Internationale, *une coopérative est une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise détenue conjointement et démocratiquement contrôlée.*

Les coopératives sont également un bon moyen pour les petits producteurs pour devenir plus forts en travaillant ensemble. Si par exemple les agriculteurs pauvres dans les pays en développement mettent en place une coopérative pour vendre leurs produits ensemble, ils vont augmenter leur pouvoir de négociation avec les clients et les fournisseurs et peuvent partager des ressources, des outils et ils n'ont pas besoin tous les jours ou des installations pour traiter leurs marchandises.

Kaki Langit Co-operative

Lorsque l'organisation KKSP a demandé à ses membres s'ils seraient intéressés à mettre en place une entreprise sociale, le groupe a été immédiatement intéressé. Beaucoup d'entre eux gagnent de l'argent en «arts de la rue»: ils jouent de la musique aux feux de circulation et demandent de l'argent aux gens qui attendent dans les voitures. C'est loin d'être un revenu régulier et fiable, donc une chance pour quelque chose de plus durable rendait tout le monde heureux.

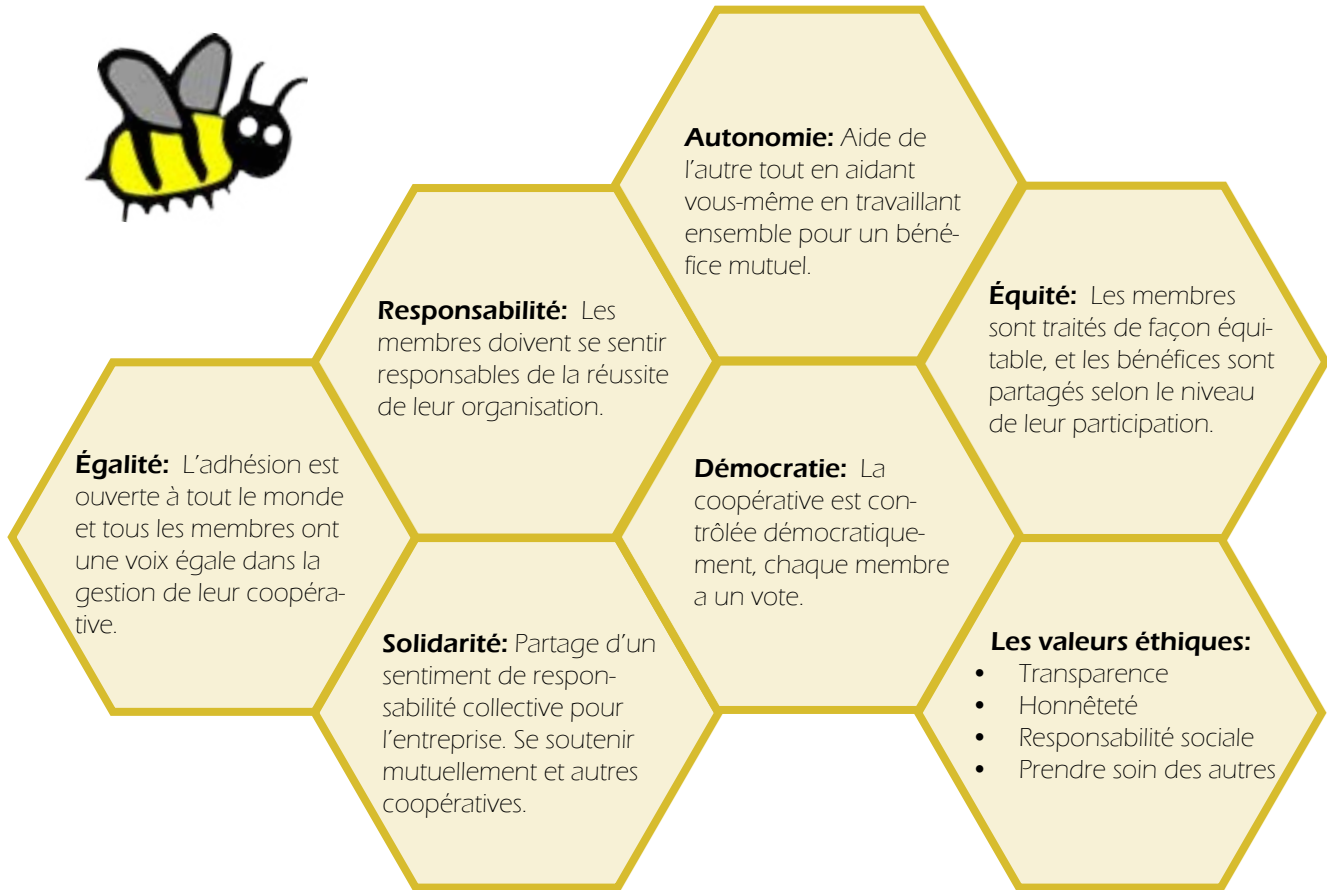
Le groupe a décidé de faire quelque chose en rapport avec les domaines de travail de KKSP: éducation en plein air. Grâce à l'activité en plein air, les gens développent la responsabilité, l'entraide, le courage et le travail d'équipe, les choses qui sont aussi importantes dans le mouvement coopératif. Tous les membres ont été à de nombreux camps et des randonnées avec KKSP et savent comment maintenir des tentes et d'autres équipements. Ainsi, leur nouvelle coopérative 'Kaki Langit' vendra et louera du matériel d'activités et offrira une formation en plein air pour ses membres.

Tous les membres de KKSP se sont engagés à utiliser les services de Kaki Langit pour toutes leurs activités de plein air. Les services sont également ouverts pour les non - membres qui peuvent commander par un formulaire en ligne.





Des coopératives suivent des valeurs en commun:



Les coopératives fonctionnent selon ces principes:

- 1. Adhésion volontaire et ouverte à tous:** Les coopératives sont des organisations bénévoles ouvertes à tout le monde prêt à accepter les responsabilités des membres, sans discrimination. (Certaines coopératives ne sont la propriété que des travailleurs, d'autres des consommateurs ou les deux).
- 2. Contrôle démocratique exercé par les membres:** Tous les membres ont une voix égale et le droit de participer aux décisions et à l'élaboration des politiques, les fonctionnaires et les élus sont responsables devant eux.
- 3. Participation économique des membres:** Le capital d'une coopérative est contrôlé démocratiquement par ses membres et à leur profit. Les membres approuvent la façon dont l'argent de la coopérative est dépensé. Les membres peuvent également payer des frais d'adhésion et recevoir ensuite une petite partie des bénéfices en fonction du montant de leurs cotisations.
- 4. Autonomie et indépendance:** Les coopératives doivent toujours être contrôlées par leurs membres, même quand ils concluent des accords avec le gouvernement et d'autres organisations.
- 5. Éducation, formation et information:** Les coopératives sont engagées dans le développement de leurs membres, les représentants et le personnel afin de rendre la coopération efficace. Ils informent le public et les jeunes sur les avantages de la coopération.
- 6. Coopération entre coopératives:** Les coopératives travaillent ensemble au niveau local, régional, national et international pour atteindre leurs objectifs.
- 7. Engagement envers la communauté:** Les coopératives contribuent au développement durable de leurs communautés.



Historique des Coopératives

Des coopératives deviennent plus populaires en temps de crise économique, car les gens se rendent compte que les formes traditionnelles de l'entreprise ne bénéficient pas la société. Toutefois, les coopératives ne sont pas nouvelles. Le mouvement coopératif moderne a commencé il y a plus de 160 années en 1844, quand un groupe de 28 personnes qui travaillaient à Rochdale (Royaume-Uni), ont développé un nouveau modèle de société coopérative, apprenant du succès et des échecs des coopératives antérieures. Le modèle de Rochdale s'est rapidement répandu à travers le pays.

La Société Equitable des Pionniers de Rochdale a été mise en place à un moment de grand chômage et de pauvreté. Les Pionniers de Rochdale voulaient ouvrir une boutique pour vendre des aliments de bonne qualité qui n'ont pas été altérés ou injustement mesurés. Beaucoup de commerçants privés à l'époque ont ajouté du plâtre de Paris à la farine, du gravier à la farine d'avoine, les feuilles des arbres au thé, etc, et ont pondéré les échelles en leur faveur. L'adultération de nourriture était si commune que les Pionniers de Rochdale ont ouvert leur propre moulin à farine afin qu'ils puissent contrôler la qualité encore plus, et ils instruisaient les membres sur la farine pure et saine.

Les 28 membres fondateurs de la Société Equitable des Pionniers de Rochdale faisaient des économies ensemble et collectaient 28 livres pour mettre en place leur boutique. Elle était ouverte deux soirées par semaine dans un premier temps, gérée par les membres après qu'ils aient fini leur journée de travail normale. Les pionniers ont été commis à la gestion de leur coopérative de façon démocratique. Chaque membre avait un vote, de sorte que chaque membre avait son mot à dire dans les décisions prises dans l'entreprise.

Comme les pionniers n'avaient pas beaucoup d'argent pour démarrer la boutique, au début ils ne vendaient que du beurre, du sucre, de la farine et de la farine d'avoine, les quatre aliments dont tout le monde avait besoin. Peu à peu, ils ont ajouté à la liste des produits, ont étendu des heures d'ouverture et employé un commerçant. En quelques années, ils ont commencé à vendre le tissu et d'autres articles non alimentaires. Les profits générés par l'activité ont été partagés entre les membres au prorata de la somme qu'ils



ont dépensé dans le magasin.

Les Pionniers de Rochdale voyaient l'ouverture de leur magasin comme la première étape dans l'amélioration des conditions de leurs familles et toute de la communauté. Leurs objectifs en 1844 comprenaient la fourniture des logements de bonne qualité pour les membres ayant des fermes et des usines de coopération. En quelques années, ils ont ouvert une bibliothèque et ont commencé à organiser des cours de formation, donnant l'occasion aux membres et à leurs familles de se renseigner sur les sciences, les arts et pour apprendre des langues comme le français et l'allemand.

Bien qu'il y ait eu des coopératives avant la Société Equitable des Pionniers de Rochdale, ceci a été un véritable succès et est devenu l'exemple que d'autres coopérateurs ont suivi. Les Pionniers ont écrit leurs principes démocratiques qui sont toujours à la base des coopératives dans le monde aujourd'hui.

*** Cette histoire est tirée du 'Young Co-operatives Action Kit' du Co-operative College, Royaume-Uni ***



Vous voulez découvrir des coopératives de notre temps? Voici quelques exemples:

FC United (<http://www.fc-utd.co.uk/>)

FC United à Manchester est un club de foot appartenant à la communauté et démocratiquement géré par ses 1974 membres. Il vise à changer la façon dont le football est possédé et géré, en mettant ses partisans au cœur de tout.



Footprint (<http://www.footprinters.co.uk/>)

Footprint est une coopérative des travailleurs d'impression: l'entreprise appartient aux travailleurs. Ils impriment des brochures, des dépliants, des autocollants, des bulletins d'information, etc. Ils essaient de fonctionner le plus éthiquement possible, avec l'impression sur papier recyclé, alimenté par un tarif de l'électricité verte et en utilisant les procédés les moins nocifs pour l'environnement qu'ils peuvent trouver.



The handmade bakery (<http://www.thehandmadebakery.coop/>)

La «boulangerie faite à la main» est une boulangerie artisanale soutenue par la communauté fonctionnant comme une coopérative de travailleurs. Elle produit du pain traditionnellement conçu avec une fermentation lente, éthique, en utilisant des ingrédients biologiques et locaux et sains sans améliorants ni conservateurs.



Coopérative des cafeculteurs Manizales (www.cooperativamanizales.com)

La Cooperativa de Caficultores est un groupe de petits et moyens producteurs de café colombien qui travaillent ensemble pour traiter et vendre leur café. Ils sont inscrits dans le système de commerce équitable et offrent à leurs membres une vaste gamme de services qu'ils peuvent financer grâce à la prime du commerce équitable, comme des contrôles vétérinaires des animaux de ferme, des cours de formation et beaucoup plus.



Nous avons choisi ces exemples, parce que les sites sont en anglais ou en espagnol et le groupe de CoopérAction de l'IFM- SEI les a visités pendant ses formations.

Les coopératives et le commerce équitable

L'engagement pour la communauté est l'un des sept principes coopératifs; non seulement pour la communauté locale, mais aussi pour d'autres communautés qui peuvent être affectées par les actions de l'entreprise. À cet égard, le commerce équitable joue un rôle important dans le travail des coopératives.

Le commerce équitable a été développé dans le but de lutter contre l'inégalité du commerce mondial. La certification des produits comme équitable garantit aux producteurs et exportateurs de recevoir un prix équitable pour leurs produits ainsi que d'assurer des normes sociales et environnementales. Les normes comprennent l'interdiction de travail des enfants et des esclaves, la garantie d'un espace de travail sécurisé, le droit de se syndiquer et un investissement dans le développement social et environnemental.

Les organisations de petits producteurs forment des coopératives pour vendre des biens du commerce équitable certifiés. Ils prennent toutes les décisions dans leur coopérative démocratiquement et partagent le bénéfice équitablement entre eux. Donc le commerce équitable est important car il permet aux organisations de producteurs de travailler ensemble et de décider comment améliorer leurs communautés elles-mêmes. Leur organisation aura des gestionnaires comme les autres, ils peuvent bien collaborer avec le gouvernement local dans l'amélioration de la communauté, mais la chose essentielle, c'est qu'ils ont des représentants élus qui sont là pour prendre des décisions qui répondent aux besoins de leurs membres le mieux possible.

Le commerce équitable est en pleine croissance à l'échelle mondiale, de plus en plus de consommateurs font consciemment la décision d'acheter des produits du commerce équitable, mais elle n'est qu'une petite part du 'gâteau' du commerce mondial. Ce qui est nécessaire, c'est un changement complet dans la compréhension - les pratiques commerciales déloyales ne devraient pas être possible - il devrait n'y avoir rien d'autre que le commerce équitable!



La taille n'est pas tout, mais...

L'Alliance Coopérative Internationale représente près d'un milliard de membres individuels. L'organe de représentation mondiale des coopératives est l'une des plus grandes organisations non gouvernementales dans le monde.

Le pays avec le plus grand nombre de membres individuels sont les **Etats-Unis** avec 305,6 millions de membres. Il y a près de 30.000 coopératives aux États-Unis. Les pays suivants sont en Asie: **La Chine** - 160,8 millions de membres; **L'Inde** - 97,6 millions de membres; **Le Japon** - 75,8 millions membres; **L'Indonésie** - 40,6 millions membres.

En **France**, 21 000 coopératives fournissent plus de 1 million d'emplois soit 3,5 % de la population active.

Au **Kenya**, 63 % de la population tirent leurs moyens d'existence des coopératives. Environ 250 000 Kenyans sont employés ou gagnent la majorité de leur revenu dans des coopératives.

En **Colombie**, le mouvement coopératif fournit 137 888 emplois grâce à l'emploi direct et un montant supplémentaire de 559 118 emplois en tant que travailleurs-propriétaires dans les coopératives de travailleurs. Ils fournissent 3,65 % de tous les emplois dans le pays.

Au **Danemark**, en 2007 les coopératives de consommation détiennent 36,4 % du marché de détail à la consommation.

Au **Japon**, les coopératives agricoles rapportent des sorties de 90 milliards de dollars avec 91 % de tous les agriculteurs japonais faisant part des coopératives. En 2007 des coopératives de consommateurs ont déclaré un chiffre d'affaires total de 34,048 milliards de dollars avec 5,9 % de marché alimentaire.

A **l'île Maurice**, dans le secteur agricole, les coopérateurs jouent un rôle important dans la production de sucre, de légumes, de fruits et de fleurs, le lait, la viande et le poisson. Près de 50 % des planteurs de canne à sucre sont regroupés en coopératives.

Au **Canada**, quatre Canadiens sur dix sont membres d'au moins une coopérative. Au Québec, environ 70 % de la population sont membres des coopératives, tandis qu'en Saskatchewan, 56 % sont membres.

En **Malaisie**, 6.780.000 personnes soit 27 % de la population totale sont membres des coopératives.

En **Norvège**, sur une population de 4,8 millions de personnes, 2 millions sont membres des coopératives.

Source : Alliance Coopérative Internationale - faits et chiffres coopératives (<http://ica.coop/en/whats-co-op/co-operative-facts-figures/>)





PinPoint

Les participants de Woodcraft Folk ont décidé de s'en tenir à ce qu'ils connaissent le mieux : le travail de jeunesse. La coopérative des travailleurs 'PinPoint' apportera des groupes de Woodcraft Folk et des services de jeunesse telles que le mentorat à l'Est de Londres. Voici ce qu'ils nous ont dit après le séminaire de CooperACTION:

«La formation en un mot était magnifique. Nous en tant que coop et en tant qu'individus avons appris beaucoup de cette semaine, ce qui nous aidera dans de nombreux domaines. Nous sommes partis de Manchester avec une idée beaucoup plus claire de ce qui serait le mieux pour notre coopérative - et heureusement, le reste des membres était d'accord! Notre plan pour les prochains mois, commencer un groupe de Woodcraft Folk pour les enfants de 10-12 ans, est en cours d'exécution et fonctionne bien. Il faut donc continuer à participer à diverses activités de formation de Woodcraft Folk ainsi que maintenir de bons liens que nous avons commencé à établir avec les jeunes, les parents, les autres groupes de Woodcraft dans le quartier, les services locaux et les personnes clés au sein de l'arrondissement. Grâce au soutien du Cooperatives UK, nous prévoyons également de passer par les processus qui feront de PinPoint officiellement une coopérative».



La vente d'aliments au Sénégal



L'organisation des droits de l'enfant 'Action Enfance Sénégal' dirige une école associative pour les enfants défavorisés dans la banlieue de Dakar. L'école a toujours besoin de ressources financières, de sorte que les bénévoles d'Action Enfance ont décidé de créer une coopérative pour générer des fonds et en même temps soutenir les agriculteurs locaux, offrir un emploi pour quelques-uns d'entre eux dans le long terme et apprendre davantage sur l'alimentation saine.

Ils achètent des fruits et légumes auprès des agriculteurs pour produire des jus délicieux et autres collations qu'ils vendent sur le marché local, lors des fêtes dans la communauté et dans les réunions du personnel de l'école. Pour le moment, la coopérative compte 40 membres et un comité de gestion de quatre jeunes gens. Chaque membre contribue à la production et la vente de jus de fruits et des collations, tout le monde en fonction de ses capacités, intérêts et disponibilités.

Leur rêve est d'ouvrir un vrai magasin où ils peuvent stocker plus de nourriture et de vendre tous les jours. Ils ont déjà organisé un local, et ont juste besoin de gagner un peu plus d'argent pour être en mesure de la rénover.



Introduire la Coopération

- **Introduire la Coopération**
- Trouver des Idées
- S'organiser
- Faire des Affaires
- Evaluer

Dans ce chapitre, nous allons vous guider à travers les phases nécessaires pour mettre en place votre propre coopérative. Vous pouvez suivre les différentes phases dans lesquelles vous trouverez des informations utiles, des conseils et des activités qui pourront vous aider vous et votre groupe à travailler sur votre idée, la structure de gouvernance de votre coopérative, votre plan d'affaires et d'autres aspects importants.

La première étape est l'exploration de la coopération et des coopératives, leurs valeurs et leurs principes et la façon dont ils sont appliqués dans la gestion d'une entreprise.

La partie suivante propose des activités qui vous aideront à découvrir les valeurs et les principes coopératifs et comment les coopératives font des affaires.



Des ressources utiles sur la coopération et les coopératives:

- Le Collège Coopératif (Manchester, Royaume-Uni) <http://www.co-op.ac.uk/>
- Co-op Ville jeu de rôle pour expérimenter d'être un coopérateur <http://www.youngco-operatives.coop/Resources/Co-opville-download>
- Young Co-operatives Action Kit pour commencer votre coopérative <http://www.youngco-operatives.coop/Starting-Up/Action-Kit>
- Alliance Coopérative Internationale <http://ica.coop/>
- Coopératives Europe <http://www.coopseurope.coop/>
- La Révolution Coopérative – un roman graphique <http://www.co-operative.coop/graphic-novel/play/>



Les Energizers

Les 'Energizers' sont des petites activités pour stimuler l'énergie dans un groupe. Vous pouvez les exécuter avant chaque session ou entre deux activités, si l'énergie dans le groupe faiblit.

4-Up

Tout le monde est assis en cercle. Quatre personnes sont invitées à se tenir debout. Elles sont autorisées à rester debout pendant dix secondes, mais peuvent s'asseoir plus tôt si elles le souhaitent. Dès que l'une des quatre s'assoit, quelqu'un d'autre dans le cercle doit se lever pour la remplacer: encore une fois, seulement pour un maximum de dix secondes. Le groupe doit s'assurer que pas moins et pas plus de quatre personnes se tiennent debout en même temps.

Jonglage en Groupe

Tout le monde se met dans un cercle. Vous commencez le passage d'un ballon à l'autre en disant le nom de la personne à qui vous passez le ballon. Vous devez vous rappeler de qui vous avez reçu le ballon et à qui vous le passez. Tout le monde devrait recevoir le ballon une fois (la dernière personne jette à la première). Une fois que le cercle est fermé, recommencez en respectant le même ordre et continuez à passer le ballon. Ajoutez de nouveaux ballons de différentes tailles dans le cercle, toujours en respectant le même ordre.

Course d'Oreiller

Tout le monde est assis en cercle. Chaque deuxième personne dans le cercle appartient à la même équipe. Vous avez deux oreillers, un par équipe. Vous commencez en passant l'oreiller aux membres de votre équipe et l'objectif est d'attraper l'oreiller de l'autre groupe.

La Machine Humaine

Le but du jeu est de construire une machine humaine. Une personne commence à faire un bruit et un mouvement et répète cela tout le temps. L'un après l'autre joindra avec un nouveau mouvement et bruit jusqu'à ce que tout le monde dans le groupe fasse des mouvements et bruits forts et puissants. Très bon jeu de brise-glace!





La Danse Boogie-boogie

Formez un cercle, commencez à chanter la chanson ensemble tout en marchant sur le côté droit.
Après la première phrase continuez à chanter et marchez sur le côté gauche.
Tout le monde se trouve dans le cercle et fait des mouvements : remettre la main dans le cercle et puis hors du cercle, etc.
Reprenez à chanter et à marchez vers la droite, puis vers la gauche.
Après chaque verset changez la partie du corps à être déplacée: la main, le pied, la langue, la tête, le dos, le ventre, et à la fin l'ensemble du corps. La chanson devrait accélérer à chaque fois que vous recommencez.

Eeh Boogie-boogie, hein!
Eeh Boogie-boogie, hein!
Et maintenant, nous frappons nos mains!
Mettez votre main à l'intérieur
Mettez votre main à l'extérieur
Mettez votre main à l'intérieur
Et tordrez maintenant.
Nous dansons le boogie-boogie et nous tordrons, maintenant.
Et encore, nous frappons nos mains!
Eeh Boogie-boogie, hein!

Eeh Boogie-boogie, hein!
Et maintenant, nous frappons nos mains!
Mettez votre tête à l'intérieur
Mettez votre tête à l'extérieur
Mettez votre tête à l'intérieur
Et tordre maintenant.
Nous dansons le boogie-boogie et nous tordrons, maintenant.
Et de nouveau, nous frappons nos mains!
Eeh Boogie-boogie, hein!
Eeh Boogie-boogie, hein!





Responsabilité: Aller en Avance

Age: 8+
Taille du groupe: 8-15 (ou dans plusieurs groupes)
Durée: 20 minutes

Objectifs

- Explorer la responsabilité dans une tâche coopérative
- Prendre conscience de son propre rôle dans un groupe

Instructions

1. Marquer deux lignes avec une distance d'environ 5 mètres.
2. Demandez aux participants de s'aligner dans une rangée derrière l'une des lignes. Leurs pieds doivent toucher les pieds des personnes à côté d'eux.
3. Expliquez que leur tâche est d'atteindre l'autre ligne. La seule condition est qu'ils ne peuvent jamais perdre du contact avec les pieds des gens à côté d'eux.
4. Si quelqu'un n'est plus en contact avec les pieds de son voisin, le groupe doit revenir à la ligne de départ.

Débriefing

- Qu'avez-vous fait?
- Était-il facile ou difficile ? Pourquoi?
- Comment avez-vous communiqué lors de l'exercice?

Responsabilité: Bâton d'Hélium

Age: 8+
Taille du groupe: 8-10
Durée: 20 minutes

Objectifs

- Explorer la responsabilité dans une tâche coopérative
- Prendre conscience de son propre rôle dans un groupe

Matériels

- Un bâton de poids léger (par exemple de la canne de jardin en bambou), d'environ un mètre long

Instructions

1. Demandez aux participants de s'aligner sur deux rangs se faisant face et de pointer leurs doigts et allonger les bras.
2. Posez le bâton sur leurs doigts. Le bâton doit être horizontal et en contact avec tous les doigts.
3. Expliquez qu'ils doivent baisser le bâton jusqu'au sol, tandis que les doigts de chaque personne sont en contact avec le bâton à tout moment. Pincer ou attraper le bâton n'est pas autorisé. Si quelqu'un n'est plus en contact avec le bâton, la tâche sera redémarrée.

Débriefing

- Qu'avez-vous fait?
- Était-il facile ou difficile ? Pourquoi?
- Qui était chargé de ramener le bâton vers le bas?



Solidarité : Siège de Genoux

Age: 8+
Taille du groupe: 10-20
Durée: 20-30 minutes

Objectifs

- Faire l'expérience de la solidarité dans une tâche coopérative
- Prendre conscience de son propre rôle dans un groupe

Instructions

1. Demandez au groupe de s'organiser dans un cercle avec quelqu'un d'à peu près la même taille à côté de l'un à l'autre.
2. Demandez à tout le monde de se tourner vers la droite et de venir plus près du centre, puis de mettre les mains sur la taille de la personne en face.
3. Au signal, demandez au groupe de se mettre très lentement sur les genoux de la personne derrière.
4. Les participants doivent se concentrer à guider la personne en face à s'asseoir confortablement sur les genoux, et avoir confiance que la personne derrière guidera aussi. D'abord faites un essai.
5. Tout le monde se baisse, touche les genoux et revient tout de suite pour s'assurer que tout le monde est assez étroitement ensemble.
6. Maintenant, faites la même chose mais restez assis sur les genoux de la personne derrière et puis tapez dans vos mains.
7. Si vous pouvez vous asseoir avec succès sans s'effondrer, vous pouvez essayer de marcher dans cette position.

Débriefing

- Ou'avez-vous fait?
- Ou'avez-vous ressenti?
- Etait-il facile ou difficile? Pourquoi?





Équité : Numéro Gagnant

Age: 8+
Taille du groupe: 4 ou plus
Durée: 20-30 minutes

Objectif

- Introduire le concept de l'équité

Matériels

- Dés
- Un paquet de cartes à jouer
- Stylos et papier
- Un petit prix

Instructions

1. Chaque personne à son tour lance les dés. L'animateur leur donne le nombre de cartes égal au nombre de dés lancé.
2. Jouez pour quelques tours, jusqu'à ce que vous puissiez voir une nette différence dans le nombre de cartes que les participants ont.
3. Demandez aux joueurs de compter le nombre de cartes qu'ils ont.
4. Le joueur avec le score le plus élevé remporte un prix.

Débriefing

- Comment vous sentez-vous maintenant?
- Est-ce un jeu juste? Pourquoi (pas)?
- Pourquoi pensez-vous qu'il n'est (pas) juste?
- Y a-t-il des choses dans la vie réelle qui fonctionnent comme ce jeu? Comment?
- Comment pourriez-vous rendre le jeu plus juste?
- Comment rendre plus justes les choses injustes dans la vie réelle?





Autonomie: Bras de Fer Coopératif

Age: 8+
Taille du groupe: 2 ou plus
Durée: 20-30 minutes

Objectif

- Introduire le sens d'autonomie

Matériels

- Morceaux de chocolat (environ 2 par personne)
- Tables

Instructions

1. Demandez aux participants de former des paires. Chaque paire doit s'asseoir en face de l'autre à une table pour faire le bras de fer (Mettre un coude sur la table, se tenir la main et essayer de pousser l'avant-bras de l'autre personne sur la table tout en ne déplaçant pas le coude).
2. Chaque fois que quelqu'un parvient à pousser le bras de l'autre vers le bas, il reçoit un morceau de chocolat.
3. Laissez-les jouer pendant quelques minutes, puis arrêtez.

Débriefing

- Qu'avez-vous fait?
- Comment avez-vous essayé d'obtenir plus de chocolat?
- Saviez-vous que vous auriez plus de chocolat si vous coopérez? Combien de temps a-t-il fallu pour réaliser cela?
- Quelque chose comme cela se produit-il aussi dans la vraie vie?
- Où/Quand serait-il préférable de coopérer?





Égalité : Où Appartenons Nous?

Age: 8+
Taille du groupe: 8 ou plus
Durée: 30 minutes

Objectif

- Réfléter sur le sens de l'égalité

Matériels

- Autocollants de différentes formes et couleurs

Instructions

1. Demandez aux participants de fermer les yeux et collez un autocollant sur le front de chaque personne. Assurez-vous que certaines personnes ont des autocollants uniques ou d'une couleur ou forme différente de la majorité. D'autres autocollants doivent être plus largement diffusés.
2. Expliquez-leur qu'il est interdit de parler pendant l'exercice.
3. Demandez aux participants d'ouvrir les yeux et de «se regrouper». Ne donnez plus d'informations, c'est au groupe de s'organiser.
4. Attendez jusqu'à ce que le groupe prenne une décision finale sur la façon de se regrouper. Posez des questions telles que:
 - Tout le monde est à l'aise?
 - Etes-vous sûr que c'est votre choix final?
5. Lorsque le groupe a décidé qu'ils ont fini, demandez-leur d'expliquer eux-mêmes comment et pourquoi ils se sont regroupés.

Débriefing

- Comment vous sentez-vous avec ce résultat?
- Pourquoi vous êtes-vous regroupés comme vous l'avez fait?
- Pourriez-vous vous regrouper différemment? Cela changerait-il le résultat? Changera t-il la façon dont vous vous sentez maintenant?
- Pourrions-nous trouver un moyen de groupement dans lequel tout le monde serait inclus?

Aidez le groupe à réfléchir sur la valeur de l'égalité et comment nous pouvons faire en sorte de respecter l'égalité lorsque nous travaillons dans différents groupes avec des gens très différents.





Démocratie : Prenez Position

Age: 10+
Taille du groupe: 8 ou plus
Durée: 30 minutes

Objectif

- Refléter sur le sens de la démocratie

Matériels

- Deux placards avec «Je suis d'accord» et «Je ne suis pas d'accord» écrit sur eux

Instructions

1. Mettez les «Je suis d'accord» et «Je ne suis pas d'accord» aux deux extrémités de la pièce.
2. Expliquez au groupe que vous allez lire différentes déclarations et ils doivent aller à la côté de la pièce en fonction de leur opinion sur la déclaration (s'ils sont d'accord ou pas).
3. Quand tout le monde a trouvé sa position, vous pouvez demander à une ou deux personnes de chaque côté d'expliquer son opinion. Ils peuvent essayer de convaincre les autres de changer de côté.

Déclarations

- Dans une démocratie, la majorité l'emporte.
- Les élections sont toujours démocratiques.
- La démocratie n'est qu'au sujet du vote.
- La démocratie ne fonctionne que si tout le monde est égal.
- Les familles ont besoin d'être démocratiques.
- Les écoles ne peuvent pas fonctionner démocratiquement.
- Dans une démocratie, chacun doit avoir un vote, peu importe son âge et d'où ils viennent.
- La démocratie ne peut fonctionner que dans un pays, pas à l'échelle internationale.
- Seules les personnes qui comprennent pourquoi ils votent devraient avoir le droit de vote.

Débriefing

- Commentaires vous sentiez-vous pendant la discussion?
- Était-il facile de décider où se placer?
- Qui décide dans votre groupe? Est-ce que c'est démocratique?
- Comment aimeriez-vous prendre des décisions dans votre groupe?

Conseils pour l'animateur

Vous pouvez ajouter d'autres déclarations qui correspondent à votre groupe et votre but. Permettez une discussion en cas de besoin, mais faites-en une activité rapide afin que les jeunes qui parlent moins ne s'ennuient pas.



Traversant la Rivière

Age:	12+
Taille du groupe:	10-20
Durée:	60 minutes

Objectifs

- Elaborer des moyens coopératif de travail
- Développer un sentiment de groupe
- Réfléchir sur les différents rôles et responsabilités dans un groupe

Matériels

- 4-5 feuilles de papier A4 (si vous êtes plus de 20, prenez plus de feuilles)
- 2 cordes ou ruban adhésif

Instructions

1. Mettez en place les berges de la rivière avec la corde ou du ruban adhésif. Faites la rivière assez large pour qu'il soit difficile pour le groupe d'aller d'un côté à l'autre sans marcher sur les papiers.
2. Expliquez que l'ensemble du groupe doit traverser la rivière en équipe. Les participants ne peuvent pas toucher l'eau (le sol) et doivent donc utiliser des radeaux (papiers A4) pour traverser. L'eau est remplie de crocodiles. Par conséquent, si quelqu'un perd son équilibre et touche l'eau, cette main est mangée (doit être mise sur le dos). Si quelqu'un marche sur l'eau avec le pied, ils ne peuvent plus utiliser cette jambe. Si une personne se détache complètement du radeau, l'ensemble de l'équipe doit retourner sur le bord de la rivière et recommencer.
3. Les radeaux doivent être en contact avec un participant à tout moment ou ils seront emportés par le courant. Une fois que le groupe a commencé à traverser, votre rôle en tant qu'animateur est de prendre les carrés de carton qui sont « emportés par le courant » et de veillez sur la sécurité. Utilisez ceci à votre avantage. Les participants seront invariablement séparés et laissent des radeaux ici ou là sans contact, ceux que vous devriez rapidement emporter.

Débriefing

- Comment êtes-vous vous senti lors de l'exercice?
- Qu'est-il arrivé au cours du processus? Qu'est-ce qui a fonctionné? Ce qui a empêché ou pas ce processus?
- Quels rôles différents gens prenaient-ils au cours de la traversé? Comment cela?
- Étiez-vous à l'aise avec votre rôle?
- Qui savait comment traverser la rivière? Comment avez-vous communiqué les plans aux membres du groupe?
- Comment les valeurs coopératives vous ont-elles aidé dans cette activité? Lesquelles?

Conseils pour l'animateur

Cela peut être une très bonne activité de consolidation d'équipe, mais aussi une bonne activité pour réfléchir sur la coopération comme un outil pour atteindre nos objectifs et de surmonter les défis. Elle contribue également au travail sur la communication au sein de votre groupe. Une alternative est l'activité 'Merde de Vache'.



Merde de Vache

Age: 10+
Taille du groupe: 5-30
Durée: 45 minutes

Objectifs

- Elaborer des moyens de coopération de travail
- Développer un sentiment de groupe
- Réfléchir sur les différents rôles et responsabilités dans un groupe

Matériels

- Craie ou ruban de masquage

Instructions

1. Marquez une grille de carrés sur le sol à l'aide de ruban ou de craie.
2. Puis, sur un morceau de papier, dessinez une carte correspondant montrant une voie sûre à travers la grille. Les participants ne peuvent pas voir cette carte.
3. Expliquez au groupe que le réseau est un domaine qui est couvert de beaucoup de merde de vache. Personne ne veut faire un pas dans la merde de vache, de sorte que les joueurs doivent trouver la seule voie sûre pour traverser le domaine tout en marchant sur une seule ligne et en se tenant par la main.
4. Une fois la traversée commencée, ils ne sont pas autorisés à parler. Si quelqu'un parle, tout le groupe doit retourner au début. Le groupe doit trouver la voie la plus sûre sur le terrain par essais et erreurs et les compétences de mémoire.
5. Le premier joueur à la ligne commence le choix d'un itinéraire d'une case à la fois (les mouvements peuvent être effectués avant, à gauche ou à droite). Tout le monde suit dans leurs démarches.
6. Si quelqu'un marche sur la merde de vache (selon la carte, le groupe doit recommencer et le joueur qui était à l'avant de la ligne doit aller à l'arrière).

Débriefing

- Avez-vous aimé cette activité?
- Qu'est-il arrivé au cours du processus? Ce qui a fonctionné? ce qui a empêché ce processus?
- Quels rôles différents gens prenaient-ils au cours du processus ? Comment cela?
- Étiez-vous à l'aise avec votre rôle?
- Qui a su traverser le terrain?
- Comment avez-vous communiqué?
- Comment les valeurs coopératives vous ont-elles aidé dans cette activité? Lesquelles?

Conseils pour l'animateur

Cela peut être une très bonne activité de consolidation d'équipe, mais aussi une bonne activité pour réfléchir sur la coopération comme un outil pour atteindre nos objectifs et de surmonter les défis. Il contribue également à travailler sur la communication au sein de votre groupe. Une alternative à cet exercice est l'activité *Traversant la Rivière*.



Serpents et Echelles

Age: 8+
Taille du groupe: 4-30
Durée: 60 minutes

Objectif

- Introduire les bases de coopératives

Matériels

- Copies du terrain de jeu (une pour chaque groupe de 6 -10 personnes) ou de la craie pour dessiner un immense terrain de jeu
- Dés
- Pions
- Copies des cartes de déclaration et de surprise (annexe)
- Tableau papier et marqueurs

Instructions

1. Vous pouvez jouer à ce jeu en petits groupes avec un terrain de jeu imprimé, ou dessiner un immense terrain de jeu sur une zone à l'extérieur, où les participants eux-mêmes peuvent être les pions.
2. Demandez aux participants de former de petites équipes de 2-4 personnes qui jouent ensemble.
3. Lancez les dés. L'équipe avec le plus petit nombre commence.
4. La première équipe lance les dés et avance selon le nombre sur les dés.
5. Ce qui se passe ensuite dépend du point de chute du joueur:
 - Si une équipe tombe sur une case avec le bas d'une échelle, l'équipe se déplace jusqu'à la place en haut de l'échelle.
 - Si une équipe arrive sur une case contenant l'extrémité de la queue d'un serpent, l'équipe descend le serpent jusqu'à la place contenant la tête du serpent.
 - Si une équipe arrive sur une case avec un point d'interrogation, l'animateur prend une carte de déclaration et lit la déclaration à haute voix. L'équipe a besoin de dire s'ils pensent que l'énoncé est vrai ou faux. Si leur réponse est correcte, ils peuvent avancer de deux cases.
 - Si une équipe arrive sur une case avec une étoile, ils prennent une carte de surprise et font ce qui est décrit sur la carte
6. La prochaine équipe lance les dés.
7. Le jeu est terminé quand une équipe atteint la dernière case.

Débriefing

- Comment avez-vous aimé cette activité?
- Quels ont été les états les plus difficiles?
- Connaissez-vous des coopératives dans votre pays?
- Quelle est la différence entre les coopératives et d'autres formes d'entreprises?
- Comment les gens peuvent-ils bénéficier de coopératives? (Écrivez les réponses sur un tableau.)



Annexe: Terrain de Jeu

★ 36	?	★ 38	★ 39	?	END
35	★ 34	★ 33	?	31	★ 30
?	?	★ 26	★ 27	?	★ 29
23	22	21	20	19	?
?	★ 13	?	★ 15	?	★ 17
★ 11	?	★ 9	★ 8	★ 7	?
START	★ 1	?	3	?	?



Annexe: Cartes de Déclaration



Les coopératives ne peuvent être fondées par des personnes de plus de 18 ans.

Faux. Les exigences légales pour les entreprises officiellement enregistrées sont différentes d'un pays à l'autre, mais personne ne vous empêche de commencer une coopérative informelle avec d'autres jeunes.

Les coopératives ne font pas de profit.

Faux. Les coopératives peuvent faire un profit, tout comme d'autres entreprises, mais d'être lucratif pour un individu ou un groupe d'investisseurs n'est pas leur objectif principal. L'objectif principal est de répondre aux besoins de ses membres.

Toutes les coopératives suivent un ensemble de sept principes. Si vous les nommez, avancez un pas de plus.

Vrai. Ils sont l'adhésion volontaire et ouverte, contrôle démocratique par les membres, participation économique, l'autonomie et l'indépendance, l'éducation, la formation et l'information, la coopération entre les coopératives et engagement envers la communauté.

Toutes les coopératives sont fondées sur un ensemble de six valeurs. Si vous les nommez, avancez un pas de plus.

Vrai. Les valeurs sont autonomie, responsabilité, démocratie, égalité, équité et démocratie.

Les travailleurs d'une coopérative doivent être membres de la coopérative.

Faux. L'adhésion à une coopérative est volontaire. Dans certaines coopératives, tous les membres sont des clients et les travailleurs ne le sont pas. Dans d'autres, seuls les travailleurs sont membres. Aussi les coopératives de travailleurs peuvent employer d'autres personnes qui ne sont pas membres.

Les coopératives travaillent sur une petite échelle.

Faux. Il y a des coopératives avec seulement quelques membres qui travaillent seulement localement, mais d'autres sont des énormes entreprises nationales avec des millions de membres.

Une coopérative est gérée démocratiquement. Tous les membres ont un vote.

Vrai. Peu importe de combien chaque membre peut contribuer, tout le monde a le même mot à dire dans la prise de décision.

Tout le monde peut devenir un membre dans chaque coopérative.

Faux. Bien que les coopératives visent à avoir une adhésion ouverte, parfois seulement les travailleurs peuvent devenir membres, afin qu'ils puissent décider eux même de la façon dont ils veulent travailler. Bien sûr, il s'engageront toujours pour la communauté et tiendront le bien-être de leurs clients en compte.

Les coopératives existent depuis le 19ème siècle.

Vrai. La première coopérative de succès a été fondée en 1844 par 28 travailleurs à Rochdale, Royaume-Uni.



Les coopératives organisent la formation et l'éducation de leurs membres.

Vrai. Éducation, formation et information est l'un des principes coopératifs et les coopératives offrent un enseignement sur divers sujets à leurs membres.

Il y a deux valeurs éthiques des coopératives. Si vous les nommez, avancez un pas de plus.

Faux. Il y a trois valeurs éthiques, qui sont : honnêteté et la transparence, la responsabilité sociale et l'altruisme.

Les banques ne peuvent pas être des coopératives.

Faux. Aussi les banques peuvent être coopératives et dans de nombreux pays, il existe des banques coopératives, pour qui les gens sont plus importants que le profit.

Les coopératives devraient acheter des produits issus du commerce équitable chaque fois que cela est possible.

Vrai. Si les coopératives veulent suivre leurs propres valeurs et principes, ils ne peuvent qu'acheter des produits pour lesquels les producteurs ont obtenu un prix juste et qui sont produits en conformité avec les bonnes normes sociales et environnementales.

Aux États-Unis , il n'y a pas de coopératives.


Faux. Il y a près de 30.000 coopératives aux États-Unis.

En Europe, la France a le plus grand nombre de membres des coopératives.

Vrai. En France, 32 millions de personnes sont membres des coopératives.



Annexe: Cartes de Surprise



Votre équipe ne peut pas parler jusqu'au prochain tour.

Tous les joueurs doivent jouer le Jeu *'Siège de Genoux'*.

Vous devez chanter une chanson.

Votre équipe doit sauter sur une jambe autour de la table.

Vous devez écrire le nom de votre équipe avec vos nombrils.

Vous devez donner un massage à une autre équipe.

Vous pouvez recevoir un massage d'une autre équipe.

Vous pouvez sélectionner une autre équipe qui répondra à la question suivante pour vous.

Vous pouvez changer votre pièce de jeu avec celui qui va de l'avant.

Vous devez changer votre pièce de jeu avec la dernière équipe.

Vous devez jouer un jeu coopératif avec toutes les équipes.

Vous pouvez choisir une tâche et demandez à l'un des autres groupes de l'exécuter.

Votre équipe peut jeter le dé à nouveau.

La prochaine fois quand vous vous arrêtez sur un serpent ou sur une échelle ne bougez pas votre pièce.

Racontez une blague aux autres groupes.

Trouvez 5 raisons pourquoi coopération est meilleure que compétition.



Les Messieurs Gris

Age:	8+
Taille du groupe:	20-50 (plus au moins huit animateurs)
Durée:	90-120 minutes

Objectifs

- Promouvoir la coopération et la solidarité
- Introduire des valeurs de coopération dans son ensemble

Matériels

- Jus en six couleurs différentes (si possible)
- Un verre ou une tasse (en plastique dur) pour chaque participant
- Un grand pot et une grande cuillère pour servir la potion
- Peinture pour le corps en 6 couleurs différentes
- D'autres matières en ces couleurs (par exemple du papier, laine, tissu ...)
- Marqueurs (noir et six couleurs différentes)
- Papier
- Une image (peinture ou photo)
- Dégüisements afin d'identifier les gens de valeurs et les Messieurs Gris
- Copies des passeports pour chaque participant (annexe)

Préparation

- Copiez et découpez les passeports pour chaque participant
- Préparer les dégüisements pour les Messieurs Gris et les gens de valeur
- Préparer les six stations différentes pour les six valeurs coopératives
- Les animateurs joueront les caractères suivants:
 - 6 «gens de valeurs» représentant chacun l'une des valeurs coopératives et une des six couleurs différentes
 - 1 «coopérateur» qui est en charge de la grande marmite où la potion sera mélangé
 - 3 Messieurs Gris qui doivent être cachés jusqu'au début du jeu

Si vous n'avez pas assez d'animateurs, vous pouvez également demander à certains participants de prendre un de ces rôles.

Instructions

1. Présentez l'histoire aux participants: *Nous vivons dans un monde capitaliste qui s'empire chaque jour. Mais nous sommes tous d'accord que vivre ensemble et s'aider est magnifique. En ce moment, nous sommes tous en grand danger. Les Messieurs Gris arrivent : les hommes d'affaires gris qui veulent créer un monde individualiste où les gens ne travaillent que pour eux-mêmes pour devenir plus riche chaque jour. La seule façon de les convaincre de la puissance de la coopération est de créer et de boire une potion coopérative puissante et colorée. Si nous parvenons à faire cela, nous allons faire un grand pas en avant! La bataille pour un monde meilleur a commencé!*
2. Divisez les participants en 6 équipes avec le même nombre de personnes. Attribuez à chaque équipe une couleur. Donnez-leur des peintures de corps et d'autres choses colorées (papier/laine, etc.) et laissez-leur un peu de temps pour se préparer avec les couleurs de leur équipe. Donnez à chaque participant un passeport et un verre /tasse.
3. Expliquez que pour créer la potion et être en mesure de convaincre les Messieurs Gris, les participants doivent remplir un pot avec des jus de fruits dans les différentes couleurs.
4. Avant qu'ils ne soient en mesure de recueillir les jus de fruits, les participants doivent obtenir les signatures de tous les gens de valeurs dans leurs passeports.
5. Pour obtenir les signatures, les participants doivent être en groupes de 6 personnes (ou plus), avec représentants des 6 couleurs différentes dans les groupes. Dans ces groupes, ils doivent remplir des petites tâches aux différents postes:



- **Comptage aveugle:** Les participants forment un cercle et ferment les yeux. Leur tâche est de compter jusqu'à 20, mais sans suivre un ordre prédéfini de qui dira le prochain numéro. Si deux personnes disent le même nombre en même temps, l'animateur recommence avec le numéro 1 (Responsabilité).
 - **Expliquer la photo:** Le groupe se met l'un derrière l'autre. La dernière personne reçoit une photo et doit expliquer à la personne avant elle ce qui est sur cette photo (en chuchotant à l'oreille). Cette personne doit expliquer ce qu'ils ont entendu à la suivante. La première personne dans la queue devra dessiner à nouveau l'image. Lorsque cela est fait, il faut comparer l'image avec le dessin (Solidarité).
 - **Nœud humain:** Dans un cercle, tous les participants se tiennent la main et ferment les yeux. Puis ils se rapprochent, perdent la main qu'ils tiennent et cherchent deux autres mains. Ils peuvent alors ouvrir les yeux et essayer de défaire le nœud des bras sans perdre les mains qu'ils tiennent (Équité).
 - **Ligne:** Demandez aux participants de se tenir debout sur des chaises. Ils doivent alors se mettre en ordre (par âge, date de naissance, couleurs de l'arc en ciel, etc.) sans marcher sur le plancher (Égalité).
 - **Écrire de mots:** Demandez aux participants d'écrire un mot donné en utilisant leur corps, comme une statue humaine (Démocratie).
 - **Deux têtes, trois jambes:** Demandez aux participants de marcher jusqu'à ce que vous criez une commande, tels que «deux têtes, trois jambes» ou «cinq pattes et un estomac». Les participants doivent former des groupes et accomplir cette commande: seules les parties du corps mentionnés peuvent toucher le sol. Il peut y avoir par exemple trois personnes dans un groupe, chacun se tenant sur une jambe et deux d'entre eux touchent le sol avec la tête (Autonomie).
6. Une fois qu'ils ont rempli la tâche, la personne de valeur à cette station signe leurs passeports dans le champ approprié.
 7. Les groupes peuvent alors trouver une nouvelle personne de valeur pour accomplir la tâche suivante.
 8. Lorsque les participants ont collecté toutes les signatures, ils peuvent commencer à remplir leurs verres avec du jus (de la couleur de leur groupe) pour le porter au pot commun. Ils obtiendront le jus de la personne de valeurs de leur couleur.
 9. Les Messieurs Gris veulent empêcher les participants de préparer la potion! Par conséquent, ils peuvent attaquer les participants et les attraper. Si un Monsieur Gris attrape un participant, deux choses peuvent se produire : soit ils effacent toutes les signatures que les participants ont dans leur passeport, soit ils boivent le verre de jus que les participants amènent.
 10. Les participants peuvent se protéger contre les Messieurs Gris en allant en groupes de 6 couleurs, se tenant par la main. Les Messieurs gris seront juste capables d'attraper les participants qui courent seuls.
 11. Le jeu se termine lorsque le temps est écoulé ou lorsque les participants remplissent le pot entier (ou une quantité minimale définie par le coopérateur). Ensuite, le coopérateur annonce que les participants ont gagné la bataille, mais qu'ils doivent convaincre les Messieurs Gris que la coopération est mieux que d'être individualiste. Les participants doivent trouver les Messieurs Gris et les convaincre de boire la potion magique et jouer avec eux des jeux coopératifs.
 12. Lorsque les Messieurs Gris sont convaincus, il faut diviser en petits groupes de participants pour parler de la bataille.

Débriefing

- Que s'est-il passé pendant le jeu?
- Quels étaient les meilleurs moments? Pourquoi?
- Aviez-vous une stratégie?
- Si vous souhaitez jouer à nouveau, feriez-vous quelque chose différemment?
- Avez-vous travaillé avec les autres équipes? Pourquoi (pas)?
- Quand avez-vous commencé à coopérer avec les autres équipes? Pourquoi?
- Comment la coopération-a-t-elle changé le jeu?
- Comment la coopération pourrait-elle changer votre vie? Donnez des exemples.



Annexe: Passeport

Passeport de la Coopération

Nom:

Couleur de groupe:

Autonomie

Égalité

Responsabilité

Équité

Démocratie

Solidarité

Adaptation de l'activité «Els invisibles s'apropen» de Esplais Catalans (www.esplac.cat)



Partage de Bénéfice

Age: 12+
Taille du groupe: 10-30
Durée: 90 minutes

Objectif

- Introduire le concept du commerce équitable

Matériels

- Photo d'une paire de chaussures de sport
- Copies des descriptions de rôles (annexe 1)
- Tableau, papier et marqueurs
- Une grande feuille de papier qui montre les différentes phases de la production (annexe 2), sans les prix!
- Une copie du puzzle pour chaque groupe (annexe 3)

Instructions

1. Montrez aux participants la photo d'une paire de chaussures de sport. Demandez à chacun de dire combien il sera prêt à payer pour la paire. Calculez la moyenne que les participants sont prêts à payer. Dites-leur que les chaussures de sport sont vendues à 100 Euros.
2. Divisez-les en cinq groupes. Chaque groupe reçoit une description de l'un des rôles suivants:
 - Travailleur
 - Vendeur des chaussures de sport
 - Entreprise de marque
 - Sous-traitant
 - Entreprise de publicité
3. Les groupes devraient lire leur description de rôles et décider du montant qu'ils aimeraient gagner pour leur travail afin de produire une paire de chaussures de sport (entre 0 et 100 Euros).
4. Demandez à chaque groupe combien ils veulent gagner et faites le total de tous les salaires. Si le montant est supérieur à 100 Euro, demandez-leur de retourner dans leurs groupes pour discuter s'ils sont prêts à gagner moins.
5. Revenez après quelques minutes, et laissez-les négocier la réévaluation à 100 Euros.
6. Discutez pour voir si la moyenne qu'ils ont négociée est abordable.
7. Maintenant vous pouvez révéler la distribution normale du prix à travers le puzzle: Distribuez un ensemble de puzzle à chaque groupe. Dans les groupes, ils devraient mettre les pièces du puzzle ensemble et discuter quelle personne / entreprise dans la chaîne de production reçoit quel montant. Montrez-leur la feuille avec la liste des pièces de production, sans les prix. Alors révélez les bonnes réponses.

Débriefing

- Est-ce que c'est équitable?
- Pourquoi la situation est-elle comme ça?
- Qu'est-ce qui doit changer pour que la production soit équitable?
- Que pouvez-vous faire en tant que consommateurs afin de changer la situation?
- Qu'est-ce qui est la relation avec la coopération et les coopératives?



Annexe 1: Rôles

Travailleurs dans une fabrique

Vous êtes un groupe de 50 ouvriers d'une usine au Vietnam. Vous travaillez dans une entreprise de chaussures à Hanoi, la capitale du Vietnam. Vous avez entre 16 et 60 ans. La plupart d'entre vous ont une famille, souvent avec 3 enfants ou plus. Vous travaillez tous les jours entre 8 h du matin et 18 heures le soir. Certains d'entre vous découpent des morceaux de cuir pour les chaussures, d'autres les cousent ensemble, et encore d'autres les emballent dans des boîtes. Il y a une pause de 30 minutes pour le déjeuner et 10 minutes de pause toutes les deux heures. Ensemble, vous pouvez produire 100 paires de chaussures de sport par jour.

Que devez-vous gagner pour la production d'une paire de chaussures de sport?

Sous-traitant

Vous possédez une entreprise de chaussures à Hanoi, au Vietnam. Vous donnez de l'emploi à 50 travailleurs qui produisent des baskets. Vous vendez les chaussures de sport à une entreprise internationale de mode de sport. Vous avez une femme et deux enfants.

Que devez-vous gagner pour une paire de chaussures de sport? N'incluez pas les salaires de vos travailleurs, mais vous devez inclure:

- Les coûts des matériaux pour une paire de chaussures de sport: 10 euros
- Le transport vers la société internationale et les coûts de douanes: 5 euros
- Votre bénéfice

Entreprise de marque

Vous êtes le propriétaire d'une entreprise de mode sportif international. Vous vivez aux Etats-Unis. Vous achetez des chaussures de sport chez vos sous-traitants au Vietnam, en Indonésie et en Chine et vous les vendez aux magasins à travers le monde. Toutes les chaussures portent votre nom de marque.

Vous faites beaucoup de recherche sur la question comment on peut courir plus vite avec vos chaussures. Combien d'argent voulez-vous gagner pour une paire de chaussures de sport? En incluant:

- Les frais de recherche: 11 euros par paire des baskets
- Votre bénéfice

Entreprise de publicité

Vous êtes le propriétaire d'une entreprise de publicité. Vous faites de la publicité pour la marque de chaussures de sport, et aussi pour le magasin qui vend ces chaussures. Vous vivez en Allemagne.

Combien devez-vous gagner pour la publicité d'une paire de chaussures de sport?

Vendeur des baskets

Vous avez un petit magasin de sport situé dans le centre-ville d'une capitale européenne. Vous vendez beaucoup de produits différents de sport, y compris les chaussures de sport. Vous avez une famille et vous vivez dans une maison de la banlieue. Combien d'argent voulez-vous gagner pour une paire de chaussures de sport?

Il faut y inclure:

- TVA: 17 euros
- Votre bénéfice

Annexe 2: Différentes phases de production et leurs coûts

Main d'œuvre (salaire d'un travailleur): 0,5 €

Profit du sous-traitant: 3 €

Main d'œuvre du vendeur des chaussures de sport (magasin): 18 €

Matériaux: 10 €

Transport et les taxes: 7,5 €

Publicité : 20 € (pour le magasin et la marque)

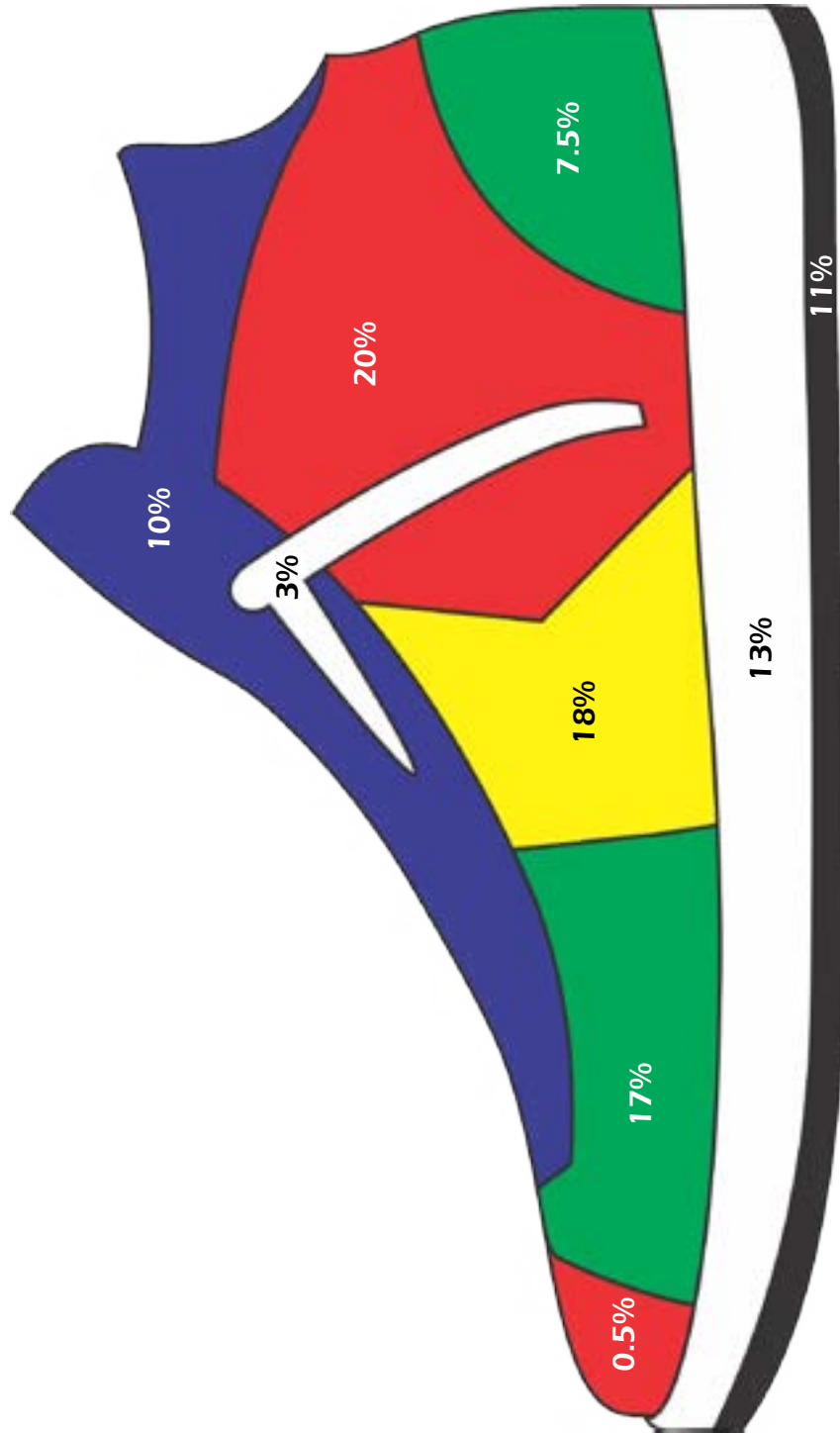
Profit pour le nom de la marque: 13 €

Recherche: 11 €

TVA: 17 €



Annexe 3: Puzzle des baskets





Trouver des Idées

- Introduire la Coopération
- **Trouver des Idées**
- S'organiser
- Faire des affaires
- Evaluer

Une fois que vous avez exploré les valeurs et les principes coopératifs, vous pourriez être convaincus que vous voulez mettre en place une coopérative. Mais, pour quoi faire? Qu'en est-il?

C'est le moment de développer des idées pour les produits ou services que votre coopérative peut fournir.

Dans cette phase, la première chose importante est de recueillir des idées. Ensuite, vous avez à faire une étude de marché pour vérifier si votre idée est réellement nécessaire dans la communauté. Ensemble avec vos collègues et amis, vous pouvez également commencer à sortir dans la communauté pour interroger les gens sur leurs besoins et désirs.

Dans les pages suivantes, vous trouverez des outils qui peuvent vous aider à travailler de manière créative pour construire des idées et les développer davantage. Bonne chance!

Ruta del Cuarzo

Un petit village dans la vallée de l'Elqui au Chili était complètement dépendant d'une mine de quartz qui employait la majorité de la population. La mine a été fermée il y a quelques années et a laissé la plupart des gens sans revenu régulier. Membres de l'organisation des enfants et des jeunes Manque Chili ont utilisé le projet CoopérAction pour relancer l'économie locale. Lors d'un rassemblement de jeunes dans le village, ils ont discuté qu'ils ont pas mal d'attractions à offrir aux touristes. Ils ont donc décidé d'offrir des visites touristiques de la vallée pour les personnes visitant La Serena, la prochaine grande ville. Certains membres de la coopérative sont responsables de la pub-licité et de la gestion, tandis que d'autres font les visites à cheval avec les touristes, préparent des repas pour des groupes de visiteurs, et montrent la mine de quartz et d'autres attractions de la région.





Corazón de la Montaña

La coopérative «cœur de la montagne» offre un service de restauration pour les entreprises, les ONG et les institutions à Bogota en Colombie. Les membres proviennent de Santa Cecilia, un quartier construit sur les montagnes environnantes de Bogota frappé par beaucoup de pauvreté et de violence.

Ils ont construit un «jardin de mur» dans le centre de la Fondation Acacia qui fournit des légumes pour le service de restauration et en même temps enseigne aux enfants et aux jeunes à cultiver leur propre nourriture sur très peu d'espace et sans utiliser de pesticides.

«Nous avons organisé des ateliers sur l'histoire et les valeurs des coopératives et avons mené diverses activités pour mettre en place notre plan d'affaires. Nous avons également participé à des ateliers de cuisine pour développer nos compétences en cuisine.



La coopérative appartient à chaque membre et est pour tout le monde. Chacun porte des tâches individuelles et collectives et toutes les personnes impliquées apportent une contribution à la coopérative. Nous avons encore besoin de définir quelle partie de l'entreprise sera supervisée par quel membre; avoir un rôle défini aidera à garder tous les membres impliqués. Pour le moment, la coopérative ne recrute plus de membres, nous n'avons pas encore assez de commandes pour rendre l'entreprise viable avec plus de gens. Dans l'avenir, lorsque la coopérative sera plus établie, nous espérons que plus de gens nous rejoindront. Nous sommes, cependant, inclusifs dans le sens que nous avons conçu nos produits avec différents clients à l'esprit. Il y a une gamme de produits sur le menu (avec des options végétariennes disponibles) et des prix qui correspondent aux différents budgets».



Solutions de Bananes

Age: 12+
Taille du groupe: 10-20
Durée: 30 minutes

Objectifs

- Stimuler la créativité
- Réaliser combien d'idées peuvent être créées si vous laissez l'esprit ouvert

Matériels

- Post-its
- Une banane par petit groupe

Instructions

1. Divisez le groupe en petits groupes et donnez à chacun une banane et des notes autocollantes.
2. Expliquez au groupe qu'ils auront 10 minutes pour arriver à autant d'idées que possible pour les entreprises sur quoi faire de leurs bananes, et pour écrire chaque pensée sur une note collante.
3. À son tour, chaque groupe devrait mettre des notes collantes sur un tableau de papier ou un mur, et expliquer brièvement ses idées.

Débriefing

- Quelles sont les meilleures idées?
- Quelle serait la plus facile/difficile à faire?
- Quelle pensée serait la plus amusante à faire?
- Est-ce qu'il y a des idées avec des «défauts fatals» qui seraient impossible à mettre en œuvre?
- Quelles idées peuvent être améliorées?

Conseils pour l'animateur

Après cet exercice vous pouvez faire un remue-méninges sur les idées d'affaire pour la coopérative du groupe.





Connectez Deux

Age: 12+
Taille du groupe: 10-20
Durée: 20 minutes

Objectif

- Générer des idées pour connecter les besoins communs et les intérêts personnels

Matériels

- Bouts de papiers
- Stylos
- Deux boîtes de cartons

Instructions

1. Donnez à chaque participant deux petits bouts de papier. Sur la première feuille de papier, ils devraient écrire un de leurs loisirs
2. Collectez-les et mettez-les dans l'une des boîtes.
3. Sur la deuxième feuille de papier, tout le monde devrait écrire quelque chose qui pourrait être un problème pour des personnes dans leur communauté.
4. Encore une fois, recueillez-les dans la deuxième boîte.
5. Agitez les boîtes et puis demandez à chaque participant de choisir un bout de papier de chaque boîte.
6. Maintenant, demandez aux participants de penser à une idée d'affaires qui puisse relier le loisir et le problème. Par exemple:
 - Loisir: Ordinateurs
 - Problème de la communauté: pas de transport public dans les zones rurales
 - Concept de l'entreprise: Mettre en place un site web où les gens peuvent organiser co-voiturage et partager les places dans une voiture avec la publicité pour un garage local.

Débriefing

Discutez avec l'ensemble du groupe si l'une des idées pourrait être intéressante à développer pour leur propre coopérative.

*** Activité prise de «Young co-operatives Action Kit Key Stage 3/4» (Co-operative College, Manchester)***



Café du Monde

Age: 12+
Taille du groupe: 10-30
Durée: 90 minutes

Objectif

- Générer des idées par discussion

Matériels

- Tables et chaises
- Papiers pour flipchart ou nappes en papier / vieux papiers peints
- Marqueurs
- Snacks
- Tableau papier avec 'Étiquette Café' (annexe)

Instructions

1. Avant d'utiliser cette méthode, vous devez trouver des idées d'affaires. Vous pouvez utiliser 'Connectez Deux' pour trouver des idées d'affaires qui devraient être discutées au Café du Monde.
2. Mettez en place un certain nombre de tables en style café avec des nappes en papier pour enregistrer les idées que génère la discussion. Préparez des snacks pour chaque table, offrez des boissons afin que les participants se sentent les bienvenus.
3. Expliquez les règles du Café du Monde:
 - Il y a X nombre de tables, une par idée d'affaire. À chaque table, vous parlez de l'une de ces idées. Donnez aux participants un certain nombre de questions qui peuvent les guider dans leurs discussions:
 - i. Ce qui est bon/mauvais dans cette idée?
 - ii. Comment pourrait-elle être modifiée pour l'améliorer?
 - iii. Comment pourrait-elle être mise en œuvre?
 - iv. Comment pourrait-elle être plus efficace?
 - v. Y a-t-il des défis que vous pouvez déjà prévoir pour sa mise en œuvre?
 - Après 20-30 minutes, les membres se déplacent à une nouvelle table. C'est important que les gens se mélangent.
 - Il est possible de se déplacer plus vite et d'avoir des idées de 'pollinisation croisée', ou de rester plus longtemps si quelque chose retient votre attention où intérêt.
 - Un membre du groupe initial reste à la même table et agit comme l'hôte pour faciliter la discussion, en expliquant ce qui a été discuté avant. Il aidera le nouveau groupe à aller plus en profondeur.
 - Assurez-vous que toutes les pensées sont écrites.
4. Expliquez l'Étiquette Café (annexe).
5. Démarrez le World Café et donnez des informations sur les temps prévus.

Débriefing

En plénière, les hôtes présentent ce qui est sorti au cours des discussions et tout le groupe peut discuter sur les points qu'ils jugent les plus importantes.

- Quelles idées valent un suivi?
- Que faut-il faire ensuite?
- Comment choisir entre les différentes idées?



Conseils pour l'animateur

Au lieu du Café du Monde, vous pourriez avoir également une discussion silencieuse, où les participants partagent, discutent et connectent leurs pensées seulement par écrit. Cela encourage souvent les participants les plus calmes à contribuer.

Appendice: Etiquette Café

- Concentrez-vous sur ce qui importe
- Contribuez avec votre pensée
- Exprimez-vous
- Écoutez pour comprendre
- Liez et reliez des idées
- Écoutez ensemble pour des idées et des questions plus profondes
- Jouez, griffonnez, dessinez - écrire sur les nappes est encouragé
- Amusez-vous!





L'Etude sur le Marché

Age: 12+
Taille du groupe: 10-20
Durée: 60 minutes

Objectifs

- Améliorer une idée ou un produit
- Recevoir des idées et retour d'infos des clients potentiels

Matériels

- Un espace calme
- Papiers et stylos
- Tableau à feuilles mobiles et marqueurs

Instructions

1. Demandez aux participants de penser à des choses qui sont importantes quand ils veulent vendre un produit. Pourquoi les gens achètent un produit? Laissez-les crier tout ce qu'ils pensent et recueillez leurs réponses sur un tableau de papier.
2. Ils vont probablement arriver à des choses telles que «il doit être pas cher», «les gens doivent avoir besoin de l'article» etc.
3. Expliquez-leur qu'il est important d'obtenir des réactions des clients, par exemple s'ils aiment le produit que vous avez développé et s'ils seront prêts à l'acheter. Puis demandez comment ils pourraient obtenir ces réactions.
4. Expliquez que dans le marketing, pour obtenir des commentaires, nombreux de professionnels utilisent des «focus groupes». Les focus groupes sont de petits groupes de personnes qui sont invités à discuter sur une nouvelle idée ou un nouveau produit et donnent leur avis sur les différents aspects du produit ou des idées avant qu'il soit mis sur le marché. Cela peut aider les producteurs à vérifier si le produit sera un succès ou s'ils doivent l'améliorer.
5. Expliquez que les participants peuvent organiser une entrevue de focus groupes pour obtenir des commentaires sur leur idée d'affaire.
6. Demandez-leur de discuter de ce qu'ils veulent faire ressortir des entretiens des focus groupes. S'ils ne savent pas ce que cela pourrait être, proposer les points suivants:
 - Veulent-ils savoir si leur idée d'affaire est quelque chose dont la communauté a besoin?
 - Veulent-ils savoir comment ils peuvent améliorer leur idée?
 - Veulent-ils savoir combien d'argent les clients veulent payer pour le produit?
 - Veulent-ils savoir comment ils peuvent améliorer le concept du produit?
 - Veulent-ils savoir quel genre de stratégie de marketing pourrait attirer les clients?
 - Veulent-ils savoir quelque chose de différent?
7. Faites un accord sur des objectifs concrets pour le focus groupe. Cela aidera à formuler les bonnes questions.
8. Avant de commencer à planifier les focus groupes, introduisez les conseils pour organiser des focus groupes aux participants (annexe). Ceux-ci les aideront à tirer le meilleur de la discussion.
9. Demandez aux participants de planifier et de guider une ou plus d'interview des focus groupes sur leur idée de business en suivant les conseils.

Débriefing

- Avez-vous trouvé les entretiens utiles?
- Comment l'entrevue vous aide-t-elle à améliorer votre produit?
- Quelles réactions des participants allez-vous utiliser pour améliorer votre produit?



Conseils pour l'animateur

L'étude de marché peut se faire en plusieurs étapes du processus de mise en place : Pour trouver une idée, pour vérifier ce que les clients potentiels pensent d'une idée et pour obtenir des commentaires sur les fonctionnalités du produit qui pourraient être améliorées. Après des entretiens des focus groupes, il pourrait être utile d'obtenir plus d'informations sur des aspects spécifiques par exemple par une enquête (en ligne ou dans les rues/à l'école).

Si vous voulez entrainer la manière de formuler des questions ouvertes avec les participants, vous pourriez essayer l'exercice de communication V de la publication «Pairs sans Frontières» de l'IFM – SEI : <http://ifm-sei.org/toolbox/peers-without-frontiers/tools/communication>.

Annexe: Conseils afin de guider des focus groupes

- **Questions:** Le plus important dans un focus groupe est de poser les bonnes questions. Posez des questions ouvertes qui ne conduisent pas le groupe à donner une réponse précise et qui ne peut pas être répondu par un simple «oui» ou «non» (demandez: «Pourquoi voulez-vous acheter cela?» au lieu de: «voulez-vous acheter cela?»).
- **Anonymat:** Le groupe de discussion doit être interrogé par quelqu'un qui n'est pas impliqué dans votre coopérative. Ensuite, les participants seront plus amenés à critiquer votre produit et parleront plus librement.
- **Environnement:** Trouvez un espace propre, calme et détendu pour conduire l'entretien.
- **Trouvez les bonnes personnes:** Invitez les gens qui représentent votre marché cible. Vous pouvez inviter des personnes à travers les médias sociaux, ou par le biais d'une affiche dans votre école. Généralement, il aide d'offrir un attrait, ce qui motive les gens à venir (comme offrir un repas gratuit).
- **Nombre de participants:** Vous voulez assez de gens pour entendre des opinions différentes, mais pas tant que la discussion devient difficile. Entre 3 et 10 est un bon chiffre.
- **Utilisez les résultats:** Les entretiens ont seulement du sens si vous utilisez vraiment les résultats, même si c'est souvent difficile de faire face à la critique.



Jardin des Attentes

Age: 12+
Taille du groupe: 10-20
Durée: 30 minutes

Objectif

- Exprimer et partager les attentes envers l'entreprise coopérative

Matériels

- Tableau papier et marqueurs
- Post-its (Si vous avez le temps, vous pouvez également couper le papier dans la forme et la couleur des graines et des pierres)
- Papier de différentes couleurs
- Stylos

Instructions

1. Dessinez un grand jardin sur une feuille de papier (un peu d'herbe, le soleil, le ciel...) et mettez-le sur un mur. Vous devez également dessiner un petit seau à côté du jardin.
2. Expliquez aux participants que ce sera le moment de partager leurs attentes envers leur projet de coopération:
 - Qu'est-ce que vous attendez de la coopérative?
 - Que voulez-vous achever pour vous comme résultat de votre participation dans l'entreprise?
 - Y a-t-il des choses que vous ne voulez absolument pas faire dans la coopérative?
3. Expliquez que la connaissance et la réflexion sur les attentes propres dès le départ aidera le groupe à se concentrer sur leurs besoins et leurs objectifs au cours du projet. Il permettra également aux participants de s'informer sur les besoins et les désirs des autres.
4. Distribuez des post-it de deux couleurs différentes. Une couleur représente les graines de plantes qui peuvent croître dans le jardin (ce qu'ils attendent de la coopérative, ce qu'ils veulent achever, etc), l'autre type de post-it sont des pierres qui représentent leurs craintes. Les pierres peuvent empêcher les graines (les attentes) de croître.
5. Laissez un peu de temps pour que les participants puissent réfléchir sur leurs attentes et leurs craintes et les écrire sur les post-it de «graines» et «pierres» (un point par post-it).
6. Quand ils sont prêts, ils peuvent mettre leurs graines et pierres dans le jardin.
7. Demandez si quelqu'un veut expliquer ce qu'ils ont écrit.
8. Expliquez que, pendant la durée du projet, des temps seront fournis pour que le jardin se développe: À la fin des réunions, vous pouvez laisser un peu de temps pour que les participants se rendent au jardin et réfléchissent si leurs attentes ont été comblées. Si c'est le cas, ils peuvent dessiner une plante poussante de leurs graines. Ils peuvent également vérifier si les craintes des pierres sont toujours présentes. Sinon, ils peuvent enlever les pierres et les mettre dans le seau à côté du jardin.
9. À la fin du projet, vous aurez un jardin plein de plantes au cas où les attentes ont été comblées.

Débriefing

À la fin du projet, vous pouvez consulter le jardin avec les participants. Posez des questions telles que:

- Comment vous sentiez-vous pendant le processus?
- Pensez-vous que vos attentes ont été comblées?
- Ceux qui n'ont pas été, voulez-vous expliquer pourquoi?
- Qu'en est-il des craintes? Ont-elles disparu? Pourquoi? Qui ne disparaît pas?

Conseils pour l'animateur

Cette méthode est utile pour les projets à long terme, car il vous donne un aperçu sur la façon dont le projet évolue.



S'organiser

- Introduire la Coopération
- Trouver des Idées
- **S'organiser**
- Faire des Affaires
- Evaluer

Maintenant que vous avez une idée d'entreprise, il est temps de s'organiser. Qui seront les membres de votre coopérative? Les travailleurs? Les consommateurs? Qui seront vos parties prenantes? Comment allez-vous prendre des décisions dans la coopérative? Comment allez-vous mettre les valeurs de coopération en pratique? Qui sera responsable de quoi? Avez-vous besoin d'une formation pour remplir les rôles?

Dans cette phase, la première chose importante est de faire la connais-

sance des autres dans l'équipe et de commencer à travailler ensemble pour faire face à vos objectifs. Il est essentiel que vous vous organisiez et décidiez comment vous allez travailler ensemble et partager les responsabilités.

Dans les pages suivantes, vous trouverez des outils qui peuvent vous aider à commencer à travailler ensemble et découvrir les points forts du groupe.



Liens utiles:

- Simply Legal: http://www.uk.coop/sites/storage/public/downloads/simplylegal_0.pdf
- Simply Governance: http://www.uk.coop/sites/storage/public/downloads/coopsuk_simplygovernance_webdownload_0.pdf



Kruti Co-operative Society/Gramin Vikas Co-operative

«Nous sommes une coopérative étudiante qui enseigne les bases de l'informatique à des personnes de tous les âges de notre quartier pauvre et nous faisons de notre mieux pour les aider à trouver un emploi. Nous sommes une coopérative mixte, nos membres sont à la fois les gens qui viennent à nos cours et les étudiants en cours d'exécution des classes. Les travailleurs sont des étudiants de différents collèges. La partie unique est qu'aucun des membres n'est un adulte.

Nous avons un groupe de travail de 20 personnes qui ont des tâches différentes. Nous planifions nos activités pendant des réunions tous les dimanches et faisons des recherches sur les zones où les gens ont besoin de nous. Lors des réunions tous les membres de la coopérative sont présents. Nous avons une séance de discussion et chacun a la chance de donner son avis. Chaque opinion est bien discutée et la décision est prise par un vote. Chaque membre a le droit de voter et tous sont égaux.

Pour rester connecté, nous avons un groupe sur 'WhatsApp' où nous parlons et discutons régulièrement. Tous les membres s'entendent vraiment bien!»



Välkommen Hit, Välkommen hem (Bienvenue ici, Bienvenue chez vous)



Les Faucons de Uppsala en Suède veulent travailler avec un groupe de mineurs non accompagnés qui vivent dans un centre de réfugiés dans leur ville : les faire se sentir à la maison et les faire participer à des activités des Faucons. Pour l'instant, les membres ne sont que des jeunes du groupe Faucons, mais au long terme, ce serait chouette si les enfants qui vivent dans la maison de réfugiés se joignent également au groupe.

Le groupe explique: « Pour avoir un revenu, nous avons décidé de vendre des sacs de tissu que nous avons designé et imprimé. Nous avons cherché sur Internet pour les sacs organiques et de commerce équitable, et nous avons trouvé une page où nous pouvions acheter des sacs en tissu avec une bonne certification pour un prix raisonnable. Nous avons alors décidé sur trois modèles différents : un avec juste notre nom (Unga Örnar) et avec une colombe dessus (qui devait ressembler à un faucon), un avec la bande dessinée sur le requin

et les poissons et «Uni nous nous tenons», et enfin un avec l'horizon de notre ville et le slogan «bienvenue ici, bienvenue chez vous». Nous avons imprimé tous les sacs gratuitement dans un centre de jeunes, et nous avons maintenant vendu la majorité d'entre eux, la plupart grâce à Facebook en créant un événement. Grâce à la vente des sacs, nous avons eu la chance de parler à beaucoup de gens de notre coopérative, certains d'entre eux sont maintenant intéressés à faire du bénévolat pour nous!»



Construire des ponts

Age: 10+
Taille du groupe: 5 ou plus
Durée: 60 minutes

Objectifs

- Sensibiliser aux rôles différents dans votre groupe
- Réfléchir sur les rôles et les responsabilités dans le travail d'équipe

Matériels

- Papier
- Ruban adhésif
- Une pierre lourde

Instructions

1. Diviser les participants en groupes de quatre à six personnes. Une personne par groupe est un observateur et n'interfère pas dans le travail de groupe.
2. Chaque groupe reçoit du papier et du ruban adhésif. Avec ces matériaux, ils devront construire un pont. Le pont doit être suffisamment solide pour supporter une pierre lourde et doit traverser une rivière qui est au moins 15cm de largeur avec une hauteur de 10cm.
3. Pendant que les groupes essaient de remplir la tâche, les observateurs devraient prendre note de:
 - Comment les groupes travaillent ensemble?
 - Qui prend quel rôle (chef, constructeur, qui a les idées...)?
 - Quels sont leurs défis?
 - Que font-ils bien?

Débriefing

Premièrement demandez aux participants les questions suivantes:

- Comment vous vous sentez maintenant?
- Êtes-vous satisfait du travail de votre groupe?
- Quel rôle avez-vous pris ? Étiez-vous heureux dans ce rôle?
- Comment avez-vous communiqué ? Comment avez-vous pris des décisions?

Ensuite, demandez aux observateurs:

- Le groupe a-t-il bien réussi la tâche?
- Comment ont-ils travaillé ensemble?
- Quels rôles les gens prenaient-ils?

Ensuite, demandez à tout le monde :

- Qu'est-ce qui serait une manière coopérative pour prendre des décisions?
- Quels sont les rôles et les responsabilités que vous avez à partager dans votre coopérative? Comment pouvez-vous faire cela?
- Comment pouvez-vous en savoir plus sur les compétences dans le groupe?
- Comment pouvez-vous définir des règles pour votre groupe?

L'animateur devrait prendre des notes des derniers points sur une grande feuille de papier.



Toile d'Araignée

Age:	12+
Taille du groupe:	10-30
Durée:	60 minutes

Objectifs

- Réfléchir sur les différents rôles et responsabilités dans un groupe
- Créer un fort sentiment de groupe

Matériels

- Corde
- Marqueurs et grandes feuilles de papier

Préparation

- Avec la corde, créez une toile d'araignée avec de nombreux trous entre deux arbres (dans les groupes de 15 personnes maximum autant de trous que de personnes dans le groupe). Chaque trou doit être assez grand pour qu'une personne puisse passer à travers.

Instructions

1. Expliquez que l'ensemble du groupe doit passer de l'autre côté de la toile d'araignée, en passant à travers les trous de la toile. Les seules règles sont:
 - Chaque trou ne peut être utilisé que par une seule personne (en groupes de plus de 10 personnes: par 2 personnes).
 - Personne n'est autorisé à toucher la corde à n'importe quel moment. Si quelqu'un le touche, tout le monde doit aller vers le côté de départ de la toile.
2. Après 30 minutes (ou après que le groupe a réussi), rassemblez le groupe pour le débriefing.

Débriefing

- Êtes-vous satisfaits du travail du groupe?
- Comment avez-vous pris des décisions?
- Êtes-vous satisfait de votre contribution? Pourquoi (pas)?
- Quel rôle avez-vous pris? Quels rôles d'autres prenaient?
- Qu'est-ce que serait une manière coopérative pour prendre des décisions?
- Quels sont les rôles et les responsabilités que vous avez à partager dans votre coopérative? Comment pouvez-vous faire cela?
- Comment pouvez-vous savoir plus sur les compétences dans le groupe?
- Comment pouvez-vous définir des règles pour votre groupe?

L'animateur doit prendre des notes sur un tableau de papier.



Le Défi de l'Œuf

Age: 10+
Taille du groupe: 5-30
Durée: 60 minutes

Objectif

- Réfléchir sur les différents rôles et responsabilités au sein d'un groupe

Matériels

- Œufs (un par groupe de quatre personnes)
- Ficelles (un mètre par groupe)
- Papier
- Bande adhésif
- 2 ballons d'air par groupe
- 2 pailles par groupe

Instructions

1. Faites de petits groupes de 4 ou 5 personnes et donnez un œuf, quelques feuilles de papier A4, du ruban adhésif, un mètre de ficelle, 2 ballons d'air et 2 pailles à chaque groupe.
2. Chaque groupe a un observateur. Les observateurs ne sont pas autorisés à interférer, mais doivent observer comment le groupe gère sa tâche.
3. Expliquez que leur tâche sera de jeter l'œuf du premier étage d'un immeuble (ou un autre haut lieu) sans casser l'œuf.
4. Ils ont 30 minutes pour préparer leurs œufs pour le concours de vol et ne peuvent que utiliser le matériel qu'ils ont reçu.
5. Après 30 minutes, laissez les groupes jeter leurs œufs et voir lesquels ne cassent pas.

Débriefing

Premièrement, demandez aux participants :

- Qu'est-il arrivé ? Avez-vous réussi à jeter l'œuf sans le casser?
- Comment avez-vous fait?
- Qu'avez-vous ressenti à atteindre ou échouer le défi?
- Comment avez-vous été d'accord sur la façon de préparer l'œuf?
- Qu'avez-vous ressenti lors de la préparation?
- Quel rôle pensez-vous que vous avez pris?

Ensuite, demandez aux observateurs :

- Le groupe, a-t-il bien réussi la tâche?
- Comment ont-ils travaillé ensemble?
- Quels rôles les différents participants prenaient-ils?

Demandez à tout le monde:

- Si vous le faites à nouveau, le feriez-vous de la même façon?
- Que voulez-vous changer? Pourquoi?
- Pourquoi (n') avez-vous (pas) atteint le défi?
- Qu'est-ce que serait une manière coopérative pour prendre des décisions?
- Quels sont les rôles et les responsabilités que vous avez à partager dans votre coopérative ? Comment pouvez-vous faire cela?
- Comment pouvez-vous savoir plus sur les compétences dans le groupe?
- Comment pouvez-vous définir des règles pour votre groupe?

L'animateur devrait prendre des notes des derniers points.



Le Défi de la Bouteille

Age: 12+
Taille du groupe: 7-30
Durée: 60 minutes

Objectifs

- Tenir compte des rôles et des responsabilités au sein d'un groupe
- Construire un fort sentiment de groupe
- Réfléchir sur les avantages de la coopération

Matériels

- Bouteilles (une par groupe de 7-9 personnes)
- Ruban adhésif
- Grandes feuilles de papier

Instructions

1. Pour chaque groupe, mettez une bouteille sur le sol et tracez une ligne avec du ruban adhésif d'environ un mètre de distance.
2. Expliquez que leur tâche est d'obtenir la bouteille qui contient une potion magique, et de ne pas pénétrer dans la zone derrière le ruban adhésif. C'est de l'eau empoisonnée et la zone est strictement limitée.
3. Laissez les groupes tenter d'atteindre la bouteille.
4. Quand ils ont réussi, mettez la bouteille à environ 2 m du ruban adhésif (il devrait être à la portée des participants les plus grands quand ils se couchent et allongent les bras).
5. Laissez les groupes tenter d'atteindre la bouteille.

Débriefing

- Qu'est-il arrivé? Avez-vous réussi à obtenir la bouteille?
- Comment avez-vous fait?
- Qu'avez-vous ressenti à atteindre ou à échouer le défi?
- Comment avez-vous vous mis d'accord sur la façon d'obtenir la bouteille?
- Comment vous sentiez-vous pendant le processus?
- Quel rôle pensez-vous que vous avez pris?
- Si vous deviez le faire à nouveau, le feriez-vous de la même façon?
- Que changeriez-vous ? Pourquoi?
- Qu'est-ce que serait une manière coopérative pour prendre des décisions?
- Quels sont les rôles et les responsabilités que vous avez à partager dans votre coopérative? Comment pouvez-vous faire cela?
- Comment pouvez-vous savoir plus sur les compétences dans le groupe?
- Comment pouvez-vous définir des règles pour votre groupe?

L'animateur doit prendre des notes sur un tableau de papier.



La Majorité Gagne-t-elle?

Age: 10-15
Taille du groupe: 10-30
Durée: 30 minutes

Objectifs

- Réfléchir sur des façons différentes de prendre de décisions
- Introduire des conseils pour parvenir à un consensus dans un groupe

Matériels

- Tableau papier et marqueurs
- Des copies des cartes de rôle (annexe 1)
- Des copies des « conseils pour trouver un consensus » pour chaque participant (annexe 2)

Instructions

1. Expliquez au groupe qu'ils ont à prendre une décision très importante : ils doivent décider combien de vacances scolaires les enfants devraient avoir. Pour rendre la discussion plus intéressante, ils vont tous jouer des rôles différents.
2. Divisez en trois groupes, avec plus de 50 % du groupe dans le groupe 1, moins dans le groupe 2 et encore moins dans le groupe 3. Donnez un peu de temps pour qu'ils puissent lire la description de leur rôle.
3. Revenez ensemble et demandez de prendre une décision sur la question. Expliquez qu'il existe cependant une réglementation importante: les enfants ne sont pas autorisés à voter.
4. Demandez le résultat de la décision. Après demandez:
 - Comment aimez-vous ce résultat?
 - Est-ce une façon juste de prendre des décisions?
5. Expliquez que le groupe peut prendre une autre décision sur la même question. Cette fois chaque personne dispose d'une voix.
6. Donnez du temps pour décider et puis demandez le résultat de la décision.
7. Demandez si les participants approuvent le résultat et s'il est juste. Qu'est-ce que les différents groupes pensent?
8. Dans un troisième tour, demandez aux participants de parvenir à un consensus. Ils doivent trouver une solution avec laquelle tout le monde peut être d'accord. Quand ils ont une décision, assurez-vous que tout le monde est d'accord.
9. Demandez :
 - Comment aimez-vous les résultats?
 - Est-ce une façon juste de prendre des décisions?
10. Donnez aux participants un exemplaire des « conseils pour trouver un consensus » et lisez-les ensemble:
 - Etes-vous d'accord?
 - Pouvez-vous ajouter d'autres conseils?
 - Avez-vous essayé certains d'eux dans la discussion?

Débriefing

- Quels sont les inconvénients et les avantages de trouver un consensus?
- Connaissez-vous d'autres formes de prise des décision?
- Comment voulez-vous prendre des décisions dans votre coopérative?



Annexe 1: Cartes de rôle

Groupe 1: Vous êtes un groupe d'enfants. Vous aimez l'école de temps en temps, parce que vous pouvez rencontrer vos amis. Mais généralement, vous pensez que c'est une perte de temps. Vous pensez que vous pouvez apprendre plus de vos amis ou de la télévision que de vos professeurs. Vous pensez que les enfants doivent avoir au moins six mois des vacances par an, comme c'est le meilleur moment de l'année.

Groupe 2: Vous êtes un groupe de parents et d'autres adultes. Vous avez tous des emplois, vous savez l'importance d'un bon travail et vous pensez que vos enfants doivent travailler très dur pour obtenir une bonne éducation. Vous pensez que les enfants ne devraient pas avoir plus de 2 semaines de vacances par an. Une semaine en été, une semaine à Noël. Sinon, ils deviennent paresseux et n'apprennent pas assez.

Groupe 3: Vous êtes un groupe de militants qui croient fermement dans le danger de Noël. Noël ne doit plus être célébré parce que vous pensez que cela fait des monstres consuméristes et capitalistes des enfants. Vous n'êtes absolument pas d'accord d'avoir des vacances à Noël, parce que l'État ne doit pas donner de l'importance à une religion spécifique.

Annexe 2: Conseils pour trouver un consensus

1. Le problème où la décision qui devrait être prise est défini et nommé. Faites cela d'une manière qui sépare les problèmes ou les questions des personnalités.
2. Proposez des solutions possibles. Notez-les, même les plus folles. Gardez de l'énergie pour formuler des suggestions rapide qui sortent de la tête.
3. Créez un espace pour des questions ou des précisions sur la situation.
4. Discutez des options que vous avez notées. Modifiez certaines, éliminez d'autres, et formulez une liste courte. Quels sont les favoris?
5. Formulez la proposition ou le choix des propositions afin que tout le monde les comprenne.
6. Discutez les avantages et les inconvénients de chaque proposition, assurez-vous que tout le monde a une chance de contribuer.
7. S'il y a une objection majeure, revenez à l'étape 6. Parfois, vous devrez peut-être retourner à l'étape 4.
8. S'il n'y a pas d'objections majeures, indiquez les décisions et vérifiez si tout le monde est d'accord.
9. Reconnaissez les objections mineures et incorporez des amendements favorables.
10. Discutez.
11. Vérifiez s'il y a un consensus.



Une Constitution pour notre Groupe

Age: 10-13 ans
Taille du groupe: 10-30
Durée: 60-90 minutes

Objectifs

- Comprendre la relation entre les droits et les responsabilités
- Mettre l'accent sur la participation à la création et à la protection des droits
- Créer un ensemble de règles et de responsabilités convenues pour le groupe

Matériels

- Crayon et papier pour chaque participant
- Tableau papier et marqueurs

Instructions

1. Explorez l'expérience et la compréhension des participants sur les règles et les responsabilités, à commencer par certaines restrictions qu'ils comprennent déjà. Demandez-leur de compléter des phrases comme celle-ci : « Je n'ai pas le droit de ... parce que... » (par exemple, je n'ai pas le droit de frapper les gens quand je suis en colère parce que ... / Je n'ai pas le droit de traiter les gens injustement). Notez-les, puis demandez aux participants de changer les déclarations du positif au négatif (par exemple, j'ai le droit de ne pas être frappé / J'ai le droit d'être traité équitablement).
2. Lorsque les participants comprennent le processus de création des droits positifs comme ceux-ci, divisez-les en petits groupes de quatre ou cinq. Donnez à chaque groupe du papier et des marqueurs. Expliquez que:
 - Chaque petit groupe doit formuler trois ou quatre règles de base pour l'ensemble du groupe.
 - Ils devraient utiliser l'expression « Tout le monde a le droit de ... » (par exemple tout le monde a le droit de participer).
 - Ils ne peuvent écrire cela comme un droit que si tout le monde dans le groupe est d'accord.
 - Le but n'est pas d'avoir beaucoup de règles, mais des règles que tout le monde accepte.
3. Revenez ensemble et demandez à chaque groupe de présenter leurs règles. Notez-les sur un tableau comme celui ci-dessous.
 - Premièrement demandez des droits spécifiques que les groupes ont identifiés. Combinez des droits similaires, demandant l'approbation du groupe de tout langage révisé. Notez-les sur le tableau dans la colonne « droits ».
 - Après avoir énuméré un droit, demandez quelle est la responsabilité spécifique de chaque individu à voir que tout le monde bénéficie de ce droit. Écrivez dans la colonne « Responsabilités » en utilisant des termes comme « j'ai la responsabilité de ... » ou « je devrais ... ».

Constitution

Droits	Responsabilités
Tout le monde a le droit d'être traité justement.	J'ai la responsabilité de traiter tout le monde justement.
Tout le monde a le droit d'exprimer une opinion.	Je dois donner à chacun le droit d'exprimer une opinion.



4. Après avoir inclus tous les droits et responsabilités énumérés par les petits groupes, demandez aux participants de revoir leur projet de constitution.
 - Remarquez qu'il est préférable d'avoir quelques bonnes règles que trop de règles si elles ne sont pas bonnes. Y-a-t-il des droits et responsabilités qui peuvent être combinés? Y-a-t-il des droits qui peuvent être éliminés?
 - Y-a-t-il d'autres droits et responsabilités qui doivent être ajoutés?
5. Lorsque la liste des droits et des responsabilités est complète, demandez au groupe s'ils pourraient utiliser ces déclarations comme une sorte de «constitution» pour leur groupe.
 - Sont-ils prêts à respecter les règles qu'ils se sont créées?
 - Qui est responsable de s'assurer que tout le monde suit cette «constitution»?
 - Qu'est-ce qui se passe lorsque quelqu'un viole un des droits?
 - Est-il nécessaire d'avoir des conséquences pour ne pas avoir suivi les règles? Pourquoi?
6. Lorsque vous êtes arrivé à la version finale de la «constitution», faites une copie propre et l'accrochez dans un endroit bien en vue. Expliquez que ce seront les règles pour travailler et jouer ensemble, pour les participants et animateurs.
7. Terminez la discussion en soulignant que les règles et les responsabilités aident à vivre ensemble de manière à ce que les droits de chacun soient respectés. Les règles protègent nos droits (par exemple, de participer, d'avoir une opinion, d'apprendre, de jouer, etc.), nous gardent en sécurité et en bonne santé, et aussi nous donnent des responsabilités à respecter les droits des autres.

Débriefing

Demandez au groupe de discuter leurs expériences avec cette activité.

- Etait-il facile pour votre petit groupe de faire une liste des droits? Etait-il facile de faire la liste des responsabilités?
- Etait-il facile de travailler ensemble dans un groupe? Quels sont les avantages et les inconvénients de travailler ensemble dans un groupe?
- Y-a-t-il quelques idées pour les droits non convenus par l'ensemble du groupe? Pourquoi?
- Qu'avez-vous fait avec les idées qui n'ont pas été acceptées? Quelqu'un a-t-il essayé de convaincre le reste du groupe afin de parvenir à un accord? Des idées ont été réexaminées?
- Qu'avez-vous appris sur vous-même dans cette activité? Qu'avez-vous appris sur les règles et les responsabilités?
- Avez-vous appris quelque chose à propos de la coopération?
- Pourquoi avons-nous besoin de règles et de responsabilités dans notre coopérative?

Discuter de l'application des droits et responsabilités

- Maintenant que vous avez accepté les droits et responsabilités, comment allez-vous faire pour que tout le monde les observe?
- Qui a la responsabilité de faire en sorte que ces droits soient respectés?
- Devrait-il y avoir des conséquences pour une personne qui ne respecte pas les règles? Qui doit décider des conséquences?

Discuter de la relation entre votre constitution et les valeurs et principes coopératifs

- Avez-vous pensé aux valeurs et principes lors de l'élaboration de la constitution?

Après avoir fait la Constitution, demandez au groupe de la reconsidérer. Soulignez que les lois doivent souvent être améliorées, éliminées ou ajoutées.

- Sont-ils toujours d'accord avec les droits et les responsabilités qu'ils ont développés plus tôt?
- Y-a-t-il des responsabilités qui sont plus difficiles à observer que d'autres? Pourquoi?
- Quoi que ce soit dans leur Constitution a-t-il besoin d'être changé? Éliminé ? Ajouté?

Conseils pour l'animateur

Fournissez des exemples sur la façon dont les coopératives peuvent s'organiser et prendre des décisions. Donnez des exemples de codes de conduite et de gouvernance ou demandez aux participants de découvrir quelles sont les règles d'autres coopératives.

Pris de COMPASITO: Manuel pour la pratique de l'éducation aux droits de l'homme avec les enfants, publié par le Conseil de l'Europe, 2007



Points Forts du Groupe

Age: 10+
Taille du groupe: 10-15
Durée: 60 minutes

Objectifs

- Savoir plus sur les points forts des individus dans le groupe
- Répartir les responsabilités entre les membres du groupe

** Pour cette activité, vous devriez déjà avoir décidé sur une idée d'affaire. **

Matériels

- Copie de la grille de compétences (annexe ; une par participant)
- Stylos et crayons
- Tableau papier et marqueurs

Instructions

1. Demandez aux participants quelles sont les compétences nécessaires pour mettre en œuvre leur idée d'affaire. Ecrivez-les tous sur une grande feuille de papier.
2. Demandez aux participants de venir au tableau de papier et de mettre un point à côté des cinq compétences qu'ils jugent les plus importantes pour faire de leur idée une réalité. Les cinq avec plus de points seront sélectionnés. Si la liste est très longue, vous pouvez également sélectionner plus de cinq.
3. Donnez à chaque membre une copie de la grille de compétences (annexe) et demandez-leur d'écrire les compétences sélectionnées dans la rangée du bas.
4. Demandez-leur de colorier les carrés ci-dessus de chaque compétence jusqu'à la ligne indiquant à quel point ils pensent qu'ils sont dans ce domaine. Plus de carrés ils colorent, plus ils pensent qu'ils sont fort dans cette compétence.
5. Demandez ensuite aux participants d'aller par paires. Maintenant tout le monde doit remplir la grille pour l'autre personne. Expliquez que cela doit être une opinion honnête, ne reposant pas sur des personnalités, mais seulement sur ces cinq compétences. Faites savoir qu'il devrait aider de répartir les responsabilités de la coopérative, de sorte que chaque tâche est effectuée par la meilleure personne pour le poste.
6. Vous pouvez également faire un autre tour, de sorte que chaque personne reçoit une évaluation de deux autres personnes de leur groupe.
7. Les paires peuvent comparer les évaluations en plaçant les feuilles de papier sur dessus de l'autre et en les maintenant en face d'une fenêtre/lumière.
8. Revenez ensemble dans le groupe et demandez à chacun de dire leurs points le plus forts. Notez les noms à côté des compétences sur le tableau.

Débriefing

- Etes-vous surpris par ce que les autres pensent de vos compétences ou êtes-vous d'accord?
- Y a-t-il un domaine dans lequel tout le monde est bien?
- Y a-t-il quelque chose ou personne n'est particulièrement bien? Qu'est-ce que c'est? Est-ce quelqu'un est prêt à apprendre ou avez-vous besoin d'autres personnes pour prendre en charge des tâches spécifiques dans la coopérative?
- Pouvez-vous répartir les responsabilités à l'aide de ces résultats?
- Aimez-vous faire des choses qui requièrent vos compétences?

Conseils pour l'animateur

Assurez-vous que tout le monde a une responsabilité clairement définie pour quelque chose qu'il aime faire. Vous pouvez consulter quelques semaines plus tard pour voir si tout le monde est toujours heureux avec ses tâches. Ont-ils besoin de formation ou de soutien? Veulent-ils tourner les tâches? Veulent-ils faire plus ou moins?



Annexe: Grille des Compétences

Très bien					
Bien					
Ok					
Besoin d'amélioration					
Ne l'ai pas					
Compétence	1	2	3	4	5



Faire des Affaires

- Introduire la Coopération
- Trouver des Idées
- S'organiser
- **Faire des Affaires**
- Evaluer

Vous avez une idée d'entreprise et votre groupe est bien organisé, maintenant vous avez juste à commencer à faire des affaires!

Où trouver l'argent pour commencer? Quelle est votre marque? Comment allez-vous annoncer vos produits et services? Comment allez-vous gérer l'argent?

Dans cette phase, vous devez développer votre idée d'entreprise en détail, développer votre marque et une stratégie de marketing et travailler sur votre budget. Enfin, vous devez tout mettre par écrit et préparer un plan d'affaires concret.

Dans les pages suivantes vous trouverez des conseils et des exercices utiles pour travailler sur votre plan d'affaires et sur le marketing. Vous pourrez également trouver de l'aide pour travailler sur vos finances. Faisons entreprise coopérative!

Les fêtes d'anniversaire à Liepaja

«Nous sommes un groupe de jeunes qui se sont réunis à l'organisation Liepajas Jaunie Vanagi. Nous avons l'idée de faire des fêtes pour les enfants. Tenant compte du fait que cette idée ne peut pas être réalisée par une seule personne, nous avons besoin d'une équipe, donc nous avons créé la coopérative.

Nous avons pensé à cette idée, car Liepaja n'a pas beaucoup d'organiseurs de fêtes pour enfants, mais la demande est grande, parce que les parents ne veulent plus s'inquiéter et perdre leur temps à les organiser.

Nous avons un plan financier que nous avons fait à Manchester, et dès maintenant nous l'utilisons dans la vie réelle.

Nous utilisons un site Web pour offrir notre service, mais il y a l'idée de créer une section distincte sur les thèmes de fêtes sur le site de Liepajas Jaunie Vanagi. Nous avons aussi le projet de faire des affiches et des brochures pour la distribution dans les écoles maternelles et les écoles primaires».





Co-op Vienne

Comment faire de l'agriculture au milieu d'une grande ville? La coopérative des Faucons à Vienne fait exactement cela. Après avoir joué beaucoup de jeux de coopération et entendu sur les Pionniers de Rochdale, le groupe a décidé ce qu'ils voulaient mettre en place:

- Nous voulons apprendre à construire des lits de légumes surélevés.
- Nous voulons apprendre comment faire pousser des légumes biologiques.
- Nous voulons cuisiner et manger ensemble ce que nous avons récolté.
- Nous voulons sortir ensemble à plusieurs reprises de l'année pour recueillir de la nourriture disponible publiquement comme le sureau ou l'ail sauvage.
- Avec ces produits agricoles, nous voulons produire des produits de haute qualité comme des confitures, pestos, sirops, etc.
- Nous voulons aussi traiter des biens que nous pouvons acquérir des coopératives agricoles régionales.
- En hiver, nous allons travailler avec des matériaux recyclés.



Avec leurs 10 membres, ils ont déjà construit les lits surélevés et attendent maintenant la récolte des premiers légumes.

MAS -JV Jeune Coopérative



nous ce n'est pas seulement un travail, il est aussi un plaisir. Tous les revenus vont dans notre travail d'éducation avec des jeunes orphelins dans la communauté. Il est étonnant de trouver les enfants excités et impatients d'assister à des prochaines sessions».

«Le MAS -JV jeune coopérative vise à donner des services aux orphelins et aux jeunes vulnérables de notre communauté à Limbe, au Cameroun. Dès le début, nous avons tous des idées différentes sur le démarrage d'une coopérative et la nature des produits à produire.

Après avoir effectué une recherche approfondie, nous avons tous réalisé que nous partageons des intérêts communs pour le travail avec les personnes vulnérables. Nous avons eu des réunions régulières pour permettre au groupe de mettre en place des règles de base, en ne négligeant pas les valeurs et les principes d'une coopérative, et planifier également la façon dont nous pourrions trouver des fonds. Au cours de ces réunions, certains membres du groupe ont été attribués des rôles particuliers et d'autres ont pris la responsabilité d'identifier les enfants pour travailler avec eux.

Nous offrons des services tels que le nettoyage et le lavage de voiture et vendons des collations pendant des festivités. Pour



Argent, Argent, Argent



Normalement, dans une entreprise vous voulez faire de l'argent. Les sociétés capitalistes veulent faire de l'argent pour leurs propriétaires ou actionnaires, et ils réinvestissent aussi une partie dans l'entreprise. Beaucoup de gens pensent que les coopératives sont des organisations sans but lucratif, mais ce n'est pas le cas. Les coopératives peuvent également faire un petit bénéfice, mais ils l'utilisent pour soutenir la communauté, pour le partager équitablement entre les travailleurs et les clients et pour améliorer leurs services.

Traiter avec de l'argent pourrait être l'un des aspects les plus délicats de votre coopérative, et cela a besoin de beaucoup d'attention. Après tout, vous ne pouvez pas perdre l'argent de vos membres et vous voulez que la communauté profite autant que possible.

Ici vous trouverez une liste de questions et des conseils par quoi vous devriez soigneusement passer afin de faire la planification financière de votre coopérative. Ne pensez pas seulement sur des chiffres bruts- soyez concrets.

Avant de commencer à vendre votre produit, vous aurez:

- **Les coûts fixes:** pour la mise en place de l'entreprise : Dont quoi avez-vous besoin avant de produire/commencer à vendre?
Exemple: Vous voulez mettre en place un service de traiteur. Avant de commencer, vous pourriez avoir besoin d'acheter des outils de cuisine, un vélo pour livrer la nourriture et devez prendre part à un cours de santé et sécurité.
- **Les coûts des matériaux de promotion:** Comment voulez-vous promouvoir votre entreprise avant de commencer à vendre? Aurez-vous une campagne de marketing? Voulez-vous distribuer des dépliants?
Pour le service de traiteur, vous voudrez peut-être avoir une annonce de votre coopérative dans le journal local de publicité.
- **Les coûts de production:** De quels matériaux et matériels avez-vous besoin pour produire une unité de votre produit? Combien d'unités voulez-vous produire ? Le prix est-il plus bas lorsque vous produisez plus?
Pour le service de restauration, une unité pourrait être un repas + boisson + le transport à la bonne place. Donc, vous avez besoin d'acheter les ingrédients, les boissons, l'emballage et payer le transport. Si vous devez livrer plus de repas à un endroit, les coûts sont moins élevés parce que les coûts de transport peuvent être partagés entre plusieurs unités. De plus, les ingrédients sont généralement moins chers lorsqu'ils sont achetés en vrac.

D'où vient l'argent?

Probablement vous avez besoin de beaucoup d'argent avant de commencer à vendre votre produit. D'où pouvez-vous obtenir cet argent? Voici quelques exemples:

- Des contributions des membres
- Des amis ou de la famille qui peuvent emprunter de l'argent
- Des institutions qui donnent des fonds pour des projets de jeunes ou des nouvelles entreprises
- De la banque en prenant un prêt
- Au lieu de chercher de l'argent, vous pouvez également essayer d'obtenir les matériaux gratuitement (demandez aux magasins pour les matériaux anciens, au conseil municipal pour un espace libre)

Ceux qui vous donnent de l'argent, sûrement qu'ils voudront voir un plan clair sur ce que vous comptez faire et comment ils vont récupérer leur argent. C'est pourquoi un plan d'affaires est très important.



Fixer le prix

Vous devez décider pour quel prix vous allez vendre votre produit ou offrir le service.

- Pensez pour cela que vous avez besoin de l'argent: Devez-vous payer un salaire aux travailleurs? Voulez-vous donner aux membres une partie des bénéfices? Avez-vous besoin d'argent pour un investissement spécifique ou projet communautaire?
- Le prix unitaire doit être au moins aussi élevé que les coûts par unité (coûts fixes et du matériel de promotion divisé par le nombre d'unités que vous envisagez de vendre, plus les coûts de production par unité). Sinon, vous ferez une perte.
- Si le prix est trop élevé, les gens ne voudront pas l'acheter. Faites une étude de marché et vérifiez les prix de produits similaires ou demandez aux gens combien ils seraient prêts à payer.

Quelques documents budgétaires typiques peuvent vous aider à calculer combien de bénéfice vous ferez, combien vous avez à vendre et de combien de financement externe vous avez besoin.

1. Une feuille de budget

Une feuille de budget est un tableau simple décrivant sur un côté tous les différents types de dépenses sur une certaine période de temps (par exemple pendant un an), et de l'autre côté tous les types de revenus que vous avez.

Pour le service de restauration, il pourrait ressembler à ceci:

Dépenses de l'année 1	€	Revenu de l'année 1	€
Participation à une course de santé et sécurité pour 4 personnes x 25 euros	100	Subvention de démarrage de l'Union Européenne	1000
Four	1000	200 repas vendus pour 10 euros chacun	2000
Réfrigérateur	700	Réfrigérateur parrainé par le conseil municipal	700
Emballage (200 repas vendus sur un an)	200		
Ingrédients (200 repas vendus sur un an)	800		
Boissons non alcoolisées (200 repas vendus sur un an)	80		
Location d'un van pour les grandes occasions de restauration (5 fois)	300		
Total des dépenses année 1	3180	Total revenu année 1	3700
Bénéfice: 520 Euro en année 1			

Vous devriez jouer avec le budget, voir comment il change si vous augmentez ou baissez le prix, si vous vendez plus de repas, prenez des boissons moins chères etc.



2. Résultat

Le budget montre votre prédiction pour l'année entière. Vous devriez faire aussi un «résultat» qui montre exactement où vous êtes dans le budget à une certaine date. Par exemple, au début de l'année, après l'achat du four et avant de vendre les repas, vous pouvez voir que la dépense est beaucoup plus élevée que le revenu à ce point.

3. Projection des flux de trésorerie

Vous pouvez également planifier combien de revenu et des dépenses vous aurez à chaque mois. Cela vous aidera à voir quand vous pourriez avoir besoin d'un prêt pour une courte période ou quand vous pouvez faire de plus grandes dépenses.

	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12
Revenu												
Ventes												
Autre												
Total												

	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12
Dépenses												
Stock												
Autre												
Total												

Dans le cas du service de traiteur, vous devez être conscient que vous ne pouvez pas acheter tout votre stock au même temps (qui pourrait être moins cher si acheté en vrac), car vous avez besoin de produits frais qui ne peuvent être stockés pour longtemps.

L'argent et les principes coopératifs

Quand il s'agit de la gestion financière, les principes coopératifs doivent être la base de toutes décisions. Sinon, vous n'êtes pas une coopérative. Alors, n'oubliez pas:

- **Contrôle démocratique des membres:** Les membres contrôlent la coopérative, et ils contrôlent également ses finances. Assurez-vous que vous traitez des finances dans une manière transparente et prenez le temps d'expliquer la situation financière et vos plans. Seulement avec l'information les membres seront en mesure d'exercer leur droit et la responsabilité de contrôler la coopérative.
- **Participation économique des membres:** Les membres de la coopérative contrôlent démocratiquement le capital de l'organisation, et ils peuvent également contribuer au capital et recevoir une partie du capital. Vous pouvez par exemple discuter un système de frais d'adhésion, ou un système où les membres reçoivent des points lorsqu'ils achètent de la coopérative. A la fin de chaque année, ils pourraient recevoir une partie des bénéfices en fonction de cotisations/ sommes qu'ils ont payés ou le nombre de points qu'ils ont atteint.
- **Autonomie et indépendance:** Assurez-vous que vous restez indépendant si vous recevez du financement externe.
- **Éducation, formation et information:** Une partie des bénéfices que vous faites pourrait être utilisé pour former les travailleurs de la coopérative, imprimer des documents d'information ou organiser des réunions d'information pour vos membres.
- **Coopération entre les coopératives:** En raison de ce principe, les coopératives bien établies peuvent être un bon endroit pour demander de l'aide financière lorsque vous démarrez votre entreprise. Ils peuvent vous aider avec une subvention ou un prêt, vous donner quelques matériaux et au moins peuvent vous donner beaucoup de conseils.



- **Engagement pour la communauté:** Quand il s'agit de votre planification financière, il y a de nombreux aspects où vous pouvez montrer votre engagement pour la communauté.
 - Soyez conscient de quels produits vous achetez et où vous les achetez. Votre premier réflexe pourrait être d'aller pour l'option la moins chère, mais arrêtez: si un produit n'est pas très cher, il est très probable qu'il a été produit par des gens qui ne gagnent pas un salaire équitable, travaillent selon les normes de sécurité faibles et probablement la production n'était pas très respectueuse de l'environnement. Optez pour des produits issus du commerce équitable quand ils sont disponibles, et achetez localement afin d'éviter le transport à longue distance.
 - Vendez votre produit à un prix qui est équitable pour les clients et les travailleurs.
 - Utilisez au moins une partie de vos profits pour soutenir des projets communautaires.
 - Vous pouvez également utiliser une partie de vos bénéfices pour rendre votre produit plus durables (achetez des ingrédients ou des matériaux plus durables, changez de sources d'énergie, etc.).





Etes-vous Éthique?

Age: 12+
Taille du groupe: 10-30
Durée: 60 minutes

Objectifs

- Définir une politique éthique pour la coopérative

Matériels

- Papier
- Stylos
- Tableau papier et marqueurs
- Des copies du questionnaire de 'politique éthique' (annexe)

Instructions

1. Rappelez aux participants le septième principe coopératif, 'l'engagement pour la communauté'. C'est quelque chose qui peut facilement être oublié dans la vie active d'une entreprise.
2. Demandez aux participants de réfléchir brièvement avec leur voisin : Comment une entreprise peut prendre soins de sa communauté? Demandez leurs idées et prenez des notes sur un tableau.
3. Expliquez que pour ne pas oublier leur engagement pour la communauté, de nombreuses coopératives développent une 'politique éthique'. Avec cela, ils se donnent des règles sur la façon dont ils peuvent limiter leur impact sur l'environnement et la société, ou comment avoir un impact positif. La politique éthique devrait être utilisée pour guider la coopérative dans toutes ses décisions, services et activités.
4. Présentez ces exemples de la politique éthique:
 - Utiliser du papier 100% recyclé
 - N'acheter que des produits issus du commerce équitable
 - Ne pas accepter le financement des sociétés non-éthiquesDemandez aux participants s'ils peuvent penser à d'autres exemples.
5. Demandez aux participants de former de petits groupes et demandez-leur de répondre aux questions dans le questionnaire de la politique éthique (annexe). Cela les aidera à formuler leur propre politique éthique après.
6. Retour en séance plénière, comparez les résultats et prenez des notes sur un tableau. Si votre groupe est grand, vous pouvez également diviser en sous-groupes par thème.
7. Discutez des directives que le groupe veut se donner dans chaque domaine. Assurez-vous que tout le monde est d'accord. Pour la formulation de directives simples, vous pouvez diviser en petits groupes.
8. Ecrivez la politique éthique sur une grande affiche et mettez-la en place dans la salle de réunion, de sorte que le groupe peut se rappeler chaque fois qu'une décision est prise.



Annexe: Questionnaire de Politique Ethique

Clients

- Comment vous assurez-vous que vos clients obtiennent un bon produit ou service?
- Le prix que vous chargez, est-il juste?
- Que pouvez-vous dire aux clients sur la façon dont vous utilisez l'énergie?
- Quelles informations donnerez-vous à vos clients sur le produit ou service?

Environnement (déchets et énergie)

- Quels matériaux ou déchets seront produits par votre produit ou service? Sont-ils recyclable?
- Comment vous débarrassez-vous de vos déchets?
- Que pouvez-vous faire pour réduire les déchets que vous créez?
- Votre client sera laissé avec l'emballage? Serait-ce recyclable?
- Votre produit ou service utilise-t-il beaucoup d'électricité ou de gaz?
- Comment pouvez-vous réduire ce montant?
- Comment pouvez-vous informer vos clients sur la façon dont vous utilisez l'énergie?

Travailleurs

- Comment allez-vous faire en sorte que tous ceux qui travaillent dans votre coopérative soient traités de façon juste?

Fournisseurs

- Utilisez-vous les ingrédients et les matériaux du commerce équitable quand c'est possible?
- Évaluez-vous la politique éthique de vos fournisseurs avant de les utiliser?

Communauté

- Que ferez-vous pour soutenir d'autres dans la communauté?
- Comment pourriez-vous travailler ensemble avec d'autres coopératives?

** Basé sur l'exercice de la Politique Ethique dans le 'Young Co-operatives Action Kit'(Key Stage 3/4) du Co-operative College, Royaume Uni**



Marquer la Coop

Age: 12+
Taille du groupe: 10-20
Durée: 60 minutes

Objectif

- Développer la marque de votre coopérative

Matériels

- Des crayons et des papiers colorés
- Papier peint ou grandes feuilles de papier et marqueurs
- L'accès à Internet si possible
- Copies des images en annexe

Instructions

1. Tout d'abord (si vous avez accès à Internet) regardez cette vidéo sur «Quel est la marque?» <http://youtu.be/By9m3UBiRZM>. Demandez au groupe ce qu'ils pensent de la vidéo. Quelle est l'image de la marque?
2. Divisez en groupes. Chacun reçoit une des photos d'une marque (annexe). Dans les groupes, discutez :
 - Que pensez-vous de cette marque?
 - Pourquoi vous sentez cela? Comment les sentiments sont provoqués par la marque?
 - Que disent les différents éléments de la marque (Son nom, slogan, image)?
3. Revenez ensemble et partagez les résultats des discussions.
4. En paires, les participants doivent imaginer que leur produit est une personne avec une personnalité unique. Ensemble, ils devraient dessiner cette personne, montrant leur but dans la vie et ses traits de caractère.
5. Après 15 minutes, revenez ensemble et présentez les images. Discutez :
 - Pensez-vous des traits de caractère similaires ou y a-t-il de grandes différences entre les images?
 - Sur quels éléments pouvez-vous vous mettre d'accord?
 - Qu'est-ce que les gens devraient sentir et penser de votre produit?
6. Notez les réponses à la troisième question sur un tableau de papier et assurez-vous que tout le monde est d'accord.
7. Maintenant, il est temps de développer votre marque. Placez un morceau de papier peint (ou plusieurs grandes feuilles de papier) sur une table ou le sol et demandez aux participants de dessiner et d'écrire autant d'idées pour les noms de marque, logos, slogans et conception de nom auxquels ils peuvent penser. Ils devraient ajouter aux idées des autres. Par exemple, si quelqu'un a une idée pour un nom, une autre personne peut le dessiner.
8. Lorsque le papier est plein ou les participants n'ont plus de nouvelles idées, demandez-leur de faire le tour du papier, regarder toutes les idées et tracer un cercle autour de celles qu'ils aiment le plus.
9. Ensuite, examinez ensemble les idées qui sont les plus populaires. Y a-t-il un favori parmi eux? Plusieurs idées peuvent-elles être combinées? Décidez ensemble sur le nom de la marque, le logo et le slogan.
10. Proposez au groupe de dessiner les éléments de leur nouvelle marque sur une affiche (ou numérique avec un programme d'ordinateur) et commencez à l'utiliser en public.





Publicité pour la Coop

Age: 12+
Taille du groupe: 10-20
Durée: 120 minutes

Objectif

- Développer une stratégie de marketing pour la coopérative

Matériels

- Des crayons et des papiers colorés
- Tableau papier et marqueurs
- Des caméras vidéo (si possible)
- Des ordinateurs avec des programmes d'édition vidéo (si possible)

Instructions

1. Expliquez aux participants que, après la création d'une marque pour la coopérative, ils doivent créer une stratégie de marketing pour promouvoir leur marque. Leur tâche sera de créer du matériel de promotion de la marque.
2. Demandez aux participants de mentionner différentes façons pour promouvoir les produits et noter leurs réponses sur un tableau (annonces vidéo, affiches, pages facebook, annonces dans les journaux, des spots au radio, etc.).
3. Demandez-leur de répondre aux questions suivantes en petits groupes de trois ou quatre:
 - Comment voulez-vous que les gens se sentent après avoir vu/écouté votre promotion?
 - Qui devrait voir/écouter votre matériel de promotion?
 - Quelles informations voulez-vous donner à votre public?
4. Les groupes peuvent alors choisir l'un des types de promotion et faire une annonce pour leur marque (par exemple un clip vidéo de 30 secondes, un spot radio, une série d'affiches).
5. Assurez-vous qu'ils répondent d'abord aux questions, et ensuite seulement commencent à penser à leur annonce. Vous pouvez aussi leur demander de préparer d'abord seulement un concept rugueux et ensuite revenez ensemble pour donner un feedback sur le concept avant de commencer à produire l'annonce. Vont-ils tous promouvoir les valeurs qui sont connectées à la marque ? Des groupes qui font des vidéos devraient d'abord noter exactement ce qu'ils veulent filmer, et alors seulement commencer à filmer. Sinon, l'édition prend trop de votre temps.
6. Quand tout le monde est prêt, ayez une célébration pour présenter les différents produits.
7. Vous pouvez ensuite distribuer le matériel de promotion avec le groupe : copiez des affiches et affichez-les sur les lieux que votre public cible remarquera. Mettez les annonces vidéo à l'Internet et diffusez-les largement, entrez en contact avec les radios communautaires, etc.

Conseils pour l'animateur

Avant de commencer la publicité, il est important de se mettre d'accord sur la marque de la coopérative.



L'Ascenseur

Age:	12+
Taille du groupe:	10-20
Durée:	60 minutes

Objectif

- Être en mesure d'expliquer une idée dans une façon créative et concise

Matériels

- Papiers et stylos
- Accès à un ascenseur (si possible)

Instructions

1. Expliquez que les coopérateurs souvent devront expliquer leur idée d'entreprise aux bailleurs de fonds éventuels ou aux clients. Cet exercice les aide à être concis dans la présentation des principaux points de leur coopérative.
2. Demandez aux participants de fermer les yeux. Demandez-leur d'imaginer ce qui suit: *Vous êtes en attente de l'ascenseur dans un grand bâtiment. Tout d'un coup, vous voyez une personne qui représente une institution de financement qui soutient souvent les jeunes entrepreneurs. Lorsque l'ascenseur arrive, la personne entre avec vous. Vous deux allez à l'étage supérieur de l'édifice. Cela vous laisse deux minutes pour expliquer votre idée d'entreprise et évoquer leur intérêt... Que voulez-vous dire?*
3. Attendez deux minutes, puis demandez aux participants d'ouvrir les yeux.
4. Expliquez que ce qu'ils viennent de faire dans leur esprit est appelé un «ascenseur»: un discours de pas plus de deux minutes avec seulement environ 150-225 mots, beaucoup de passion et un crochet qui attire l'attention de votre auditoire.
5. Demandez aux participants de former des groupes de deux ou trois et de préparer un tel discours. Il devrait inclure des informations sur:
 - Qui êtes-vous / votre coopérative?
 - Quel est votre produit ou service?
 - Pourquoi les gens devraient-ils l'acheter? Ou'est-ce qui le rend spécial?
 - A qui le vendez-vous?
 - Comment voulez-vous faire de l'argent?Chronométrer le temps quand vous pratiquez. Vous ne pouvez pas parler plus de 2 minutes!
6. Après 15 minutes, mélangez les groupes. Ils peuvent maintenant présenter leurs discours aux autres et donner du feedback.
7. Si possible, invitez des personnes qui ne savent rien sur la coopérative pour pratiquer les discours avec eux. Si vous avez accès à un ascenseur, essayez les discours dans l'ascenseur. Sinon faites-les dans une pièce calme.
8. Demandez des commentaires du public:
 - Qu'est-ce qu'ils apprenaient au sujet de votre idée?
 - Avez-vous les inspirés? Comment?
 - Sont-ils intéressés à acheter le produit? Pourquoi (pas)?
 - Quelles informations manquaient selon le public?

Débriefing

- Comment vous sentiez-vous en donnant les discours?
- Pouvez-vous imaginer de donner les discours similaire dans la vie réelle?
- A qui devez-vous expliquer votre idée?
- Que devez-vous encore améliorer? Ou'est-ce qui marche déjà bien?



Votre Plan d'Affaires

Si vous voulez démarrer une entreprise, vous devez savoir clairement que vous voulez vendre, comment vous voulez vous organiser et ce que vous voulez atteindre. Un plan détaillé vous aidera à:

- Informer les membres de la coopérative
- Gagner de nouveaux membres
- Recevoir du soutien d'autres personnes et d'organisations
- Travailler efficacement envers vos objectifs
- Evaluer si vous avez vraiment réalisé ce que vous vouliez après un certain temps.

Essayez de répondre aux questions suivantes de façon aussi détaillée que possible:

1. Résumé

Cela donne un aperçu de votre entreprise en quelques paragraphes.

2. Votre idée d'entreprise

- Où allez-vous faire dans votre coopérative?
- Pourquoi le faites-vous?
- Que voulez-vous atteindre?
- Comment allez-vous le faire fonctionner ?
- Pourquoi êtes-vous une coopérative ?

3. Ventes et marketing

- Pourquoi pensez-vous que les gens achèteront votre produit et comment comptez-vous leur vendre?

4. Les gens

- Qui sont les membres de la coopérative?
- Quels sont vos points forts?
- Comment allez-vous vous organiser?
- Comment les nouveaux membres seront-ils introduits?

5. L'organisation

- Où serez-vous basé?
- Quand et où allez-vous vendre?
- Avez-vous besoin d'équipement?

6. Les prévisions financières

Cette section met tous les mots des sections précédentes en nombres:

- Combien voulez-vous vendre?
- Pour quel prix?
- Quels seront vos coûts?
- Combien de profit attendez-vous de faire?

7. Annexes

Ajoutez des documents qui sont mentionnés dans le plan principal, par exemple des questionnaires d'études de marché, votre constitution, politique éthique etc.



Evaluer

- Introduire la Coopération
- Trouver des Idées
- S'organiser
- Faire des Affaires
- **Evaluer**

Jusqu'à maintenant, vous avez probablement mis en place une nouvelle coopérative avec vos amis et collègues. Vous avez parcouru un long chemin et avez déjà commencé l'entreprise.

Maintenant il est temps de s'arrêter pour un moment et d'évaluer ce que vous avez fait dans le groupe à ce jour.

Sur les pages suivantes vous trouverez quelques exercices et activités qui vous aideront à évaluer le processus, à découvrir comment les membres se sentent dans la coopérative, quelles améliorations peuvent être faites et vérifier si ce que vous faites dans votre coopérative suit les principes et les valeurs coopératifs.

C'est un bon moment pour revenir à votre '*Jardin des Attentes*' et de voir si vos souhaits et craintes se sont réalisés ou pas. Vous devriez aussi jeter un œil à votre '*Politique Ethiqué*' et vérifier si toutes les décisions ont été prises avec la politique éthique à l'esprit.

Nuoret Kotkat: Retour aux années 80

Lorsque les Faucons Finlandais de Nuoret Kotkat apprenaient plus sur les coopératives, ils ont pensé :

«Est-ce que cela nous rappelle pas de ce que nos parents nous ont raconté sur Nuoret Kotkat dans les années 80? Lorsque les groupes ont travaillé ensemble pour s'assurer que chaque enfant peut participer aux camps nationaux et internationaux, peu importe leur situation financière? À l'époque, beaucoup plus qu'aujourd'hui les groupes collectaient des fonds au lieu de compter sur des parents ou des subventions gouvernementales».

Le groupe du CoopérACTION veut faire revivre cet esprit et soutenir les groupes locaux dans les efforts de collecte de fonds, ainsi que la création d'une énergie et solidarité dans toute l'organisation envers la participation de tous dans le prochain camp international.

Au lieu de commencer une entreprise coopérative, ils soutiennent les groupes locaux à devenir des «mini entreprises»: en partageant des idées, donnant des conseils et astuces sur la façon de fabriquer différents produits de l'artisanat qui se vendent bien sur les marchés, la diffusion des connaissances sur les valeurs coopératives et les principes et enfin à travers la connexion des groupes afin qu'ils puissent apprendre les uns des autres.





Sur le Chemin

Age: 10+
Taille du groupe: 10 ou plus
Durée: 90 minutes

Objectifs

- Evaluer le processus jusqu'à maintenant
- Réfléchir sur le travail d'équipe au sein de la coopérative

Matériels

- Stylos et papier

Instructions

1. Expliquez que le groupe a traversé un long chemin, avec des expériences différentes, voir des conflits, mais aussi des possibilités d'apprentissage pour les individus et le groupe. Cette activité leur permettra de réfléchir sur ce processus.
2. Demandez aux participants de dessiner une spirale montrant la «vie du projet coopératif». L'extrémité intérieure montre le début des travaux, l'extrémité extérieure est l'endroit où nous sommes maintenant. Ils devraient également marquer des points importants dans la vie de la coopérative dans la spirale. En dessinant, demandez aux participants de réfléchir individuellement sur les questions suivantes et d'écrire quelques notes à côté de la spirale:
 - Comment avez-vous contribué à la planification de l'entreprise?
 - Que pensez-vous de ce que vous avez fait?
 - Y a-t-il des choses qui auraient pu être mieux planifiées?
 - Que pensez-vous sur le travail dans le groupe? Pourquoi?
 - Qu'avez-vous ressenti lorsque des décisions devaient être prises? Pourquoi?
 - Comment avez-vous vécu le partage des responsabilités? Pourquoi?
 - Comment vous sentez-vous maintenant dans le projet? Pourquoi?
3. Formez des petits groupes et présentez les spirales les uns aux autres. Puis discutez:
 - Comment tout le monde se sent dans le processus?
 - Comment vous sentez-vous maintenant?
 - Comment avez-vous résolu les défis?
 - Y a-t-il des choses qui auraient pu être mieux planifiées?
 - Comment étaient les personnes impliquées dans le travail? Quelles responsabilités avez-vous divisées? Quels ont été les rôles différents? Comment vous sentiez-vous dans votre rôle?
4. Demandez aux participants de créer une statue humaine (qui peut se déplacer et faire du bruit) qui représente un véhicule. Le véhicule doit montrer les différents rôles pris dans le processus.
5. Pour chaque véhicule, demandez aux participants d'expliquer leurs rôles.

Débriefing

- Comment c'était de former les véhicules?
- Avez-vous trouvé un rôle pour chacun?
- Vous sentez-vous représenté par les statues?
- Quel véhicule représente le mieux de que vous pensez sur le travail dans la coopérative? Pourquoi?



Bateaux sur la Mer

Age: 12+
Taille du groupe: 10-20
Durée: 60 minutes

Objectif

- Evaluer le projet jusqu'à ce jour

Matériels

- Tableau papier et marqueurs
- Papier A 4 pour tous les participants
- Stylos et crayons de couleur

Préparation

- Dessinez sur le tableau papier une mer avec deux ports (un en haut et un en bas).

Instructions

1. Montrez le dessin aux participants et expliquez que la mer entre les deux ports représente la période de temps entre deux moments du projet (début et fin de l'ensemble du projet ou certaines de ses parties).
2. Demandez aux participants de construire leurs propres bateaux de papier et de mettre ces bateaux quelque part entre les deux ports. Si le bateau est à proximité du port haut, ils voient le progrès du projet de façon très positive (et vice versa).
3. Demandez-leur de construire d'autres éléments de la mer ou du port qui symbolisent ce qu'ils pensent du projet jusqu'à présent (par exemple, les roches, le vent, les îles ...) et de les mettre sur le dessin.
4. Demandez aux participants d'expliquer où est leur bateau et pourquoi, et quels éléments influencent sur la position du bateau.

Conseils pour l'animateur

Ce procédé peut être utilisé de plusieurs façons différentes. Vous pouvez donner aux participants par exemple différents types de bateaux représentant les différents éléments que vous souhaitez évaluer («le bateau de mon apprentissage», «Le processus de groupe» ou «ma contribution», etc).

